

АТЕЛЬЕ



■ 11 // 2002

ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ,
КТО СОЗДАЕТ ОДЕЖДУ

блеск и креативность

НОЯБРЬ

//// ПАРИЖСКИЕ ДЕФИЛЕ //// ОБЗОР ВЫСТАВОК
PRATO EXPO, MODA IN, PREMIERE VISION //// М. МЮЛ-
ЛЕР И СЫН. ОДЕЖДА ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА ////
ГОТИЧЕСКИЙ ПЛАЩ //// ДЕЛАЕМ АППЛИКАЦИЮ

ISSN 1683-0776



9 771683 077009 >



ПИСЬМО РЕДАКТОРА



Последний месяц осени встречает нас серым небом, первым снегом и слякотью под ногами. Но стоит ли роптать на природу? Ведь плохой погоды не бывает: все дело в неудачной одежде. Хотя, нам кажется, что читателям журнала «Ателье» фантазии и мастерства не занимать, поэтому и проблем с комфортной одеждой на любой сезон

быть не должно. А мы, в свою очередь, всегда готовы поддержать вас, наши дорогие читатели, в вашем стремлении заниматься любимым делом и помочь дельным советом.

В ноябрьском номере журнала «Ателье», как всегда, обилие интересных материалов и полезных рекомендаций, которые вы с успехом сможете применить на практике.

О последних тенденциях моды вы узнаете из репортажей с парижских показов (стр. 10). О способах выживания небольшого ателье – в материале «Правила швейников» (стр. 16). Текстильные новинки, представленные на последних выставках Prato Expo, Moda in и Premiere Vision, – в рубрике «Фактура» (стр. 22). Новый урок по системе «М.Мюллер и сын» посвящен крою одежды для спорта и отдыха (стр. 29), а в рубрике «Эволюция кроя» на этот раз предлагается материал об одной из основных составляющих гардероба готических модников – плаще (стр. 58).

Приятного вам чтения!

ИСКРЕННО ВАШ,
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ВЛАДИМИР ПОМУКЧИНСКИЙ



ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ,
КТО СОЗДАЕТ ОДЕЖДУ



© «Ателье Rundschau» ЗАО «ИД КОН-Лига Пресс»
© Rundschau Verlag Otto G. Koeniger GmbH & Co

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ВЛАДИМИР ПОМУКЧИНСКИЙ

РЕДАКТОРЫ ЯНА КОНОНОВА,
АЛЕКСАНДР ХИЛЬКЕВИЧ
АРТ-ДИРЕКТОР АЛЕКСЕЙ ВОЕВОДИН
ДИЗАЙН ЕЛЕНА КУРБАЛЕНКО
СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕДАКТОР МАРИНА СИЛАЕВА
КОРРЕКТОР ТАТЬЯНА КИРЮХИНА
ПЕРЕВОД ОЛЬГА РЕЗНИЧЕНКО

Над номером работали: И. Белякова, Е. Варнина,
Г. Галаджева, О. Кузьмина, Б. Маллебейн, М. Панфилова,
В. Флингелли, Р. Хенке, А. Хренова, Е. Чекризова, Л. Чичерина,
С. Шаллер.
Фото: А. Краузе, А. Шабельников, Holle-Suppa.

Учредитель: ЗАО «ИД КОН-Лига Пресс»
Издатель: ЗАО «ИД КОН-Лига Пресс»
Генеральный директор: Раиса Неяглова-Колосова
Зам. генерального директора: Максим Зимин
Руководитель отдела распространения: Кирилл Егоренко
Менеджер по выставкам: Инна Зорина
Начальник производственного отдела: Ирина Соколова

По вопросам распространения
тел. (095) 927 8924, факс 927 8354
По вопросам размещения рекламы
тел. 765 3435
По вопросам подписки
тел. (095) 927 8253, факс 927 8254
Отдел мелкооптовой продажи
ул. 1-я Ямская, д. 8, тел. (095) 289 0166
Фирменный киоск
ВВЦ, павильон «Культура» (№66)

Адрес редакции: Леонтьевский пер., д. 25, стр. 1
Тел.: (095) 956 2690
Тел./факс: (095) 927 8253, 927 8254
E-mail редакции: vladimir@kone-liga.ru
E-mail для подписки: atelier@kone-liga.ru
Наш адрес в интернете: www.kone-liga.ru
Для писем: 101000, Москва, Главпочтамт, а/я 385

По вопросам размещения рекламы и распространения
журнала «Ателье» на Украине обращайтесь в фирму
«Вариант-пресс В» тел. (8-044) 516 8691, 517 1362, 517 8637

Отпечатано в типографии «ScanWeb» (Финляндия).
Тираж 40 000 экз.
Журнал зарегистрирован Министерством РФ по делам печати,
телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № 77-5700 от 30.10.2000 г.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных
материалов. Перепечатка только с разрешения редакции.



TEXTILE CLUB

НОЯБРЬ 2002

Ателье

ОБЛОЖКА
МОДЕЛЬ: UNGARO
ФОТО: HOLLE-SUPPA

>> СОДЕРЖАНИЕ



► **ЧТО** // INFO. Модные новости 6

// **МОДНЫЕ ЛИНИИ.** Дефиле в Париже 10

// **МАСТЕРСКАЯ.** Проблемы малого предприятия 16



► **КАК** // ПРОКЛАДОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Термопластичные клеевые материалы 19

// **ДЕЛО.** Секреты проведения рекламной кампании 20

// **ФАКТУРА.** Репортаж с выставок Prato Expo, Moda in, Premiere Vision 22

// **ТЕХНОЛОГИИ.** Кожа: обработка встречных складок 26

// **ТЕХНОЛОГИИ.** Как сделать аппликацию 46

// **ТЕХНОЛОГИИ.** Изготовление кожаных поясов 48

// **АЗЫ ПРОФЕССИИ.** Профессиональные основы 50



► **ТЕХНИКА КРОЯ** // М. МЮЛЛЕР И СЫН. Урок 23.

Одежда для спорта и отдыха 29



► **ЭВОЛЮЦИЯ КРОЯ**

Готический плащ 58



ТЕНДЕНЦИИ // **СТИЛЬ.** Мужское pret-a-porter 54

СТИЛЬ. Модные юбки 56



10



22



46



56

ИДТИ ТОЛЬКО ВПЕРЕД...

ТЕКСТ ЮЛИИ ЧИЧЕРИНОЙ, ЗАМ. ДИРЕКТОРА УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ИД «КОН-ЛИГА ПРЕСС».

...ТАКОВ БЫЛ НАСТРОЙ УЧАСТНИКОВ СЕМИНАРА «ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ – 2002: МОДА, ТЕНДЕНЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, РЫНОК, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ», ЗАВЕРШИВШЕГО СВОЮ РАБОТУ В МОСКОВСКОМ ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ «ИЗМАЙЛОВО».

Многодневный семинар, завершившийся 30 сентября, впервые проводил Учебный центр ИД «КОН-Лига Пресс». Предыдущие семинары (на теплоходе «Федор Шалапин» и в пансионате «Вороново») готовили сотрудники редакции журнала «Ателье».

Насколько удачной была содержательная часть программы, наши слушатели смогут оценить, видимо, лишь через некоторое время. Что касается нас, мы были бы очень рады узнать, каким образом новые знания помогли нашим слушателям в работе. Самые интересные сообщения будут опубликованы.

Большинство участников семинара (а всего их было более пятидесяти) дали работе центра оценку «хорошо», что нас очень радует и стимулирует. На прошедшем семинаре впервые использовались мини-опросники по каждому дню обучения. Вместе с устными отзывами и мнениями эта форма нашего маркетингового исследования дала моментальные результаты, и мы внесли в программу нужные корректировки: по темам, содержанию и выбору преподавателя или лектора.

Нам давно известно желание слушателей присутствовать на профессионально подготовленных лекциях и занятиях, учитывающих специфику малых предприятий и ателье. Мы стремимся обеспечить такие занятия. Пожалуй, самое главное «ноу-хау» этого семинара – разделение слушателей на два потока по различным учебным программам. Руководители занимались вопросами психологии общения (преподаватель Андрей Шиверских), менеджмента (преподаватель Татьяна Занковская), цветоведения (лекторы Елена Варнина, Марина Бродская), дизайна интерьера (лектор Елена Русанова).

Бесспорным «хитом сезона» стала тема расширения клиентской базы и общения с клиентом. Много полезной информации на эту тему содержали выступления генерального директора московского салона «Соль» Александры Калошиной и Алексея Салтунова (фирма «Евро-менеджмент»).

Дизайнеров и конструкторов ожидали сюрпризы – гости из Перми и Уфы. Директор собственной Школы Моды Ирина Филичкина и директор салона «Мишель» Михаил Афанасьев поделились со слушателями секретами конструирования и общения с клиентами. Известный дизайнер, профессор Александр Веселов и одна из постоянных слушательниц Ирина Сычева провели мастер-класс муляжирования, внося яркий штрих в канву деловых напряженных будней. Преподавателя конструирования по системе «М. Мюллер и сын» Ольгу Кузьмину, как всегда, ожидало много вопросов, так как все методические материалы по конструированию для семинаров готовятся отдельно и не имеют детальных текстовых описаний.

Большой интерес вызвало выступление директоров мастерской «Образ профи». Слушателей волновали не только проблемы создания имиджа

в одежде клиентов, но и своего собственного. Все уже поняли, что «сапожник без сапог» не выйдет на широкую дорогу.

Во время семинара были организованы деловые поездки слушателей на фирмы «Ко-ко гет», «Аллегррия», «Веллтекс» и «Mi-parti». Фирма «Веллтекс» подготовила интересное сообщение о положении на рынке производителей фурнитуры и оборудования, познакомила слушателей с новыми прокладочными материалами и особенностями работы с ними. Что касается «неформальной» части семинара, два проведенных «круглых стола» предоставили нам уникальную возможность пообщаться со слушателями. Да и сами учащиеся познакомились друг с другом.

Не секрет, что целью многих было общение с коллегами. И ради этого некоторые приехали даже из стран ближнего зарубежья: из Литвы, Белоруссии и Украины. Мы приняли решение дать возможность слушателям показать свои работы в рамках многодневных семинаров. Изделия и эскизы коллекции дизайнера Ольги Валеикене (г. Вильнюс) были приняты бурными аплодисментами.

В заключение хотелось бы отметить, что мы очень рады всем, кто несмотря на большую занятость и материальные затруднения находит время и силы для обучения. И таких людей становится все больше. «Мы скоро увидимся», – говорили слушатели друг другу и организаторам семинара. Наш учебный центр уже готовится к новой встрече.

А о прошедшем семинаре наши слушатели говорили очень тепло: **ИННА ВОРОШИЛОВИЧ, ДИРЕКТОР АТЕЛЬЕ (ОДЕССА)**: «На этом семинаре я получила нечто большее, чем технологии и системы кроя. Другая сторона нашей работы не менее важна. Как руководитель я получила новые знания о навыках общения с заказчиками, в частности с «трудным» клиентом».

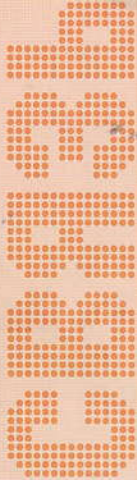
ОЛЬГА ВАЛЕЙКЕНЕ, ДИЗАЙНЕР (ВИЛЬНЮС): «Я думаю, что это только начало. Нам очень нужна информация, обмен опытом, контакты. Мы хотим двигаться вперед. Вместе с вами».

ТАТЬЯНА ПАВЛОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ АТЕЛЬЕ (КИЕВ): «Большое спасибо за то, что вы проводите такие семинары. Все, что можно было дать в таких временных рамках, было дано. Спасибо за вашу душевность и доброту. Продолжайте работу, вы на правильном пути».

БОРИС ОРЛОВ, ДИРЕКТОР ООО «КАРИНА» (КОЛОМНА): «Я шел на семинар, уверенный, что почти все делаю правильно. Шел убедиться, что в моей фирме все в порядке. Предполагал, что основную информацию получу из бесед с коллегами. Получилось иначе. Около 80% новых знаний я приобрел на семинаре. Не терпится применить их на практике».



