

IDEE DA CUCIRE

La mia BOUTIQUE

**ARRIVA
L'ESTATE**

tessuti cangianti,
drappeggi e balze

**STILE
MILITARE**

per lui e lei

**TAGLIE
FORTI**

confortevoli
multicolor

GIO' GUERRERI

l'architetto del corpo femminile



ANNO XXV - N. 5 - MAGGIO 2011 - mensile € 4,50 ITALY ONLY



Tariffa R.O.C. - Poste Italiane S.p.A. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L.27/02/2004 n° 46) art. 1 comma 1 - DCB Roma
• Belgio €9,50 Lussemburgo €9,50 Germania €11,50 Austria €11,00 Canton Ticino SFR.13,00 Portogallo Cont €8,40 Spagna €7,30



Hepi Press Srl

Sede legale: Viale Castro Pretorio, 122 - 00185 Roma
info@hepress.it - www.hepress.it
Sede operativa: Via di Santa Cornelia, 9 - 00060 Formello (RM)
Tel. 0690778433 - Fax 0690756169

Direttore responsabile: Giacomo Pedersini

Realizzazione editoriale e redazione:
Edizioni Rosalcea s.r.l.

Via Antonio Kramer, 32 - 20129 Milano
Tel. 0229408686 - 0229401205 - Fax 0229524644
lamiaboutique@rosalcea.it

Concessionaria pubblicità esclusiva: Media ADV S.r.l.

Via Antonio Panizzi, 15 - 20148 Milano
Tel. 0243986531 - Fax 0287365815 - info@mediaadv.it

Servizio Abbonamenti e Arretrati

Diffusione Editoriale Srl

Via R. De Cesare, 86 - 00179 Roma
Tel. 0678395241 - 067802017 - Fax 067826604
abbonamenti@diffusioneeditoriale.it

Abbonamento per l'Italia - Offerta:

• 1 anno (12 numeri) € 32,00 anziché € 54,00,
valida fino al 9 maggio 2011.

Modalità di pagamento per l'Italia:

• versamento su c/c postale n. 80721178 intestato a
Diffusione Editoriale Srl, specificando nella causale
"abbonamento a La mia Boutique", anticipando via fax al
n. 067826604 la copia della ricevuta di versamento;
• carta di credito Visa, Diners, American Express comuni-
cando dati anagrafici, tipo/numero/scadenza della carta
tramite telefono al n. 0678395241 o tramite fax al
n. 067826604

Abbonamento estero - Offerta:

• per spedizioni in Europa e nel Mediterraneo: €85,00
• per spedizioni in Africa, America, Asia: €110,00
• per spedizioni in Oceania: €115,00.

Modalità di pagamento per l'estero:

• con bonifico sul conto corrente postale intestato a:
Diffusione Editoriale, Via R. De Cesare, 86 - 00179 Roma;
Codice IBAN - IT90V076010320000080721178
Codice BIC - BPPIITRRXXX, specificando nella causale
"abbonamento a La mia Boutique". Subito dopo il pa-
gamento copia della conferma completa dei dati
dell'abbonato deve essere inviata al fax numero
+39067826604;

• con un addebito sulla carta di credito inviando al fax
numero +39067826604 o alla casella abbonamenti@
diffusioneeditoriale.it tutti i dati dell'abbonato e tipo/nu-
mero/scadenza della carta di credito;

• www.abbonatiweb.it

Arretrati

La disponibilità è limitata, salvo esauriti, agli ultimi 12 mesi. Il
costo di ciascuna copia di arretrato è pari a €10,00 per
l'Italia. Per le richieste dall'estero il costo è maggiorato dalle
spese di spedizione. Le modalità di pagamento sono le me-
desime descritte per gli abbonamenti.

Garanzia di riservatezza per gli abbonati

L'Editore garantisce la massima riservatezza dei dati for-
niti dagli abbonati e la possibilità di richiederne gra-
tuitamente la rettifica o la cancellazione ai sensi dell'art.7 del D.
leg. 196/2003 scrivendo a Diffusione Editoriale ai recapiti
sopra indicati.

Distributore esclusivo: Parrini Spa

Via di Santa Cornelia, 9 - 00060 Formello (RM)
Tel. 06907781 - Fax 0690400386

Fotolito: Magna Charta srl - Pero (Milano)

Stampa: PuntoWeb Srl

Via Variante di Cancelliera, snc - 00040 Ariccia (Roma)
Tel. 069349721 - Fax 06934972242

Copyright 2009 - Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte della
rivista può essere riprodotta in qualsiasi forma, rielaborata con l'uso
di sistemi elettronici e diffusa senza autorizzazione scritta
dell'editore. Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non
vengono restituiti. Registrazione al Tribunale di Milano n. 413 del
25.07.86, ISSN 11211741 - 05

Responsabile del trattamento dei dati personali
(D. Lgs. 196/2003): S. Arnaldi

Accertamento Diffusione Stampa
Certificato N° 7126 del 21/12/2010

Prenota e acquista La mia Boutique sempre nella stessa edi-
cola. Questo ci permetterà di ottimizzare la distribuzione e
ridurre gli sprechi. Se dovessi riscontrare problemi nel trova-
re la pubblicazione nella tua edicola contattaci ai seguenti
recapiti: Hepi Press S.r.l. - Via di Santa Cornelia, 9 - 00060

Sommario

Agenda *mostre, fiere, sagre* 6

Bellezza *e ora...* 8



Il personaggio - intervista
dalla parte delle donne 10



Il make-up
un look da copertina 14

Storie di stile

in attesa della calda stagione 16

quattro modelli, quattro stili 26

fate l'amore e non la guerra 68

giochi grafici 78

allegra confusione 82

Ricamo

una tavola esclusiva 88



Cucina

il piacere del mare e dell'orto 92

Oroscopo

previsioni del mese 96



Come si fa *spiegazioni e tracciati* 35

siamo anche su FACEBOOK

visita il nostro sito
www.hepress.it



da oggi
puoi sfogliare
la tua rivista
preferita
anche
sul web



In questo numero

Dalla parte delle donne



10

16

In attesa della calda stagione



Quattro modelle, quattro stili

26

68

Fate l'amore e non la guerra



78

Giochi grafici



82

Allegra confusione



l personaggio



La Mia Boutique

prosegue il suo esclusivo
viaggio tra le firme
che più caratterizzano
il panorama del
Made in Italy.

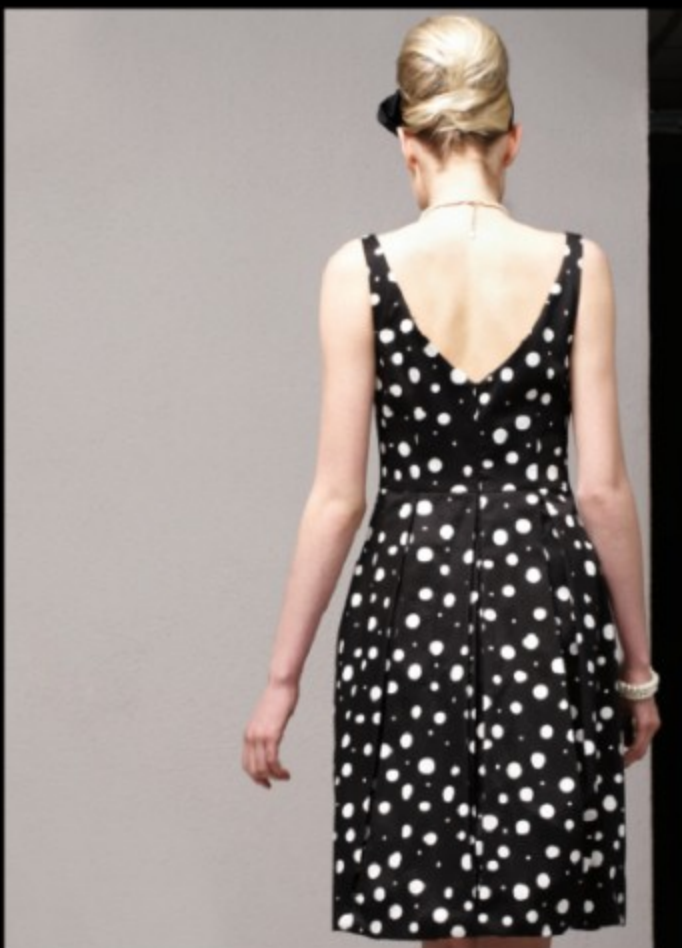
Questo mese presentiamo
la stilista delle star:
Betta Guerrieri,
musa creativa di
GIO' GUERRERI.