ОБРАТНАЯ



МЫ ЧАСТО ПОЛУЧАЕМ ПИСЬМА, В КОТОРЫХ ВЫ БЛАГОДАРИТЕ НАС ЗА ХОРОШИЙ ЖУРНАЛ. ДОБРЫЕ СЛОВА В АДРЕС РЕДАКЦИИ ЧИТАТЬ, КОНЕЧНО, ПРИЯТНО, НО НАМ ХОТЕЛОСЬ БЫ ЗНАТЬ, КАК «АТЕЛЬЕ» ПОМОГАЕТ ВАМ В ВАШЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАКИМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ИЗ ОПУБЛИКОВАННЫХ НАМИ СТАТЕЙ ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ НА ПРАКТИКЕ И КАКОВ БЫЛ ПОЛУЧЕННЫЙ РЕЗУЛЬТАТ. ПИШИТЕ, А МЫ ПОСТАРАЕМСЯ УЧЕСТЬ ВСЕ ВАШИ ЗАМЕЧАНИЯ.

>> УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР
ИД «КОН-ЛИГА ПРЕСС»



##_ОКСАНА КОМАРОВА – референт Учебного центра ИД «КОН-Лига Пресс» – родилась в Томске, выросла на Камчатке, училась в Москве, семь лет прожила в Индии. Ей всегда было интересно и легко общаться с людьми. Нынешняя работа в Учебном центре ИД «КОН-Лига Пресс» дает такую возможность, а встреча с интересными, талантливыми людьми, создающими одежду, подталкивает к творчеству. Поэтому Оксана с удовольствием шьет и вяжет. В свободное время любит ходить в гости, встречаться с друзьями. Любит готовить. В семье старается создать уют и покой и больше времени уделять подрастающей дочери. В Учебном центре Оксана незаменимый человек.

##_У АНДРЕЯ ЗИМИНА – директора Учебного центра ИД «КОН-Лига Пресс» – за плечами огромный опыт научной и преподавательской работы. Выпускник философского факультета МГУ им. Ломоносова, кандидат исторических наук, прекрасно владеющий французским и английским языками, десять лет проработавший радиожурналистом, в том числе и за границей.

Его навыки и умения в сфере организации и управления негосударственными образовательными учреждениями позволяют утверждать, что судьба Учебного центра, с работой которого уже знакомы многие читатели журнала «Ателье», находится в надежных руках профессионала.

Многие наши читатели знают о том, что при Издательском Доме «КОН-Лига Пресс» работает учебный центр. Кто-то уже побывал на семинарах как двухдневных, проводимых в Москве, так и на недельных, которые проходили в круизе по Волге и в подмосковном доме отдыха «Вороново», а также на выездном семинаре в Челябинске, организованном центром. Но, тем не менее, к нам в редакцию продолжают поступать письма с вопросами о том, как пополнить свой багаж новыми, необходимыми для работы знаниями, где получить ту или иную информацию. Планы у нашего учебного центра весьма и весьма обширные. Поэтому если вы не хотите оставаться в стороне от учебного процесса, звоните по телефону (095) 927 8253/54/55 и вам ответят на все интересующие вас вопросы по проведению семинаров, в том числе и на те, которые наши читательницы задают в опубликованных ниже письмах.

>> ДРУГОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ НЕТ

Здравствуйте, уважаемые сотрудники журнала «Ателье»!

Познакомилась я с вашим журналом в июле 2001 года и была очень обрадована и восхищена! Действительно, наконец-то! Почему так пишу? При всем, казалось бы, изобилии журналов, которые есть в продаже, поняла, что альтернативы «Ателье» нет. Раньше покупала другие издания, но не было такого удовлетворения, как от общения с вашим журналом, который насыщает наш информационный голод. Может, кто-то и будет смеяться, но это действительно так.

Я – частный предприниматель, начинающий, правда. Занялась своим делом после 18 лет работы на швейной фабрике, которая, к сожалению, превратилась в торговый центр. В процессе работы возникает много вопросов по ведению бизнеса, технологиям, на которые невозможно найти ответ. А вы – большой помощник. Все время читаю о проведении семинаров и понимаю, что в финансовом плане это просто несбыточная мечта. Ведь до Москвы очень далеко и долго ехать. Да и пока до нас доходит журнал, уже ни о каких скидках речи быть не может. У меня возникла такая идея: а не могли бы вы организовать семинар где-нибудь поближе к нам, например, в Новосибирске или Иркутске.

Я думаю, что нашлось бы немало благодарных слушателей, из нашего города, который находится на границе с Китаем, многие бы поехали. Хотелось бы попросить больше публиковать материалов по итогам семинаров, что именно говорят участники. Это всегда интересно. Желаю вам успехов и интересных публикаций! Спасибо вам за журнал.
До свидания.

ГЕХТ НАТАЛЬЯ ГЕОРГИЕВНА,
Г. БЛАГОВЕЩЕНСК, АМУРСКАЯ ОБЛ.

>> ЖИВОЙ РОДНИК

Здравствуйте, уважаемые создатели журнала «Ателье»!

Ваше издание я заметила в продаже в самый критический момент моей жизни.

Имея диплом института легкой промышленности, я, увы, на практике столкнулась с реальными сложностями и трудностями по конструированию одежды. Дефицит высоко профессиональной технической литературы в нашем городе доводит меня до отчаяния. Вплоть до того, что после неудачно изготовленного изделия на основе имеющихся знаний по методике конструирования ЕСКД я устроилась работать техничкой. Но прошло немного времени, я остыла, а желание профессионально заниматься изготовлением одежды не исчезло. И тут я встретила в продаже ваш журнал. У меня появилась надежда. «Ателье», как «живой родник», который может оживить мою действительность. Теперь я стараюсь не упустить из виду ни одного журнала, оформила подписку на недостающие номера и последующие. Спасибо вам!

Но у меня вопрос. Есть ли где-нибудь заочные курсы, на которых можно получить абсолютно всю информацию для конструирования на различные размеры?

Пожалуйста, подскажите, если знаете, где и как добыть такого рода информацию.

С огромной благодарностью и признательностью.

СЕНЬКОВА ЛАРИСА,
Г. САЯНСК



[01] НИТКИ ОТ КОМПАНИИ «ГЕЛА»

Вот уже 5 лет компания «Гела» (www.gela.ru) предлагает российским покупателям универсальные нитки для всех видов ткани N 50 в бытовых намотках четырехсот оттенков фирмы Гютерманн/Gutermann. Это мягкие, эластичные, высокопрочные нитки, которые не гниют, не впитывают пот, не линяют и не красятся. Ими можно шить и шифон, и тяжелые ткани. В настоящий момент компания «Гела» специально для ателье предлагает новинки: оверлочную нить «Миникинг» N 60 (в намотках 1000 м) для обработки краев при шитье женской и мужской одежды; суперпрочные нитки N 40 (в намотках 400 м) для швов, несущих повышенные нагрузки, которые используются при изготовлении сумок, верхней одежды, обуви, снаряжения; нитки для декоративной обработки N 30 (в намотках 300 м) — если при обработке петель их использовать как нижнюю нить в сочетании с верхней более тонкой нитью, например N 70, то получается эффект ручной обметки; высококачественную вискозную нить VICI 40 N 60 (в намотках 1000 м) для одно- и многоголовочных вышивальных автоматов и бытовых вышивальных машин.

[02] НОВАЯ ESCADA

Молодежная мода стала главной темой коллекции Escada sport в этом сезоне. Акцент сделан на байкерские кожаные пиджаки, пальто duffle-coat из стриженной овчины и предметы одежды из вельвета. Одежда изобилует отделкой в стиле «ретро» и причудливыми скандинавскими орнаментами, которые придают вещам еще более спортивное настроение. Базовые элементы коллекции: прямые брюки из тонкой шерсти, рубашки-поло из джерси, трикотажные свитеры, юбки в склад-

ку. Основные цвета: белый, черный, угольно-серый, оттенки бежевого и коричневого, бордо. Фактуры: твид, шерсть, кашемир, хлопок, мех лисы, кожа, замша. Декор: контрастные полосы на боковых швах сексуальных спортивных комбинезонов, бахрома, стеганные элементы, этнические орнаменты. Комплекты одежды дополнены набором обуви, сумок и аксессуаров. Коллекция представлена в новом бутике марки, отражающем современный подход к проектированию торговых интерьеров, который сочетает изящный минимализм, динамику и комфорт.

[03] Ф. А. BRICA ОТКРЫЛАСЬ

Несколько русских дизайнеров, включая Гомиашвили, Далакян, Нагибина, Николаеву, Панкратову и Поленову, объединили свои усилия, создав меховую коллекцию под маркой Ф. а. brica. Представленные модели выглядели достаточно свежими и интересными, особенно это касается первой половины коллекции. Также внимание привлекли несколько комплектов для мужчин, разработанных остро и очень стильно. В своих работах модельеры в общем соответствовали последним меховым тенденциям: они использовали меха преимущественно натурального окраса, смело сочетали мех с тканью, трикотажем, кожей и кружевом, а также преподносили мех как всесезонную фактуру, презрев его утилитарную согревающую способность в угоду легкости форм и фантазийности силуэта. Главным конструктивным элементом моделей стало использование характерных неровностей меховых заготовок и игра с комбинированием их по цвету. В целом дебют марки можно было бы считать успешным, не случись накладок в начале шоу, которое открыл выезд на подиум манекенщика на скутере. Не справившись с управлени-



ем, манекенщик слетел с подиума и врезался в группу фотографов. Лишь по счастливой случайности никто не пострадал и не была задета находившаяся в этом же секторе опора, поддерживающая систему прожекторов. Вообще работа манекенщиков на этом показе за редким исключением разочаровала, казалось, всплеск фотокамер они боялись не меньше, чем пресловутого скутера.

[04] ЗАЙЦЕВ ОДЕНЕТ МУЖЧИН

Вячеслав Зайцев не перестает удивлять поклонников его таланта новыми проектами. На этот раз он совместно с производственной компанией «Прайд ТК» разработал серию мужских деловых костюмов под торговой маркой «Slava Zaitsev». Премьера коллекции состоялась на подиуме прославленного Дома Моды, а Вячеслав Зайцев лично прокомментировал показ. «Я не сразу дал согласие на сотрудничество. Это стало возможным лишь после того, как я убедился, что компания «Прайд ТК» — настоящие профессионалы в швейном бизнесе, а качество их изделий соответствует самым высоким стандартам», — сказал модельер. В коллекцию вошли около 40 моделей костюмов, курток и пальто классического стиля, решенных в сдержанной цветовой гамме. Помимо одежды для офиса были продемонстрированы костюмы для торжественных случаев.

[05] РУССКИЕ В КАННАХ

В Каннах прошел традиционный Фестиваль российского искусства. В рамках фестиваля Благотворительный фонд «Русский Силуэт» провел показ коллекции российских дизайнеров Ольги Роминой, Юлии Яниной, Viva Vox. Ольга Ромина —

лауреат конкурса «Новая Россия-XXI век», участница многих зарубежных конкурсов; прошла стажировку в дизайн-центре Saga Furs; смело смешивает в своих коллекциях стекло и мех, шифон и шерсть.

Юлия Янина — известный московский дизайнер, участница Недели высокой моды в Москве; ее коллекции всегда отличаются изысканностью и утонченностью. Творческий дуэт Viva Vox — призеры конкурса «Новая Россия-XXI век», участники Недели высокой моды в Москве; недавно открыли собственный Дом моды. Дизайнеры Viva Vox создали вечернюю коллекцию в присущем им стиле, используя шелк, шифон и мохер, подвергшиеся обжигу и соединенные вручную в великолепные ткани. Показ прошел с большим успехом. Пресса Лазурного Берега восторженно отзывалась о российских дизайнерах и русских манекенщицах, а зал, где проходило дефиле, не смог вместить всех желающих.

[06] НОВЫЕ БУТИКИ

Россия продолжает притягивать к себе модные марки. В Москве открылись новые бутики Rodier (ГУМ), Cacharel (Садовая-Кудринская), Palmers (ГУМ). Французская марка Rodier в мире моды известна своими тканями с 1852 года. Сегодня визитной карточкой марки является трикотаж kasha, изготовленный на основе чесаной шерсти австралийских мериносовых овец.

Современные технологии и особая крутка нити, выявляющие лучшие свойства мериносовой шерсти и акрила, позволяют создавать изделия чрезвычайно стойкие к деформации. Kasha хорош как в классических, так и в спортивных комплектах, как в монохромном, так и в жаккардовом исполнении. В новой коллекции



представлены пуловеры, свитеры с высоким горлом, рубашки-поло, кардиганы, юбки, брюки, пальто, декорированные восточным орнаментом, металлическими застежками, кружевом, ажурными вставками, мехом. Основные цвета: черный, темно-синий, оттенки коричневого, красного и бежевого.

Марка Cacharel, похоже, переживает второе рождение. В этом сезоне к созданию коллекций для Cacharel после 20-летнего перерыва в работе над женской одеждой подключилась Селия Биртвел, известная своими набивками для Ossie Clark, потрясавшие модными в 1970-е годы.

В новой коллекции Cacharel основную роль играет цвет. Пастельная палитра, снежные оттенки, серый подсвечены нефритово-зеленым, красным и розовым в сочетании с черным кружевом. Деним ломает ожидаемую гармонию и придает набивкам и пудренным оттенкам значение подлинных. Использованы твид, бархат, ручное кружево, муслин, вышивка. Силуэты просты и изящны: платья-туники, трикотажные фантазии, брюки, струящиеся вечерние модели.

Palmers – ведущая бельевая марка и крупнейший текстильный концерн Австрии, выпускающий полный ассортимент женского, мужского и детского белья, чулочно-носочных изделий, пижамных костюмов и купальных принадлежностей. Открывшийся бутик марки представляет несколько основных тем. Образ принцессы – со множеством рюшей и оборок, подчеркнутой талией и использованием блестящих и прозрачных тканей – заставляет вспомнить о скрытой сексуальности Викторианской эпохи, а смелые, пестрые орнаменты напоминают о вечнозагадочной Азии. Русские мотивы прослеживаются в стиле униформы в сочетании с шокирующими меховыми и кожаными аксессуарами.

В коллекции присутствуют легкие розовые и элегантные бежевые/коричневые оттенки, спокойные голубые и теплые красные тона, множество оттенков серого и всегда востребованный черный.

[07] ФУРОР МЕХА

В Москве состоялся финал конкурса иллюстративной идеи меховой моды Fur_or_Fashion, проводимого в этом году во второй раз. Цель проекта: возродить интерес к теме меха в среде молодых дизайнеров и сформировать принципиально новую линию российского стиля в мехах.

Тема Fur_or_Fashion этого года названа «Ме_шок». Участникам конкурса предлагали «не мешкая смешать мех и шоколад для того, чтобы вызвать легкий шок у аудитории». В отборочном туре приняло участие более 150 человек, представляющих различные художественные заведения Москвы, Санкт-Петербурга и Омска.

Финальная экспозиция демонстрировала тематические эскизы 30-ти участников, которые считают, что меховым может быть абсолютно все: от жилетки для электронной собаки-робота (Алина Лашева, «Перелетные птицы») до меховых париков (Анастасия Данилова, «А-ля лихорадка диско»). За смешные муфты с «кошками» для забавных карапузиков Лилия Дзюба получила приз зрительских симпатий и стажировку в фирме «Екатерина», где она сможет воплотить свои яркие меховые фантазии. Победителем конкурса Fur_or_Fashion-2002 стала Жанар Еркингалиева, студентка МГТУ им. Косыгина, представившая на конкурс забавных гофмановских персонажей в шляпах-цилиндрах, плащах и накидках, оторо-



ченных мехом. Победительница получила в награду стажировку в фирме «Панда», где ей помогут «мешать мех и шоколад» не только на бумаге, но и отшивая модели коллекции.

Поддержку конкурсу оказали Международная Пушная Ассоциация (IFTF), Российский Пушно-Меховой Союз, Североамериканская Пушная Ассоциация (NAFA).

[08] ВЫСТАВКА VERSACE

Более 100 комплектов одежды, разработанных покойным Джанни Версаче (1946–1997), представлено на выставке «Versace at the V&A», проходящей в лондонском Музее Виктории и Альберта/Victoria and Albert Museum.

С именем Версаче связан взлет итальянской моды на международный уровень, благодаря его щедрой финансовой политике при организации дефиле в мировом fashion-бизнесе появилось понятие «супермодель» — обладательницы этого статуса становились столь же знамениты и богаты, как звезды кино и поп-музыки. Кураторы выставки старались продемонстрировать не только раблезианскую феерию и сексуальность нарядов от Версаче, чьим девизом была фраза «Нет ничего скучнее нормальности», но и его многогранность, эклектичность, присущий дизайнеру дух Ренессанса.

Служащие музея говорят, что Версаче бывал здесь не единожды, в последний раз незадолго до убийства, многие обстоятельства которого до сих пор являются тайной. Среди экспонатов — наряды, которые в свое время носили принцесса Диана, Элтон Джон, Мадонна и другие знаменитости, которых среди знакомых

Версаче было великое множество.

Также на выставке представлена коллекция платьев, созданных Донателлой Версаче, занимающейся сейчас разработкой всех линий Дома Versace. Экспозиция открыта до 12 января 2003 года.

[09] «ИНДУСТРИЯ МОДЫ» ПО-НОВОМУ

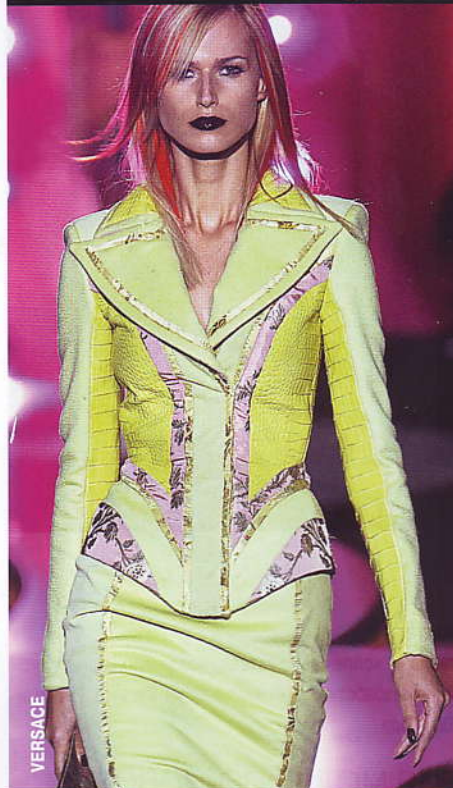
Вышел в свет осенний номер журнала «Индустрия моды», выпускаемый Издательским Домом «КОН-Лига Пресс».

«Индустрия моды» — это специализированное издание, предназначенное для профессионалов в области разработки, производства и торговли модной одеждой, обувью, аксессуарами и парфюмом.

Главные темы номера — анализ различных секторов рынка моды, последние тенденции в использовании текстиля, трикотажа, кожи и меха, практические рекомендации по повышению эффективности продаж в бутиках, актуальные направления в области обуви и аксессуаров, новости мирового подиума.

Помимо нового дизайна и огромного количества самой полезной информации читателей номера ожидает блестящий сюрприз, для подготовки которого впервые в истории русской моды свои усилия объединили ведущие отечественные дизайнеры. Следующий номер «Индустрии моды» выйдет в декабре. Его основные темы: тенденции в использовании тканей для мужских костюмов, анализ продаж меховых изделий, подведение итогов работы российского fashion-рынка в 2002 году.

Покупайте и подписывайтесь на журнал «Индустрия моды»!



во всем блеске



ПОКАЗЫ, ПРОШЕДШИЕ В ПАРИЖЕ, ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛИ, ЧТО НОВЫЙ СЕЗОН В ПРЯМОМ СМЫСЛЕ ОБЕЩАЕТ БЫТЬ ЯРКИМ И БЛЕСТЯЩИМ. ПЛАТЬЯ С ЗАПАХОМ С ВЫСОКИМИ ШЛИЦАМИ ИЗ ПЕСТРЫХ НАБИВНЫХ ТКАНЕЙ СМЕНЯЮТ ОБИЛЬНО ДЕКОРИРОВАННЫЕ СТРАЗАМИ АНСАМБЛИ. БАЛОМ ПРАВИТ ЖЕНСТВЕННОСТЬ. КУТЮРЬЕ ПРЕДЛАГАЮТ МОДЕЛИ С ГЛУБОКИМИ ДЕКОЛЬТЕ, ДЛИННЫМИ ЭЛЕГАНТНЫМИ ЮБКАМИ. ВСЕВОЗМОЖНЫЕ



КОРСЕТЫ ПРЕКРАСНО ПОДЧЕРКИВАЮТ ТАЛИЮ И ГРУДЬ. УЗКИЕ БРЮЧНЫЕ КОСТЮМЫ ИЗ КРУЖЕВА (ВЕСЬМА СЕКСАПИЛЬНО) ДОПОЛНЯЮТ ТВИДОВЫЕ ПАЛЬТО. ВДОХНОВЕНИЕ ДЛЯ МОДЕЛЕЙ С ВЫСОКИМИ ВОРОТНИКАМИ-СТОЙКАМИ И ЛИФОМ НА ПУГОВИЦАХ МОДЕЛЬЕРЫ ЧЕРПАЛИ В РУССКОМ НАРОДНОМ КОСТЮМЕ. ПРОЩАЛЬНОЕ ДЕФИЛЕ ОСКАРА ДЕ ЛЯ РЕНТА «ДОКТОР ЖИВАГО» ПРОХОДИЛО НА ФОНЕ ЗАСНЕЖЕННОГО ЛАНДШАФТА.



ЛЕЙТМОТИВОМ КОЛЛЕКЦИИ ГОТЬЕ, НАПРОТИВ, СТАЛА ПАРАДНАЯ УНИФОРМА ПРУССКИХ И АВСТРО-ВЕНГЕРСКИХ ВОЙСК. НО ТОЖЕ ОЧЕНЬ ЖЕНСТВЕННО И ЭЛЕГАНТНО. НЕСМОТ- РЯ НА ПРОТЕСТЫ «ЗЕЛЕННЫХ» ВЫСОКАЯ МОДА НЕ МОЖЕТ ОБОЙТИСЬ БЕЗ ДОРОГОГО НА- ТУРАЛЬНОГО МЕХА, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ХОТЯ БЫ В КАЧЕСТВЕ ДОПОЛНЕНИЙ: СНОВА НА ГРЕБНЕ МОДНОЙ ВОЛНЫ МЕХОВЫЕ ГОЛОВНЫЕ УБОРЫ И ЛАСКАЮЩИЕ ТЕЛО МЕХОВЫЕ



ГАРНИТУРЫ. ПО ПОПУЛЯРНОСТИ С МЕХОМ МОГУТ СОПЕРНИЧАТЬ ЛИШЬ ПЕРЬЯ СТРАУСА: ОНИ ТО УКРАШАЮТ ГОЛОВУ, ТО ВЫСТУПАЮТ В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРА ДЛЯ НИЗА ИЗЫСКАННОГО ПЛАТЬЯ. ГЛАВНОЕ, ЧТОБЫ ВСЕГО БЫЛО В МЕРУ. ВЕДЬ СОВРЕМЕННАЯ МОДА ПРЕДПИСЫВАЕТ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ЗОЛОТОЙ СЕРЕДИНЫ: НЕ СЛИШКОМ СПОРТИВНО, НО И НЕ ЧЕРЕСЧУР ЭКСТРАВАГАНТНО.