Betta ci racconta
la sua avvincente storia,
svelandoci
i segreti e gli accorgimenti
in fatto di stile,
che tutte le donne
possono adottare

Dalla **p**arte
delle **d**onne



Foto: Sabrina Tanzi
Stylist: Italo Mantovani
Trucco e pettinatura:
Franco Lorenzon Using Clinique



GIACCA

501 TAGLIE DA 40-46

Giacchina con cintura da annodare in vita con fiocco, collo sciallato avvolgente e risvolti sulla manica a contrasto.

Gio' Guerreri.

ABITO

502 TAGLIE DA 40-46

Abito senza maniche con profonda scollatura a V, punto vita evidenziato e gonna a palloncino con pieghe nascoste.

Gio' Guerreri, accessori Accessorize.



ove nasce la sua passione per questo lavoro?

«Ero ancora bambina, forse avevo 7 anni, disegnavo e cucivo gli abitini per le Barbie delle mie amiche. Poi, crescendo, ho iniziato a creare abiti per le mie amiche. D'estate andavamo a Forte dei Marmi, ricordo le prime uscite con i ragazzi che ci venivano a prendere per andare alla Capannina. Il pomeriggio, invece di stare in spiaggia, mi trovavo a casa mia con un'amica, per studiare il look per la sera. Prendevo scampoli di tessuto e iniziavo a tagliare e a cucire. Barbara Bertini, che ora vive tra New York e Firenze, ed è ancora oggi una delle mie più care amiche, tutt'ora sostiene di possedere uno dei miei primi tubini, cortissimo, che le avevo creato addosso, proprio allora, per una serata speciale. Avevamo solo 17 anni».

Ma i suoi esordi?

«La mia era una famiglia ricca, avevamo una vita agiata. Dopo il crack mi sono dovuta dare da fare subito. Sapevo disegnare abiti, come organizzare un laboratorio, così mi sono messa a creare vestiti. Ho coinvolto sin dall'inizio anche mia madre che si chiama Gianlorenza - ma che tutti soprannominavano Gio' - e le mie sorelle. Loro non erano granché convinte di lavorare, perché, cresciute nella bambagia, non si volevano arrendere all'evidenza; eravamo, tuttavia, costrette dalla necessità e, così, ci hanno creduto per forza. Per superare i personalismi, creando l'unione che fa la forza, ho deciso di chiamare la mia linea Gio' Guerreri. Da allora, molte persone mi chiamano Gio' perché sono la titolare e la stilista nello stesso tempo; mi fa effetto essere chiamata con il nome di mia madre. Ma io sono Betta».

COPRISPALLE/ANELLO

503 TAGLIE DA 38-44

Coprispalle dalla forma ad anello con arricciatura verticale.

Gio' Guerreri, sandali Deichmann.

Quali sono le tappe più importanti del suo percorso professionale?