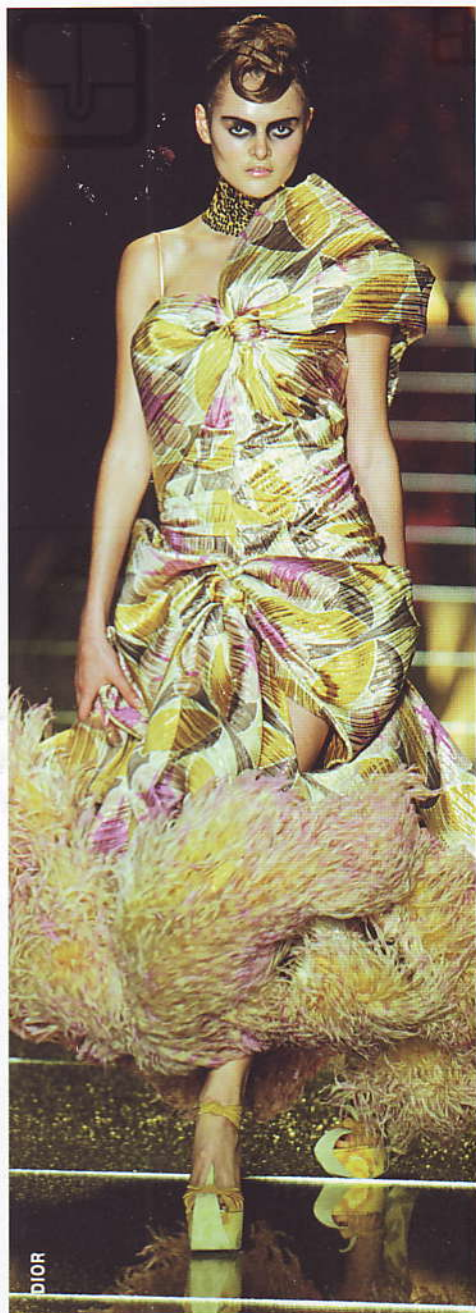


креативность назло кризису

ТЕКСТ_СУСАННЕ ШАЛЛЕР, БЕНИНЯ МАЛЛЕБРЕЙН



И вновь один из модельеров покидает свой капитанский мостик: это Оскар де ля Рента, который прощается с Balmain и возвращается в Нью-Йорк. Это еще одна печальная весть после краха предприятия Луи Феро, который не смогла предотвратить и Кики, талантливая дочь владельца. Значит ли это, что haute couture в ближайшее время осиротеет, а уход кутюрье мирового класса медленно, но верно продолжится? Еще никогда громкие имена не звучали столь редко. Лишь десять Домов моды выполняют сейчас условия членства в Парижском синдикате Высокой моды. Достаточно ли этого, чтобы задавать тон и претендовать на монополию в области моды класса «люкс»?



Несмотря на то, что Высокая мода снова борется за дальнейшее существование, модельеры парят в фантазийных мирах и игнорируют реальность. Обильный декор, сверкающие кристаллы и вышивки в форме флоральных миниатюр для них явно более важны, чем учет пожеланий немногих оставшихся клиенток, которые ожидают от своих любимых мастеров носимых вещей. Все, что было продемонстрировано на парижских подиумах, казалось созданным не для земных существ, а скорее для небесных созданий, которых не волнует, что они оказываются переодетыми до инопланетной неузнаваемости, до полного растворения в одежде. Во многих моделях проявилась необузданная креативность. К беспокойству клиентов, модельеры все чаще воспринимают себя как свободных художников.

Весьма слабым утешением служат заверения Бернара Арно, шефа империи роскоши LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton и владельца та-

ких Домов моды, как Christian Dior, Givenchy и Lacroix, что Высокая мода прежде всего служит инструментом маркетинга и рекламным щитом для повышения оборота от продажи духов, очков и множества других аксессуаров. Соответствующие лейблы позволяют среднему потребителю окружить себя тем дыханием роскоши, без которого, по видимому, нельзя обойтись и в экономически трудные времена. Однако же экономия была видна. Число моделей, как правило, явно не достигало предписанной отметки 50. Выбранные места презентаций также были менее эффектны, чем обычно, количество зрительских мест было значительно сокращено: основной массе заинтересованных стало гораздо сложнее попасть на эксклюзивные дефиле. Иногда могло показаться, что кутюрье больше совсем не заинтересованы в полном освещении новых коллекций в СМИ или же сразу делают ставку на телевидение и/или интернет.

правила швейников



ТЕКСТ_ЯНА КОНОНОВА // ФОТО_АЛЕКСАНДР ШАБЕЛЬНИКОВ

МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ПОТОМУ НАЗЫВАЕТСЯ МАЛЫМ, ЧТО ПРОБЛЕМЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ЭТОЙ СТРУКТУРЕ, НЕСУЩЕСТВЕННЫ, А ПОТОМУ, ЧТО РЕШАТЬ ИХ ПРИХОДИТСЯ НЕБОЛЬШИМИ СИЛАМИ. ЧЕТКАЯ ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ – ПЕРВЫЙ ШАГ НА ПУТИ К ЕЕ РЕШЕНИЮ.



/// ТЫ ПОМНИШЬ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

Московская дизайнерская группа «Проект Антреприза» – предприятие небольшое: несколько портных-надомников, небольшой административный состав, специалисты по различным вопросам (например, юридическим), привлекаемые от случая к случаю. И конечно, идейный вдохновитель, организатор, руководитель и главный художник в одном лице – Инга Просветова. За годы работы в этой области Инга – выпускница исторического факультета педагогического института – четко осознала и сформулировала для себя правила выживания в швейном бизнесе.

Конечно, мысль о собственном деле пришла не сразу: сначала была любимая, хоть и мало оплачиваемая, работа в школе. В свободное от преподавания истории время Инга шила на заказ. И как-то постепенно это стало основным делом ее жизни.

Так случилось, что после замужества Инга Просветова всего на год оставила Москву, а когда вернулась, то стало ясно, что она растеряла большинство клиентов. Отсюда ПРАВИЛО ПЕРВОЕ: нельзя оставлять бизнес даже на короткий срок – уйдешь на год, возвращаться будешь три.

Круг клиентов пришлось долго восстанавливать. Тогда-то и сформировались основные методы работы Инги, отличные от большинства ателье. Заказчиков, среди которых были очень и очень занятые деловые женщины, приходилось принимать и в 6 утра, и в 12 ночи, и даже выезжать к ним на работу. Но прежде всего в непринужденной беседе уточнялись пристрастия и предпочтения, психология и особенности жизни клиентов, чтобы стиль создаваемых вещей органично вписывался в стиль жизни заказчиков, а работа («сочинение одежды») стала удовольствием для обеих сторон. Отсюда ПРАВИЛО ВТОРОЕ: условия работы над заказом в первую очередь должны быть удобны для клиентов. С заказчиками Инге везло: иногда их желания оказывались смелее ее предложений, и рожденные в этом союзе вещи были вполне органичны в достаточно нетривиальных ситуациях. Например, на судебном заседании судья заметил по поводу женщины-юриста в смелом костюме «от Просветовой»: «А что, мы не люди, что ли? Нам тоже хочется, чтобы глаз радовался».

/// КАДРЫ

Вскоре спрос начал превышать предложение: один модельер уже не в состоянии был справляться со всеми делами. Возникла необходимость в помощниках: конструкторах, портных, закупщиках ткани и фурнитуры. И здесь остро встал вопрос адекватности кадров, решить который можно было только сформулировав ТРЕТЬЕ ПРАВИЛО: Работник должен иметь соответствующее образование и владеть специальной терминологией.

В противном случае на взаимную притирку и адаптацию будет убито время, которое, как известно, – деньги.

Но найти мастеров, особенно таких, которые способны были бы выполнять ручную работу (а в моделях Просветовой она занимает от 20 до 80 процентов), оказалось делом не из простых.

Тем не менее коллектив был сформирован. Работа с новыми людьми определила ЧЕТВЕРТОЕ ПРАВИЛО: действовать сразу нужно по принципу кнута и пряника. «Мы начинали с того, что ласково глядели в глаза и журили за брак, допущенный в работе. Потом стало ясно, что если не будет введена жесткая система внутренних штрафов, работа не пойдет, – рассказывает Инга Просветова. – Кроме того, если человек добросовестно выполняет работу и постоянно совершенствуется, его надо поощрять. Причем размер премии должен быть ощутимым – не меньше 30 процентов от заработной платы».

/// ХОЖДЕНИЕ ПО МУКАМ, ИЛИ ОЧЕНЬ МАЛЕНЬКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Вот так мало-помалу и начала выкристаллизовываться оптимальная форма работы маленького швейного предприятия. «Мы ставили эксперимент по организации бизнеса без первоначального капитала, так как те деньги, что у нас были, на капитал никак не тянули», – говорит Инга. Это стало одной из причин, по которой был выбран тип производства (рассеянная мануфактура), при котором сохранялись привычные формы работы с индивидуальными заказчиками.

Для того чтобы работать без простоев, «Проект Антреприза», помимо работы с клиентами, принимал дополнительные заказы – отшивал прихватки, фартуки, различную сувенирную продукцию.

Затем решено было заняться мелкосерийкой. «Мы начали с того, что умели делать лучше всего – с женской одежды. Тот же самый тип клиента, та же ценовая категория, только отшивается некое количество моделей наиболее ходовых размеров, – рассказывает Инга. – Ведь есть люди, которые готовы приезжать и выбирать что-то из уже готовой коллекции».

И здесь «Проект Антреприза» столкнулся с характерной для малых предприятий проблемой: трудности с покупкой сырья мелким оптом (рулон ткани 30-40 метров). Кроме того, никто не гарантирует, что купленную «для пробы» ткань спустя некоторое время можно будет приобрести в нужном количестве, поэтому если вам подходит цена и качество, то надо закупать сырье в таком количестве, чтобы обеспечить предприятие работой на значительный срок (от полугода). Пришлось ввести в обиход ПРАВИЛО ПЯТОЕ: всем необходимым для производства нужно запасаться впрок. Правда, тогда неизбежно обостряется проблема оборотных средств.

Где брать средства на производство? Ответ, конечно, напрашивается сам собой – в банке. Но если бы это было так легко, то малые предприятия в нашей стране не знали бы бед. Ни один банк не даст кредит без обеспечения, а какие гарантии вы можете дать банку? «Если бы можно было решать проблему оборотных средств иными способами, если бы существовали какие-то центры, где можно было бы если не под собственное имя, то на каких-то других условиях получить эти небольшие (действительно, небольшие, всего полторы-две тысячи долларов) деньги, то бизнес, связанный с производством одежды, развивался бы более эффективно», – считает Инга Просветова.

Предположим, что все проблемы, связанные с производством, уже решены. И тут начинается самое интересное – сбыт.

В принципе здесь действует не самое сложное ШЕСТОЕ ПРАВИЛО: производить нужно не те вещи, которые хочется, а те, которые можно продать. Но независимо от того, что вы производите, вся ваша продукция, сдаваемая в магазин, подлежит обязательной сертификации. А в

этом случае лучше придерживаться СЕДЬМОГО ПРАВИЛА: законы нужно уважать. Поэтому сил, затраченных на обивание порогов госучреждений для того, чтобы получить необходимые сертификаты на продукцию «Проекта Антреприза», не жалели.

III РАССЕЯННАЯ МАНУФАКТУРА

В идеале, конечно, вопросами, напрямую не связанными с производством одежды, должен заниматься знающий человек. Но в штате небольшого предприятия такую единицу держать не выгодно. Поэтому на начальном этапе в «Проекте Антреприза» все функции, касающиеся вопросов организационных, выполняла сама Инга: и модельера, и конструктора, и бригадира, и бухгалтера. Когда размер производства



достиг определенного уровня, усложнились расчеты, очевидной стала необходимость привлечения (хотя бы на договорной основе) бухгалтера, а расширение ассортимента привело к тому, что в «Проекте Антреприза» появился человек, в обязанности которого вошел сбыт продукции.

Разработкой лекал в «Проекте Антреприза» занимаются самостоятельно, так как услуги фирм, специализирующихся на этом, имеют массу издержек. «Предположим, вы придумали замечательную модель, принесли в фирму эскиз, образцы ткани. Вам сделали лекала. Но в большинстве подобных организаций лекала на весь размерный ряд обойдутся приблизительно в 100 долларов. Но если изменить тип ткани, формы деталей, то потребуются и изменения лекал, что повлечет за собой дополнительные расходы. А если модель производится в количестве от 10 до 100 единиц? Не каждое малое предприятие сможет это потянуть», — делится своими соображениями Инга. Если же изготавливать лекала, пользуясь компьютерным САПР, то теоретически это, конечно, выгодно, но найти специалиста, который и с техникой был бы на «ты», и в системе кроя разбирался, найти практически нереально.

Время показало, что для целей, которые преследует дизайнерская группа «Проект Антреприза», наиболее удобоваримой является форма работы по принципу рассеянной мануфактуры, когда коллектив не сосредоточен в одном месте, а выполняет определенную работу на собственном оборудовании у себя в домашних мастерских. «Мы начинали с маленькой мастерской, в которой работало пять человек, — рассказывает Инга Просветова. — А такое помещение должно соответствовать определенным требованиям СЭС, пожарных: это и правильная освещенность, и определенная площадь помещения, и соблюдение правил технической и пожарной безопасности. Как-то к нам пришли с проверкой. Все у нас в мастерской соответствовало норме. Но вот беда: мы как-то не догадались (пять человек, и все свои) каждый раз обрабатывать туалет хлоркой. Оштрафовали».

Конечно, у рассеянной мануфактуры из-за отсутствия единого помещения есть и свои сложности: специфическое планирование, координация действий всех сотрудников, высокие транспортные расходы, большие временные затраты при введении новых моделей, проблемы с организацией контроля качества, поэтому модели разрабатываются с учетом минимальной возможности брака, специфическая внутренняя документация. Но преимуществ больше: нет дела до пожарной инспекции, участкового милиционера, санитарного инспектора и прочих государственных чиновников, нет необходимости в арендной плате, затратах на оборудование, коммунальные услуги, охрану, уборщицу, нет проблем с трудовым законодательством.

Инга Просветова называет свое детище открытым проектом, дорога в который никому не заказана. Кроме того, «Проект Антреприза» находится в постоянном поиске. За оригинальными женскими моделями последовали одежда и аксессуары для верховой езды. Начали с тех вещей, в процессе производства которых было меньше брака, — с жилетов и вольтрапов. Теперь «Проект Антреприза» производит весь швейный конно-спортивный ассортимент под маркой «Гран-при райдер», включая экипировку для подростков, на которую наблюдается особый спрос.

Определить потенциал этого ассортимента удалось не сразу: как и ко всякой другой продукции, к одежде для занятий этим элитным видом спорта под определенной маркой покупатель должен привыкнуть. Зато теперь этот ассортимент стал пользоваться спросом. Это произошло во многом благодаря тому, что в дизайнерской группе «Проект Антреприза» быстро сориентировались и воспользовались ВОСЬМЫМ ПРАВИЛОМ: изучай рынок, не упускай из виду конкурентов и лови момент.

клеякое дело

ТЕКСТ_ИРИНА БЕЛЯКОВА,
ТЕХНОЛОГ ДОМА МОДЕЛЕЙ «КУЗНЕЦКИЙ МОСТ»



МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАССКАЗЫВАТЬ О ТЕРМОПЛАСТИЧНЫХ КЛЕЕВЫХ МАТЕРИАЛАХ, ПРИМЕНЯЕМЫХ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ОДЕЖДЫ. ИХ РАЗНООБРАЗИЕ ПОЗВОЛЯЕТ СДЕЛАТЬ ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ НАИБОЛЕЕ ТЕХНОЛОГИЧНО РЕШИТЬ ВОПРОС ОБРАБОТКИ ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ.

Термоклеевые кромочные материалы представляют собой прокладочные материалы (различные по волокнистому составу), на одну из сторон которых нанесено клеевое покрытие (точечное регулярное или нерегулярное) из термопластичных полимеров. Клеевая кромка получается при разрезании кромочного материала на рулонорезательной машине на ролики различной ширины в зависимости от назначения – от 6 до 30 мм.

Клеевые кромки предназначены для предохранения срезов и сгибов деталей одежды от растяжения в процессе изготовления и во время носки.

Клеевую кромку прикрепляют к ткани изделия утюгом в требуемых местах. В производственных условиях окончательно соединяют кромку с изделием на гладильных прессах.

/// КЛЕЕВАЯ ПАУТИНКА представляет собой нетканый изотропный клеевой материал, изготовленный из расплава полимеров методом аэродинамического формования. Клеевая паутинка выпускается в виде полотна определенной ширины, которое затем разрезается на полосы требуемой ширины. Клеевая паутинка предназначена для закрепления подогнутых краев деталей одежды, выполнения потайных швов и различных клеевых соединений: сначала полоска настрачивается на деталь на стачивающей машине, затем заметанный край детали обрабатывается на гладильном прессе.

/// КЛЕЕВАЯ НИТЬ представляет собой моноволокно, изготовленное из термопластичного полимера. Она стабилизирована путем вытяжки и не должна иметь утолщений и утончений, посторонних включений и пузырей. В зависимости от назначения применяется клеевая нить нескольких толщин: для соединения деталей изделий из тяжелых тканей – 0,4 мм; для соединения деталей изделий из средних и легких тканей – 0,3 мм; для изготовления клеевых вышивок (заготовок) – 0,2 мм. Клеевую нить применяют для незаметного закрепления подогнутых или обтаченных краев деталей, если не прокладывается машинная отделочная строчка. Для этого перед выметыванием обтаченных краев или заметыванием

низа изделия по припуску обтачного шва или подгиба края детали на стачивающей машине выполняют челночную строчку, нижняя нитка которой – клеевая нить. После выметывания или заметывания края деталей закрепляются клеевой нитью на гладильном прессе или утюгом.

/// КЛЕЕВАЯ СЕТКА (неориентированная плоскостабилизированная) изготавливается из полимеров высокого давления, имеет ячейки различных размеров и конфигурации, предназначена для формоустойчивой обработки мелких деталей одежды и получения различных клеевых соединений.

/// КЛЕЕВАЯ ПЛЕНКА выпускается из различных термопластичных полимеров. Она предназначена для изготовления и прикрепления аппликаций, для герметизации ниточных швов и получения различных клеевых соединений.

/// КЛЕЕВЫЕ ПОРОШКИ И ПАСТЫ на основе различных термопластичных полимеров применяются для получения термоклеевых прокладочных и кромочных материалов, рассмотренных выше, а также для различных клеевых соединений.

В качестве термопластичных полимеров, применяемых для получения клеевых материалов для одежды, используются сополиамиды, полиэтилены, полиэфиры, полиуретаны, полиэстер, поливинилхлорид, поливинилацетаты, сополимеры из этилена и винилацетата и др.

Основным условием для использования термопластичных клеевых полимеров являются доступные и эффективные способы их применения. Термопластичные клеевые полимеры, клеевые материалы на их основе и образующиеся клеевые соединения должны быть устойчивы к действию воды и растворителей, применяемых в химчистках, должны быть экологически чистыми и безопасными для здоровья человека.

Начало темы в номерах 8–9//2002.

Продолжение темы – в следующем номере.



что наша жизнь — **реклама

ТЕКСТ_ЕЛЕНА ВАРНИНА

С помощью рекламных сообщений в процессе обучения потребителя изменяются его знания о товаре, отношение к торговой марке и покупательское поведение (поведение, выработанное в процессе обучения). Процесс обучения связан с переводом информации о товаре и торговой марке в долговременную память.

Механизмами мнемотехники (или запоминания) являются:

- одновременное представление информации в визуальных, аудиальных и чувственных образах, причем этот принцип наиболее осуществим при организации торгового зала;
- использование принципов контраста, подобия, диспропорции;
- представление информации необычным и даже нереальным способом;
- использование ритма;
- одновременный перевод в долговременную память возможен для 2–5 элементов образа.

МЕТОД АССОЦИАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ или классического условного обучения устанавливает взаимосвязь между рекламными образами и товаром. В результате обучения товар будет вызывать у потребителя те же положительные эмоции, что и образ рекламного обращения. Данный подход позволяет создать положительное отношение к торговой марке. Так, например, магазин торговой марки «Веретено» дизайнера Людмилы Мезенцевой представлен как «город Веретено», в котором проживают различные символические персонажи — пионеры, ангелы, мужчины, женщины, нарисованные на стенах, куклы ручной работы. В городе есть фонари и железная дорога. Один из персонажей — скульптура «Женщина с веслом». Весло послужило призом лотереи, проводимой во время акции открытия магазина, на котором присутствовали представители прессы. Образ женщины с веслом выбран не случайно: она сильная, потому что у нее есть весло, и одновременно слабая, беззащитная, наивная, раздетая, поэтому ее надо одеть. Эта скульптура



дизайнеры приглашают постоянных клиентов на показы коллекций. МЕТОД УБЕЖДЕНИЯ воздействует на покупателя логическими доводами, которые находят свое выражение в рекламных текстах, слоганах, личной продаже.

В МЕТОДЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ СИТУАЦИИ использования продукции часто применяются эмоциональные преимущества. Эмоциональное преимущество – стиль жизни и герой рекламы – представляют в образах при высокой вовлеченности, возникающей при приобретении дорогой одежды или аксессуаров, когда покупка воспринимается как рискованная. В этом случае потребители должны отождествлять себя с героями рекламы. Желательна поддержка образа логическими утверждениями.

Концепция стиля жизни применяется галереей магазинов «Bosco di Ciliegi», представляющей в России серию престижных (зарубежных и некоторых отечественных) марок одежды, аксессуаров и косметики. Концепция: семейные ценности и все самое лучшее для всей семьи, от маленьких детей до дедушек и бабушек. Визуальные образы: сцены из семейной жизни. Слоган компании: «Удовольствие в деталях» подтверждает концепцию. Компания также применяет мероприятия по стимулированию – дисконтные карты, семейные чековые книжки – и PR-акции для целевой группы – представление коллекций и показы для клиентов, культурные мероприятия, например, музыкальные концерты в музее им. А. С. Пушкина.

Концепция стиля жизни предпочтительна для рекламы ателье и швейных предприятий, производящих дорогую одежду, и может быть реализована при создании имиджа торговых залов и в других мероприятиях по продвижению. В случае низкой вовлеченности для массовой продукции, когда покупка не связана с большим риском, основная идея – эмоциональное «вознаграждение», получаемое при использовании товара. Все методы, оказывающие влияние на восприятие и поведение покупателей, могут применяться в торговом зале. Компания LEVI'S реализует свою продукцию в фирменных магазинах и отделах, в которых используется полный ассортимент визуальных средств – от наклеек и указате-

В ЭТОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА «АТЕЛЬЕ» В РУБРИКЕ «ДЕЛО» МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ОКОНЧАНИЕ СТАТЬИ, НАЧАТОЙ В №10/2002, В КОТОРОЙ РАССКАЗЫВАЕТСЯ О МЕХАНИЗМАХ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.

ассоциируется с образом русской женщины, которая и в «горящую избу войдет», и кувалду в руки возьмет, если жизнь заставит, и у которой до себя вечно не доходят руки. Образ каждый может домысливать самостоятельно или вообще не задумываться над ним. Главное – отношение к торговой марке и эмоции, которые будут ассоциироваться с товаром и фирменным магазином.

МЕТОД ПРОБ И ОШИБОК основан на подкреплении поведения потребителей и создании сильного побудительного мотива. Реализуется этот метод в мероприятиях по стимулированию сбыта. Подкреплением могут служить акции в мероприятиях, например, в клубах, которые посещают представители целевой группы. Компания LEVI'S проводит подобные мероприятия в молодежных клубах, кинотеатрах, например, в кинотеатре «Пушкинский». Как торговые марки отечественных дизайнеров, так и зарубежные торговые марки проводят сезонные распродажи, используют систему скидок для постоянных клиентов, российские

лей до постеров, представляющих модели одежды в разных ракурсах. Эти средства воздействуют на восприятие и обучают покупателя, представляя свойства товара и ситуацию его использования. В среде торгового зала также реализуется метод проб и ошибок – приятная атмосфера торгового зала и качество услуг служат подкреплением, стимулирующим покупку. Компания LEVI'S предоставляет своим дилерам качественно оформленные пособия по обслуживанию покупателей.

Продвижение продукции для многих фирм – продвижение стиля и политики продаж. Компания Benetton в России проводит политику создания мегамагазинов с широким ассортиментом, качественным обслуживанием и знаменитым цветовым стилем оформления.

Все перечисленные методы активно используются в мировой практике продвижения товаров и услуг и наглядно демонстрируют, каким образом осуществляется эффективное взаимодействие с потребителем.



МЯГКОСТЬ прежде всего!

НА САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ ТЕКСТИЛЯ MODA IN, PRATO EXPO, PREMIERE VISION БЫЛИ ПРЕДСТАВЛЕНЫ НОВИНКИ СЕЗОНА ОСЕНЬ-ЗИМА 2003/04. КАК ВСЕГДА, НОВЫЕ ТКАНИ ДАЮТ НЕБЫВАЛЫЙ ПРОСТОР ДЛЯ ФАНТАЗИИ МОДЕЛЬЕРОВ.