«Eravamo rimasti senza una lira, ero costretta a vendere anche ai privati. Poi ho capito che quella non era la mia strada, non volevo creare una sartoria, ma una linea industriale di prêt-à-porter. Prima ho dovuto chiudere con la clientela privata. Fu un bel sacrificio perché si guadagnava bene. Mi sono dedicata alla creazione di una collezione per vendere esclusivamente ai buyer e alle boutique multimarca. È stata dura, ma le mie creazioni erano apprezzate da molti. Poi un giorno è arrivata nel mio show room - a Palazzo Jacini dietro alla Scala - Rosy Biffi. Il suo ingresso è stato come una sorta di laurea ad honorem. Non solo era assolutamente importante per la mia linea essere presente nei suoi negozi, ma era la conferma - anche per gli altri compratori - che il mio era un prodotto originale e di qualità. Il lavoro aumentò a dismisura, era difficile tenere il passo; ci fu un'altra importante tappa: l'incontro con il mio attuale produttore Fabrizio Lenzi di Padova, titolare di un'azienda con personale iper specializzato, ottima fattura, ottimi tessuti e rigore nei tempi di consegna. Tutto si è, così, perfezionato al meglio. Ed eccomi qui».

La prima cosa che pensa al mattino appena sveglia?

«A Dio e alla fortuna che mi ha dato, agli affetti, agli amici, e al mio talento. La mattina sono sempre di buon umore: sveglia alle sette, colazione abbondante a letto, latte, caffè, corn flakes, yogurt, frutta, giornali, telegiornale (sempre il Tg5 delle otto) e oroscopo. Poi, alle 8.30 un omino virtuale spara il colpo di partenza e si affronta la vita».

Qual è il colore che la rappresenta?

«Il nero è assoluto, ma sono anche per il rosso. Mio marito mi adora in bianco, un colore - non colore - che sta bene a tutte, o quasi».

Una parola chiave per descriversi?

«Me ne consenta tre: femminilità, senso del sacrificio e soprattutto grinta. La grinta, da non confondersi con l'aggressività, mi piace in tutti, uomini e donne che siano. Ma è la bontà, quella vera, profonda, che mia piace nelle persone. Tuttavia non me la sento di dire una cosa del genere di me, devono essere gli altri a giudicare e io detesto giudicarmi».

Che cos'è l'eleganza oggi?

«Essere sempre e comunque se stesse, ma l'eleganza è soprattutto educazione: mai strafare, mai esagerare, mai troppo (sarebbe ostentazione) o troppo poco (sarebbe non considerazione). Perciò adoro i tubini: abito strizzato, ma taglio sartoriale, così si può esagerare con un paio di scarpe grintose».





ABITO

504 TAGLIE DA 38-44

Abito con motivo a drappo sulla scollatura che scende sul seno, arricciature laterali nel corpetto e nel gonnellino sopra il ginocchio. Gio' Guerrieri, accessori Accessorize.

Che cosa piace alle clienti dei suoi abiti?

«Una cliente americana un giorno ha detto che io sono un ingegnere del corpo femminile, visto che attraverso i tagli riesco a valorizzare i pregi e a nascondere i difetti. Gioco su pochi centimetri, il punto vita disegnato un filo più in alto del dovuto, in modo che l'abito segni meno nelle zone difficili, la circonferenza sotto il seno un filo più stretta per creare un effetto push up, il giromanica asciutto per disegnare le spalle. Un tempo i miei tubini erano apprezzati, ma un po' scomodi per questo, ma oggi con i tessuti elasticizzati compresa la crêpe, sono diventati comodissimi».

Perché molte celebrities amano i suoi vestiti?

«Sarebbe più giusto chiederlo a loro, direi perché si sentono più eleganti e soprattutto non si sentono fashion victim. I miei abiti non cannibalizzano chi li indossa, entrano facilmente in sintonia con la personalità di chi li porta, e le dive si sentono chic. Purtroppo in Italia spesso capita che se una ragazza fa l'attrice o la cantante, un certo tipo di borghesia la giudica subito un po' cheap. Penso sia una cretinata. Con i miei abiti le attrici si sentono accettate, sensuali e nello stesso tempo eleganti».

Un aneddoto divertente su una cliente famosa?

«A Saint Tropez ho una cliente che ha un negozio bellissimo che si chiama Re. Un giorno entra Kate Moss e si compra un mio abito da sera, anche piuttosto costoso. Una super top model internazionale che compra un abito mio quando migliaia di stilisti (me compresa) glielo regalerebbero volentieri è stato un complimento incredibile per il mio lavoro».

Lo stile Gio' Guerrieri per questa estate?