/// PRATO EXPO

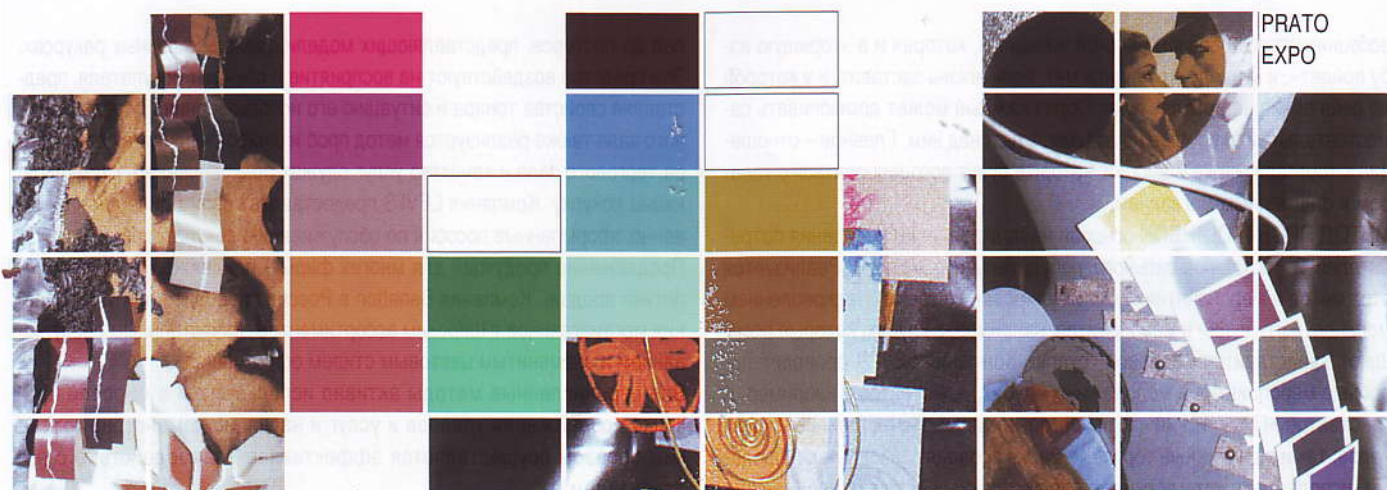
Провинция Прато (Италия) насчитывает 325 тысяч человек населения и 8 600 фирм, занимающихся текстилем и оборудованием для его производства. Этот район издавна является ведущим текстильным центром, его называют «Текстильной долиной» по аналогии с калифорнийской «Силиконовой долиной» — центром информационных технологий. Несмотря на кризис, выставка прошла достаточно успешно, выявив новые перспективы работы.

Исследовательский центр Prato Expo предлагает собственную версию модных тенденций. Осенне-зимний сезон 2003/04 года отмечен пересечением и взаимным влиянием многих культур и стилей. Строгость сочетается с роскошью, особый интерес вызывают необычные эффекты и неожиданные сопоставления. В этом разнообразии каждый ищет свой единственно возможный путь.

Стилисты Prato Expo выделяют восемь тем:

«МЯГКОСТЬ» — роскошь натуральных тканей, сочетание простоты с изысканностью, совершенства — с незаконченностью, «бумажного» туше — с мягким. Светлые тона, плавные линии, хорошо драпирующиеся ткани с выраженной фактурой. Альпака, мохер, кашемир, в том числе в смесках; синтетика присутствует, но не бросается в глаза. Комфортные ткани. «Плодовые» клетка, полосы, джерси, сочетание пряж разной линейной плотности.

В середине сентября, как обычно, главные «именинники» — текстильщики. Важнейшие европейские выставки, посвященные текстилю, проходят в сентябре одна за другой: три дня (12–14) — в Прато, три (15–17) — в Милане, четыре (18–21) — в Париже. На каждой работают группы стилистов, чья задача — выявить ведущие тенденции среди новых предложений дизайнеров текстиля в цвете, фактурах, рисунках и представить свои выводы в образной форме, наиболее яркой и доходчивой. Естественно, что в материалах каждой выставки названы свои темы и образы, свои конкретные цвета и ткани, поскольку есть отличия и в ассортименте, и в идеях дизайнеров. Однако в них всегда ощутимо общее направление развития. Мы предлагаем читателям самим убедиться в этом, ознакомившись с нашим обзором трех текстильных выставок.



«НЕЖНОСТЬ» — новая романтика, мотивы времен прерафаэлитов (стиль Либерти), высветленная пастельная гамма, легкие просвечивающие ткани, «выцветшие» мотивы, например, арабески на тонкой шерсти. Навивные ткани предлагаются даже для верхней одежды. Пряжи неровные и с эффектом шине. Сатинированные ткани, лаке, каландрированные; зимний хлопок, твиды с мелкими петлями, наслаивающиеся рисунки на шелке, эффекты жатости и морщин, прорези, вышивка.

«СПОКОЙСТВИЕ» — стиль рабочей одежды с налетом ретро. Темные тона — от коричневых до синих. Развитие темы мужского стиля в женской одежде связано на этот раз не с городом, а с открытым пространством. Деним прорабатывается в фольклорном духе. Хлопок напоминает шерсть — неровный, грубоватый, с эффектом шине, формоустойчивые плотные ткани или легкие и эластичные. Включения вискозы и лиоцелла (целлюлозного искусственного волокна нового поколения) для эффекта припыленности. Джинсовые отделки применяются к шерсти. Ткани с покрытием и лощением; вельвет с очень узким рубчиком; имитации кожи; трещины и следы стежков.

«ЕСТЕСТВЕННОСТЬ» — провинциально-фольклорный стиль для новой романтической женщины. Горы, путешествия, селения в долинах, призраки в замках и так далее. Вышивки сплошь по ткани или отдельные мотивы. Свитеры, гладкое или набивное джерси. Лазерный крой, «слоеное тесто» отделок, неподшитые края, свободно висающие нити. Смеси хлопок/полиамид с подворсовкой. «Рукодельные» детали. Кружево и рисунки под кружево, тесьмы, ленты, шнуры, вышивки по канве. Бархат гладкий или фасонный, лоскутные рисунки в различных техниках.

«ГЛУБИНА» — таинственность и соблазн. Насыщенная атмосфера глубоких и темных тонов. Готические мотивы, напоминающие драгоценные камни и эмали. Дублированные ткани, лаке, рельефные или со впадинами, синель, перья, клоке, «завитой» бархат. Богатые однотонные ткани, мягкие и объемные.

«РАЗНООБРАЗИЕ» — новое барокко. Базовый ассортимент совершенствуется с помощью новых технологий, отделок и орнамента. Смесовые ткани — шелк с нейлоном, полиэстр с вискозой. Стиль становится более изысканным, орнаментика проникает в спортивный ассортимент. Струющиеся, льнущие к телу, эластичные ткани; двойное и тройное крашение дает новые цветовые эффекты. Полосы и лоскутные композиции нового характера; старинные текстильные рисунки. Ленты, вышивки, тесьма. Интенсивные красные оттенки, бордо, темный табачный, глухие зеленые.

«ТАИНСТВЕННОСТЬ» — ночной город, мужской стиль для женщин соответствующего склада. Фраки и смокинги, марки автомобилей, неоновый свет. Подвеченные черные тона, акценты горчичного и ядовито-зеленого. Легкая шерсть, блестящий шелк и джерси. Строгость и чувственность, геометрические линии.

«ДАЛЬНИЕ КРАЯ» — экзотика и изысканность. Африканские мотивы, теплые светоносные краски. Навивные, ажурные, вышитые ткани в едином колорите. Полосы, нанесенные вручную, по типу коптских и мавританских традиционных тканей. Смеси: хлопок/шерсть, шерсть/рафия, ангора/лен, мохер/вискоза, хлопок/кашемир и/или альпака. «Домотканые» твиды с неровными пряжами, рисунки под шкуры животных, ручная роспись, набивка по трафарету, ручная вышивка, стеганные ткани, шнуры, тесьмы.

Ключевые моменты зимнего сезона: МЯГКОСТЬ, ПЛАСТИЧНОСТЬ, ВОРС, КОМПАКТНОСТЬ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ и биэластичность, выраженные переплетения, благородные волокна, хлопок с различными отделками, лен, новые синтетические волокна, резервная печать. Нерегулярные полосы, рисунки в стиле Возрождения, барокко и романтизма, кашмирские рисунки, «огурцы». Ткани «поношенные», «разъеденные ржавчиной», вытравные, «стиранные», двулицевые, мягкие начесанные или легкие компактные. Гладкий бархат и все виды рубчика, особенно много диагонального. «Сказочные» ткани с золотыми нитями и мягко блестящей поверхностью. Различные по структуре и весу ткани объединены колоритом для удобства использования их в многослойном ансамбле. Бархатистое туше, рисунки с наслоениями, с эффектами тумана или теней. Клетки «Принц Уэльский», шевроны (ломаная саржа).

Цвета: сложные и темные коричневые, синие, грязно-зеленые, глубокие красные, черный. Почти белые тона — мел, мыльная пена, молоко, кокос. Мягкие пастельные, близкие к натуральным — масло, яичная скорлупа, суровый лен, цвет верблюжьей шерсти, розоватый. Красный, оранжевый, голубой, хвойно-зеленый служат акцентами на общем сдержанном фоне. Итак, после лирического лета нас ждет зимняя драма в сумеречных тонах!

/// MODA IN

В пяти павильонах на Миланской ярмарке разместилось около 450 фирм, по большей части итальянских (около сотни из других стран, в основном из Франции и Испании). Выставка с полным основанием гор-



дится 38 новыми участниками, пополнившими ее ряды в этом году. В разделах представлены шерстяные ткани, сорочечные, хлопок для одежды в спортивном стиле, фантазийные (набивные и вышитые) ткани, кружево, тюль, эластичный трикотаж и текстильная галантерея с фурнитурой (более четверти участников!). Раздел «Образ» посвящен наиболее актуальным предложениям из новых коллекций тканей. Посетители могли приобрести каталоги выставки, карты цветов, компакт-диски с направлением моды на осень/зиму 2003/04 года, в том числе с идеями группы «Masters of Linen» и Итальянской Ассоциации натурального и искусственного шелка.

Каким же видят новый сезон стилисты выставки Moda In? Предлагаются три темы под девизами: «Радость», «Суровость», «Ясность».

«РАДОСТЬ» – тема, связанная с европейской модой 70-х годов, в которой стиль хиппи сочетался с шиком. Эта тема строится на динамичной и веселой игре с тканями, цветами, отделками. Объемные структуры, полые пряхи, двухслойные вуали, стеганные материалы, флис. Золотые и серебряные рисунки тиснения и нити, полосы или клетки. Мотивы импрессионизма – многоцветные рисунки на шифоне, кружеве, мехе, шерсти. Ручная работа, «вторсырьё», имитация вязания крючком или вышивки крестом. Насыщенные и разбеленные «карамельные» цвета – холодный розовый, ярко-желтый, серый, бирюзовый, приглушенный оранжевый.

«СУРОВОСТЬ» – напротив, явное американское влияние, объемные плащи и пиджаки 40-х годов, защитные одежды спасателей и пожарных («героев 11 сентября»). Ощущение безопасности, которое дают плотные материалы. Бархат с длинным (высоким) ворсом, шерстяной «рваный» бархат, начес вместе со свободными концами нитей, ткани с тиснением, покрытием или пропиткой, слоистые материалы, напоминающие бумагу. Для экстремальных видов спорта – ткани с изоляцией, «вошенные», дублированные, например, неопрен/вельвет, шерстяное джерси/нейлоновая саржа. Отделка – вышивка металлической нитью. «Земляные» цвета, в основном темные и средние – веер богатых оттенков между коричневым и фиолетовым, оттененный синевато-серым.

«ЯСНОСТЬ» напоминает Париж 50-х, Париж экзистенциалистов, Сартра и Симоны де Бовуар, где богатство – в том числе и прежде всего культурное – не бросается в глаза. Поиски красоты и гармонии, дополненные изысканной строгостью японской культуры. «Перекрашенные» фланели, тонкие полоски, фетр близки к мужскому стилю. Много матовых тканей, «состаренных», с небольшой подворсовкой, в серых тонах.

Строгая элегантность шелка, тафты в рубчик, муара, двойного крепа с силиконовой пропиткой гармонирует со сложной, неброской цветовой гаммой – темный и средний лиловато-синий, голубовато-серый, оливковый, табачный.

В новом сезоне ткани создаются путем смешения, наслоения, сочетания контрастов, дающих необычные эффекты. Например, грубая шерсть с шелком, трикотаж с тканью, твид с тюлем, бархат с шифоном, мех с парчой – в новой подаче и нетрадиционной обработке. Шерсть – стиральная, с пигментной печатью, в смеси с хлопком; хлопок напоминает на вид грубую шерсть; шелк соединяет естественность с технологичностью. Классические структуры, например, фланель с «пледовой» (шотландской) клеткой, твиды, деним, клетки «Принц Уэльский», «пье-де-пуль», возвращаются, однако полностью меняются их цветовое решение, масштаб и манера подачи (мельчайшие или гигантские рисунки, точечные или расплывчатые). В основе всего – интерес к серому и черному: присутствие серого облагораживает, наличие черного защищает. Важнейшие отделки: лощение или тончайшее покрытие, придающее поверхности вид олова или антрацита, а также тиснение, пропитка или прорезинивание, обеспечивающие эффект смолы, угля, гудрона.

Из Милана специально организованным для посетителей ярмарки чартерным рейсом – в Париж!

/// PREMIERE VISION

Парижская Premiere Vision – не только самая крупная, но и самая представительная из текстильных выставок. Здесь наиболее полно представлен ассортимент тканей: шерсть, шелк, в том числе вышивки и кружево, лен, хлопок для сорочек и спортивного стиля (деним, вельвет), а также немало места отведено трикотажу. Разнообразен и состав участников – здесь «отметилась» почти вся Западная Европа. Среди семи с половиной сотен участников – примерно поровну фирм из Франции и Италии, а также Великобритания, Испания, Португалия, Бельгия, Швейцария, Австрия, Германия, наконец, Греция.

Кроме того, в этом году Premiere Vision впервые открыла двери для экспонентов со всего мира: среди 29 новых участников появились представители других континентов. Японские, турецкие фирмы и даже одна уругвайская. Впрочем, не все «старожилы» выставки от этого в восторге. «Всё перемешается, это путь к обезличиванию и потере престижа», – говорят они, в частности те фирмы, которые делают дорогие фантазийные ткани, натуральный шелк, кружево. Для них Premiere



Vision – единственный или почти единственный в Европе салон, подходящий по уровню. Они боятся затеряться в нашествии дешевых имитаций.

Однако попасть в число участников парижской выставки не так просто. Необходимо получить признание организаторов, ориентирующихся на твердые критерии новизны, качества и возможностей представляемых тканей. Выставка поддерживает свои традиции – предлагать покупателям всё лучшее.

Не так просто предложить что-то действительно оригинальное, чего здесь еще нет. Салон так обширен и многообразен, что осмотреть его полностью за четыре дня физически невозможно. Поэтому организаторы делают всё, чтобы посетителям было легче ориентироваться и удобнее работать. Максимальна информационная поддержка: профессиональные журналы, видеоматериалы, итоги первых продаж и многое другое. Так что здесь действительно можно узнать о новинках текстиля всё и из первых рук.

Команда стилистов салона предлагает поразмышлять над ценностями прошлого и перемешать их с последними новшествами так, чтобы дать возможность каждому отличаться от других.

Новый сезон базируется на полном владении традициями и их постоянном обновлении, свободной интерпретации. В области моды революции происходят каждый день – это тоже своего рода традиция. Мечтать, искать безопасный приют, идеализировать мир, вдохновляться самыми неожиданными и неправдоподобными идеями для человека по-прежнему естественно. Контрасты рожают гармонию, неоднозначность становится преимуществом, всё подвергается сомнению, чтобы надежнее утвердиться в реальности.

Не верьте тому, что видите. Но и не пытайтесь представить себе то, к чему только прикоснулись. Дизайнеры играют с вашими чувствами. Трикотаж похож на текстиль, плоские структуры кажутся рельефными, мягкие на ощупь ткани выглядят жесткими. Сезон обманок! В переплетениях текстиля скрываются тысячи секретов.

Декор не накладывается на структуру ткани, а естественно возникает из нее. Изысканные эффекты шине, едва заметные жаккардовые рисунки, видимые только под определенным углом зрения, рельефы и рисунки тиснения не раскрывают своих тайн с первого взгляда. Для дизайнеров нет ограничений в сочетаниях волокон и видов пряжи. От чистых, «сто процентных» тканей всё чаще отказываются в пользу смесок. Броские внешние эффекты сочетаются с нежнейшим туше: комфорт остается базовой ценностью.

Деловой и раскованный стили сближаются во многих коллекциях. Шерсть приобретает отделки, типичные для «спортивных» тканей, а хлопок облагораживается эффектами пряжи и бархатистым туше. На авансцене моды – бархат, стиранный, тисненный, жатый, вышитый, с низко стриженным ворсом. Костюмные шерстяные ткани, мужские и женские, отличаются мягким блеском, чистой поверхностью и мало заметными рисунками. Букле и твиды подвергаются уплотнению. Возвращаются довольно объемные ткани с плотным начесом, мягкие и пластичные, но не разреженные до воздушности, как в предыдущие зимы. Жаккардовые рисунки пользуются большой популярностью: цветочные, мелкие геометрические, двухцветные «галстучные». Блестящие шелковые ткани вызывают ассоциацию со всевозможными цветными металлами.

ГАММА: ЦВЕТОВАЯ ХРОНИКА СОБЫТИЙ. Умеренные краски и выдержанные тона осенне-зимнего сезона распределены по трем группам. Их девизы предлагают нам перейти от созерцания к действиям:

«УЛОВИТЬ» энергию света, мягко рассеявшуюся в туманных и заиндевевших светлых тонах. Голубоватые, зеленоватые и теплые серые от-

тенки изысканны до неуловимости.

«РАСШИФРОВАТЬ» движения смутных теней в полумраке. Глубокие насыщенные и таинственные нейтральные цвета хранят отпечаток причудливых снов.

«АКТИВИЗИРОВАТЬ» наши намерения и душевные движения, колеблющиеся в равновесии теплых и холодных цветов. Нежные полтона от приглушенных холодных до усложненных теплых окрашены воспоминаниями.

ТКАНИ. «ИНТИМНЫЙ ДНЕВНИК» – апология мягкости и комфорта, возможность никуда не торопиться. Благородная шерсть фантазийных переплетений, теплые меланжи хлопок/шерсть, гладкий или состаренный бархат, вельвет, фланели и «кожа персика». Пластичный легкий шелк, крепдешин, ткани с маслянистым туше.

«ЗАГАДКА» – полупрозрачные ткани, напоминающие кальку, дымчатое стекло; едва видимые трикотажные полотна. Одноцветные материалы с тонкими нюансами, напоминающими мрамор.

«СКАЗКА В РЕАЛЬНОСТИ» – единство красоты и функциональности, комфорта и технологичности. Безупречные костюмные ткани из шерсти и хлопка – пластичные, несминаемые, эластичные. Сорочечные ткани с шелком украшены микрорисунками. Хлопок с добавкой полипропилена или кевлара (особо прочного синтетического волокна) почти достигает идеала.

«ПРОЕКЦИЯ» воображаемых объемов, геометрические построения, сложные конструкции, рельефы, впечатление объема большего, чем на самом деле. Многослойные ткани, стеганные, двусторонние с контрастно оформленными сторонами, зимние «жатые».

«ПРАВДИВАЯ ИСТОРИЯ», привлекательность натурального вида, первичная материя, которая именно так и выглядит. Ткани с неровной пряжей, ровницей, твиды в их традиционном варианте, «поношенные» ткани. «Восковое» и «масляное» туше, компактные структуры и скромный декор.

«ПРИКЛЮЧЕНИЯ» волокон и пряжи в необычных сочетаниях и смешениях, обогащающие наше представление о тканях. Мулине, двойное крашение, «случайные» аппликации, «интерактивные» структуры.

Всё рассказанное внушает мысль, что ткани и в ближайшие годы будут главным источником вдохновения для модельеров, открывая им невиданные возможности. Не случайно стилисты выставки предлагают посетителям «вместе изобретать» новый язык моды XXI века. ■

получить более полную информацию о тенденциях моды в области текстиля, ознакомиться с новыми коллекциями от европейских производителей, а также заказать или приобрести понравившиеся новинки вы сможете, посетив офис фирмы «АЛЛЕГРИЯ».

** изделия из кожи: обработка встречных складок



ТЕКСТ И РИСУНКИ_МАРИНА СИЛАЕВА //
ГРАФИКА_АННА ХРЕНОВА

УРОК 10

Обработка односторонних складок см. АТЕЛЬЕ 10/2002

Складки, в которых сгибы с лицевой стороны направлены друг к другу, а с изнаночной – в противоположные стороны, называются **ВСТРЕЧНЫМИ**.

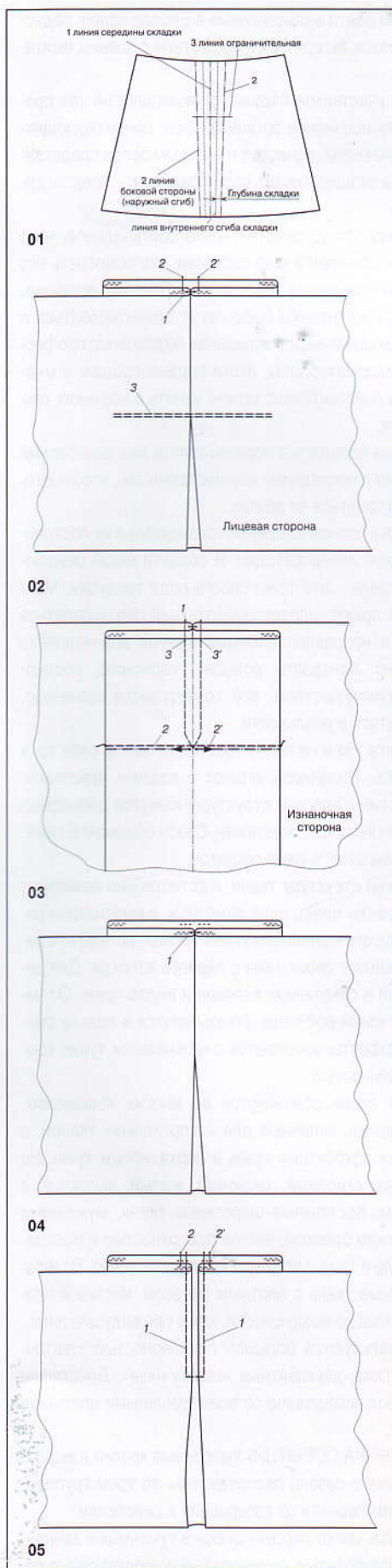
Размечается складка тремя линиями: 1 линия середины, 2 боковая (линия наружных сгибов), 3 линия, ограничивающая длину застроченного участка складки (рис. 01). Расстояние между боковыми линиями равно ширине складки, умноженной на 4. Глубина складок определяется моделью.

/// ВСТРЕЧНЫЕ СКЛАДКИ, ВЫПОЛНЕННЫЕ НА ЦЕЛОЙ ДЕТАЛИ складки, стачанные с изнаночной стороны

Разметить складку. Сложить деталь по линии середины (линия 1) лицевой стороной внутрь. Стачать по линии боковой стороны (линия 2) до поперечной линии (линия 3) – строчка 1 на рис. 02, 03, 04. Разложить припуск складки так, чтобы линия середины складки совпала со строчкой стачивания (внешними сгибами) складки. Во избежание смещения припусков складки их надо закрепить вдоль строчки стачивания и поперек припуска складки. Припуски вдоль строчки могут фиксироваться: или лентой трансфер, проложенной по припуску до стачивания складки в области средней линии по длине стачанного участка (см. рис 04); или строчками расстрачивания припуска (строчки 3, 3' на рис. 03), проложенными с лицевой стороны изделия; или строчками, проложенными с изнаночной стороны припуска (строчки 2, 2' на рис.02) вдоль строчки стачивания складки по обе стороны от нее, на расстоянии 0,1–0,2 см, по длине стачанного участка. Припуск в поперечном направлении закрепляется машинной строчкой или с лицевой стороны изделия (строчка 3 на рис. 02), или с изнаночной стороны, в два приема – от середины складки к сгибам (строчка 2, 2' на рис. 03). При необходимости сгибы складок как внешние, так и внутренние могут быть заколочены с клеем по всей длине складки или только на стачанном участке. Не стачанный участок складки, в зависимости от модели, или приутюживается через проутюжельник, или заколачивается со слоем клея, или никак не обрабатывается (незаутюженные, мягкие складки).