«Abiti drappeggiati con gonne strette o larghe; per i colori: molto corallo e pois. Uno stile che dà la voglia di vivere, l'allegria, il sole: un'allegria autentica però, mai urlata, come è nel mio modo di essere».

Un dettaglio che non può mancare per essere perfetta?

«Essere perfette è un errore, una piccola sbavatura rende la persona più umana e simpatica».

Un consiglio per le nostre lettrici?

«Seguite la moda, ma non subitela mai. Se proprio non vi piace un genere, lasciate perdere. Vi starà malissimo anche se è di gran moda».

Franco Lorenzon

Un look da copertina

Ecco i prodotti per realizzare il trucco della nostra cover:

Extraordinaire Loose Powder All Over Shinning, ULTIMA II,

così l'incarnato diventa radioso con una polvere iridescente.

Ombretto Effetto Seta Italian Look N. 51, COLLISTAR,

per dare una straordinaria intensità di colore.

Eyes To Kill Excess, GIORGIO ARMANI,

nero scurissimo, per un mascara straordinariamente volumizzante.

Chubby Stick

Moisturizing Lip

Colour Balm, CLINIQUE, per avere labbra deliziose, idratate e luminose.





In attesa della calda stagione

Abiti che si accorciano,
tessuti cangianti
per vitini da vespa,
eccessi d'ispirazione
un po' nomade.
Insomma, un mix di colori
e stampe che scatena
una fortissima voglia d'estate

Foto: Massimo De Ceglie
Stylist: Italo Mantovani
Trucco e pettinatura:
Lena Poerio per HMBATTAGLIA agency



ABITO

505

TAGLIE DA 38-44

Abito con spalline,
sotto il seno
parte un'arricciatura
che esalta la figura.
Calliope.

CAMICIA

506

TAGLIE DA 42-48

Blusa con ampio scollo, fascione e maniche elasticizzate. Modello blusante in tessuto cresco leggermente trasparente. Calliope, accessori Accessorize.



PANTALONI

507

TAGLIE DA 42-48

Pantalone dal taglio classico, maschile con pinces. Pois, sandali Mario Valentino.







ABITO

508

TAGLIE DA 40-46

Miniabito in crespo stampato, tagliato in vita con una ruche applicata sullo scollo, lateralmente e sul fondo.

Calliope, sandali Mario Valentino.

ABITO

509

TAGLIE DA 38-44

Abito ad anfora, in tessuto
effetto metal con cintura in vita
e scollatura morbida e blusante.
Calliope.





GILET

510

TAGLIE DA 38-44

Gilet in cotone
con tasche esterne applicate,
e chiusura a tre bottoni.
Terranova.





CANOTTA

511

TAGLIE DA 38-44

Canotta a righe, profilata nello scollo e nel giro manica. Calliope.

MINIGONNA

512

TAGLIE DA 38-44

Minigonna in tessuto cangiante con ampio fascione e lavorata a pieghe per un effetto a palloncino. Calliope.

4 modelli 4 stili

Variazioni
pensate
per donne
cosmopolite,
che lavorano,
viaggiano e
non vogliono
rinunciare
a eleganza
e comodità

Foto: Sabrina Tanzi
Stylist: Italo Mantovani
Trucco e pettinatura:
Franco Lorenzon Using Clinique



ABITO

513

TAGLIE DA 40-46

Tessuto voile stampato
per questa creazione
a pannelli sovrapposti.
O.D.M., peluche Pups
It di Giuliano Fujiwara.



TUTA

514

TAGLIE DA 42-48

Tuta in morbido tessuto con scollatura drappeggiata, stretta in vita con cintura dello stesso tessuto, tasche laterali, ampio pantalone per un maggior comfort. O.D.M., sandali Albano.





ABITO

515

TAGLIE DA 42-48

Abito in tessuto
stampato con incrocio
sullo scollo, tagliato
in vita e mezza manica.
O.D.M.



SOPRABITO

516

TAGLIE DA 42-48

In tessuto tecnologico antipioggia con ampi revers, allacciato in vita. Sul fondo una coulisse elasticizzata per arricciare il capo. O.D.M., borsa e sandali Logan.





ABITO

517

TAGLIE DA 38-44

Abito in tessuto elasticizzato con due semplici particolarità: le tre cuciture laterali e una frontale che formano una goffratura sul busto e le mini balze a chiusura del capo. Dehà, sandali Logan, occhiali Elle.

Fate l'amore e non la guerra



Sempre presente
lo stile militare,
si allontana
dai canoni
che lo legano
allo sportswear e diventa
sempre più urban chic

Foto: Sabrina Tanzi
Stylist: Italo Mantovani
Trucco e pettinatura:
Franco Lorenzon Using Clinique





GIUBBINO

518-519

TAGLIE DA 40-46

Giubbino in felpa verde militare con chiusura a zip, coulisse sotto il seno e tasconi laterali esterni. Dehà, berretto Accessorize.



PANTALONI

520

TAGLIE DA 40-46

Pantaloni in cotone felpato con tasche laterali e coulisse in vita. Sul fondo ai lati, cuciti su passamaneria, cinque bottoni per esaltare l'effetto divisa militare. Dehà, sandali Logan.



T-SHIRT

521

TAGLIE DA 40-46

Mini t-shirt in cotone
stampato camouflage
con logo.

Dehà, accessori
Accessorize.



GIUBBINO

522

TAGLIE DA 46-52

Giubbino o giacca in felpa
con tasche applicate
e pattine in tessuto
cangiante a contrasto.
Esercito.



BERMUDA

523-524

TAGLIE DA 46-52

Bermuda in cotone
pesante in classico
stile cargo.
Esercito.



CAMICIA

525-526

TAGLIE DA 46-52

A quadri la camicia
in classico stile
sportswear a mezza
manica e taschino.
Patagonia.



GIUBBINO

527

TAGLIE DA 40-46

Giubbino in felpa con chiusura a zip, tasche con pattine laterali, coulisse in vita e fascione sul fondo. L'interno del cappuccio rosa shocking crea un piacevole contrasto. Esercito.

POLO

528

TAGLIE DA 40-46

Classica polo a mezza
manica con bordino
dello scollo profilato,
passamaneria
a contrasto, stemma
e strass applicati.
Esercito,
occhiali Elle.



FELPA

529

TAGLIE DA 48-54

Felpa a manica lunga
con apertura a zip,
logo ricamato in colore
a contrasto.
Esercito, sciarpa Dehà.



BERMUDA

530

TAGLIE DA 48-54

Bermuda in colore kaki,
i tasconi laterali sono
applicati con bordatura
a rinforzo della cucitura,
coulisse sul fondo
per un effetto arricciato.
Esercito, scarpe
Deichmann.





Foto: Luciano Siviero
Stylist: Italo Mantovani
Trucco e pettinatura:
Laura Rinaldi per HMBATTAGLIA agency

Giochi grafici

Come dare brio e sdrammatizzare semplici tubini?

Facile: complici sono strisce di tessuto sapientemente cucite sull'abito, pieghe strategiche e fascianti in un gioco divertente.

Per sdoganare uno stile non solo per la sera





ABITO

531

TAGLIE DA 42-48

Tubino nella sua più semplice costruzione, con scollo, giromanica e punto vita profilati a contrasto.

Una semplice catenella trattiene il punto vita creando un piacevole motivo.

Donatella De Paoli, accessori Accessorize.

ABITO

532

TAGLIE DA 40-46

Modello con una linearità molto elegante, all'apparenza semplice, ma in realtà non lo è: la dimostrazione si trova nel torciglione in vita. Provare per credere. Taviani, accessori Accessorize.





ABITO

533-534

TAGLIE DA 40-46

Abito con pannelli geometrici a effetto origami applicati sul davanti con colore a contrasto.

Spalline a sottoveste e spacco dietro.

Pois.

Taglie forti

Allegra confusione

**Uno stile marina multicolor,
sportivo e ironico.**

**Un trend non allineato
e allegro per la prossima
stagione, che si fa beffe
dell'ordine delle cose**

Foto: Luciano Siviero
Stylist: Italo Mantovani
Trucco e pettinatura:
Laura Rinaldi per HMBATTAGLIA agency



MAGLIA

535

TAGLIE DA 46-52

Millerighe per la maglia
con scollo leggermente
a barchetta e maniche
a pipistrello.
BluTime.

PANTALONI

536

TAGLIE DA 46-52

Pantaloni dal taglio
classico e vagamente
alla pescatora,
più morbidi e meno
aderenti e quindi
più confortevoli.
BluTime, sandali
Mario Valentino.





GIACCA

537

TAGLIE DA 46-52

Sahariana rivisitata con un collo molto ampio e dal taglio più corto.

Cintura in vita e tasconi laterali: il tutto in tessuto cangiante.

BluTime.

GIACCA

538

TAGLIE DA 46-52

Giacca in tessuto antipioggia con linea a trapezio, tasche laterali, maniche a tre quarti e chiusura a bottoni. Per Te by Krizia.

GONNA

539

TAGLIE DA 46-52

Gonna dalla linea classica a tubo, con spacco dietro. Per Te by Krizia, sandali Mario Valentino.





MAGLIA

540

TAGLIE DA 46-52

Maglia a righe in stile marinaro con divertenti fiocchetti creati dai lembi delle maniche. Per Te by Krizia.



Una tavola esclusiva

Un tempo arredi riservati alle dimore blasonate, le tovaglie di Fiandra sono anche oggi un simbolo di stile ed eleganza.

Qualità e bellezza spiccano nel tessuto lavorato con un gioco di lucido e opaco. A completamento del raffinato decoro i colori pastello dei fiori ricamati a punto croce

TOVAGLIA IN FIANDRA

Difficoltà: x

OCCORRENTE

- cotone Anchor "Muliné" della Coats Cucirini, usato a 2 fili, 2 matassine per ciascun colore indicato in legenda
- ago da ricamo con punta tonda "Milward" n. 26, distribuito da Coats Cucirini

rini • tovaglietta in tela di Fiandra di cm 90x90, con inserti in tela Aida predisposti per il ricamo a punto croce.

PUNTI IMPIEGATI

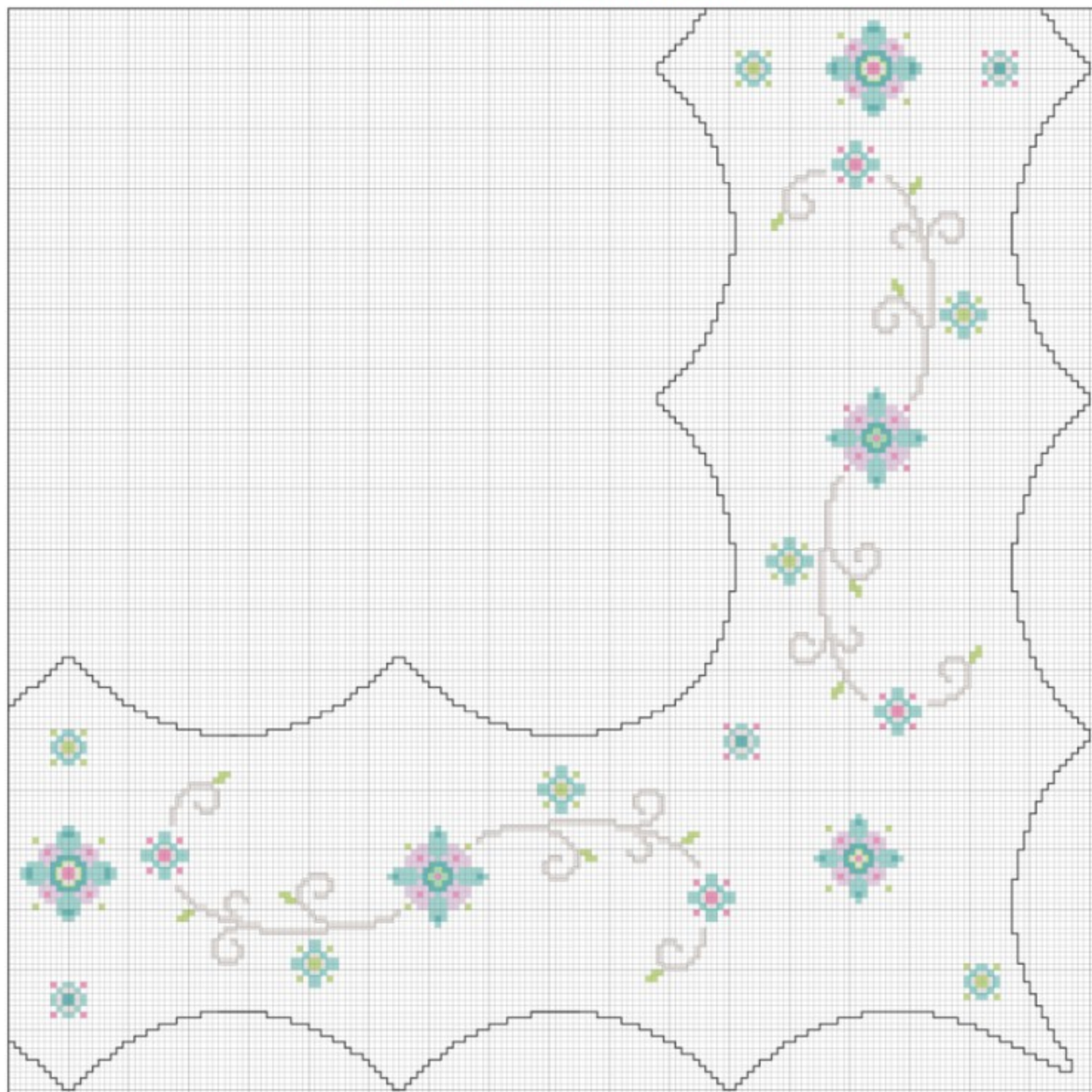
Punto croce. Punto scritto.

ESECUZIONE

Eseguite il ricamo a p. croce disponen-

do i motivi a piacere lungo gli inserti in tela Aida. Seguite lo schema e la legenda per la disposizione dei punti e dei colori. Tenete presente che ogni quadretto dello schema corrisponde a 1 punto croce e che ogni punto copre 1 quadretto della tela Aida. Completate il lavoro eseguendo a p. scritto le linee indicate sullo schema.

SCHEMA PER IL RICAMO A PUNTO CROCE



= 1
 = 1092
 = 187
 = 253
 = 103
 = 62
 = 1
 = 253
 = 187

Dalla parte delle donne

Accessorize 02874712 - www.accessorize.it

Gio' Guerrieri XXXX



4 modelli, 4 stili

Albano 0266719268

Dehà 04226113

Elle 0236550569

O.D.M. 0229517780

Logan 0236550569

Pups It di Giuliano Fujiwara 0245409462



Giochi grafici

Accessorize 02874712 - www.accessorize.it

Donatella De Paoli 059851122

www.donatelladepaoli.com

Pois 0229524530

Taviani 0522504811 - www.taviani.it



In attesa della calda stagione

Accessorize 02874712 - www.accessorize.it

Calliope 0239400100 - www.calliope.info

Mario Valentino 028054744

Pois 0229524530

Terranova 0239400100



Fate l'amore e non la guerra

Accessorize 02874712 - www.accessorize.it

Dehà 04226113

Deichmann 0266595030

Elle 0236550569

Esercito 0354388511

Logan 0236550569

Patagonia 0354388511



Allegra confusione

BluTime 0259902669

Mario Valentino 028054744

Per Te by Krizia 0259902669

nel prossimo numero:





Realizziamo insieme
**QUALCOSA DI
STUPENDO!**



NUOVA



Trasforma le tue idee in realtà con la macchina da cucito
e da ricamo HUSQVARNA VIKING® H-CLASS™ 600E.

H | CLASS™ 600E