складки, соединенные по лицевой стороне детали

Разметить складку. На участке соединения складки (или по всей длине складки, если это предусмотрено моделью) внешние и внутренние сгибы заколачиваются с клеем, который наносится узкой полосой



вдоль линий сгибов. На лицевую сторону припуска вдоль заколоченных внешних сгибов складки проложить ленту трансфер, длина которой равна длине участка соединения складки, расстояние от внешней боковой стороны ленты до сгиба складки должно быть меньше ширины шва соединения складки. Сформировать складку в соответствии с разметкой, снять защитную пленку с ленты трансфер, приклеить и настрочить внешние сгибы на участке соединения (строчки 1, 1' на рис. 05). Не стачанный участок складки, в зависимости от модели, или приутюживается через проутюжельник, или заколачивается со слоем клея, или никак не обрабатывается (незаутюженные, мягкие складки). Строчки закрепления припусков для большей прочности узла – продольные и поперечные – прокладываются вдоль строчек настрачивания внешних сгибов складки с изнаночной стороны (строчки 2, 2' на рис. 05), или поперек припуска с лицевой или изнаночной стороны (см. выше).

/// ОБРАБОТКА ВСТРЕЧНЫХ СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ СКЛАДОК

складки без дополнительных деталей, стачанные с изнаночной стороны (рис. 07)

Детали кроя. Две части детали с припусками на складку: на одной части детали припуск равен ширине складки, умноженной на три, на другой – одной ширине складки (рис. 06). На обеих частях детали прибавляется припуск на шов стачивания припусков (1 см).

Части детали стачиваются по продольным срезам, дальнейшая обработка аналогична обработке встречных складок, выполненных на целой детали.

складки с дополнительной деталью, стачанные с изнаночной стороны (рис. 09)

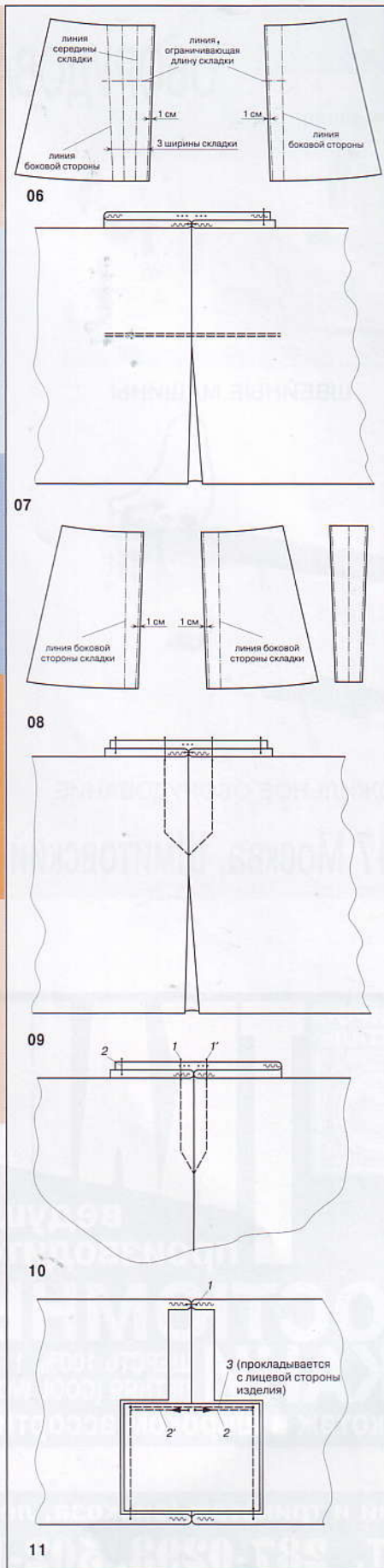
Детали кроя. Две части детали выкраиваются с припусками, равными одной ширине складки плюс припуск на шов стачивания (1 см), и отрезную часть припуска складки, равную удвоенной ширине складки плюс припуски (по 1 см) с обеих сторон на швы стачивания (рис. 08).

Части детали складываются изнаночными сторонами внутрь и соединяются по линиям боковых сторон машинной строчкой на участке стачивания складки, затем шов стачивания складки расколачивается. С изнаночной стороны детали накладывается отрезная часть припуска, детали соединяются по продольным срезам. Дальнейшая обработка не отличается от обработки складок, выполненных на целой детали.

соединительные складки, соединенные по лицевой стороне детали (рис. 10)

Разметить складку. На участке соединения складки (или по всей длине складки, если это предусмотрено моделью) внешние сгибы заколачиваются с клеем, который наносится узкой полосой вдоль линий сгибов. На лицевую сторону припуска вдоль заколоченных внешних сгибов складки проложить ленту трансфер длиной, равной длине участка соединения складки. Сформировать складку в соответствии с разметкой, снять защитную пленку с ленты трансфер, приклеить и настрочить внешние сгибы на участке соединения (строчки 1, 1' на рис. 10). Стачать срезы припусков складки (строчка 2 на рис. 10). Дальнейшая обработка аналогична обработке подобных складок на целой детали.

Если складки выкроены с припусками по всей длине шва (см. выше), то верхний срез припуска попадает в шов притачивания пояса, кокетки и т. п., поэтому припуски складки поперечной строчкой с лицевой стороны можно не закреплять. Если складки выкроены с припусками на обработку складок только на нестачанном участке, то закрепление припусков строчкой в поперечном направлении с лицевой стороны изделия необходимо (строчка 3 на рис. 11).



М. МЮЛЛЕР И СЫН



УРОК 23_ОДЕЖДА ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА



ОСНОВНОЙ ЧЕРТЕЖ КУРТКИ

1 ПОЛОЧКА/СПИНКА
И РУКАВ

Построение полочки и спинки осуществляется на одной базисной сетке, наложенными друг на друга.

— На деталях полочки и спинки общими являются линии: груди, талии, низа, боковых срезов, середина полочки и спинки.

— Рукав строится на основе цельнокроеного.

— Основной базисной сетки чертежа является вертикаль, на которой от точки W (точка уровня седьмого шейного позвонка) отложить вниз значения измерений: Глубина проймы, Длина спины и Высота бедер. Для построения линии низа от последней точки отложить по основной вертикали 1 см вниз. Провести из полученных точек горизонтальные линии.

— От точки W отложить влево значение Дгс и из полученной точки провести перпендикуляр вверх длиной 2 см.

— По линии груди отложить от середины спинки влево величину, равную $\frac{1}{4} \text{Ог} + \frac{1}{4}$ прибавки по груди, вниз из полученной точки провести перпендикуляр к линии низа, получена линия бокового среза.

— От полученной линии бокового среза по линии груди отложить вправо $1/2$ Шпр, из полученной точки провести вертикаль вверх — получена линия ширины спинки. По этой линии вверх отложить $1/4$ Гпр и из полученной точки провести перпендикуляр длиной 1,5 см к линии ширины спинки влево.

— Для определения угла наклона первоначальной линии плечевого среза отложить 2 см вниз от точки пересечения линий ширины спинки с линией основания шеи. Провести первоначальную линию плечевого среза через полученную точку. Для определения длины первоначальной линии плечевого среза отложить от линии ширины спинки 2 см влево по первоначальной линии плечевого среза. Начертить первоначальную линию проймы по лекалам.

– По линии бокового среза отложить вниз 6 см для углубления проймы.

— По первоначальной линии плечевого среза от начерченной проймы отложить влево 4,5 см для удлинения линии плечевого среза и начертить новую линию среза проймы до точки углубления в соответствии с рис. 1.

— Продлить линию плечевого среза влево и по полученной линии от вершины горловины отложить 78 см (длина рукава от вершины горловины).

— Сместить линию плечевого среза на 1 см на полочке и спинке в соответствии с рис. 1. Продлить линию горловины спинки до смещенной линии плечевого среза спинки.

– Для оформления горловины полочки на базовой вертикали от исходной точки W отложить вниз значение Дгс плюс 2 см.

— От исходной точки к точке $1/4$ Гпр провести вспомогательную линию и отложить на ней значение Дгс плюс 1 см. Начер-

ПОСТРОЕНИЕ ЧЕРТЕЖА НА УСЛОВНО-ТИПОВУЮ
ФИГУРУ (РАЗМЕР 40)

ОСНОВНЫЕ РАЗМЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ

		1/2	1/4	1/8
Kh/P	Рост	168 см	84	42
Bu/Or	Обхват груди	92 см	46	23
Tu/Or	Обхват талии	76 см	38	19
Hu/Ob	Обхват бедер	100 см	50	25
Alg/Dr	Длина рукава	78 см	(от вершины горловины)	

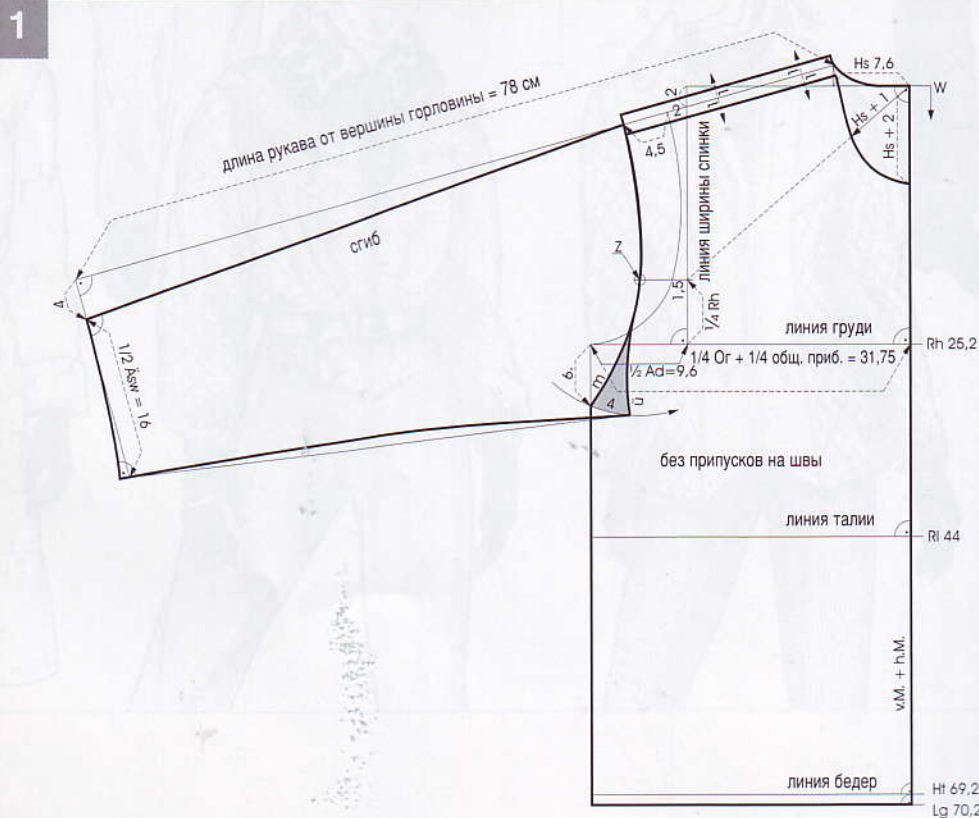
ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ РАЗМЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ

		Расчеты	Прибавки
Hs/Дрс	Длина горловины спинки	7,6 см	1/10 от 1/2 Ог +3 см
Rh/Гпр	Глубина проймы	25,2 см	1/10 Ог + 12 см +4 см
RI/Дсп	Длина спины	44 см	1/4 Р +2 см
Ht/Вб	Высота бедер	69,2 см	Дсп + Гпр

Rb/IIIc	Ширина спины	22,4 см	1/80г + 6,5 см	+4,4 см
Ad/IIInp	Ширина проймы	19,25 см	1/80г ./. 1 см	+8,75 см
Bd/IIIr	Ширина груди	21,9 см	1/40г ./. 5,5 см	+4,4 см

Контроль:	63,55 см	(+17,55 см = 1/2 приб. к Ог)
	./ 46 см	1/2Ог
	17,55 см	прибавка к Ог
		1/2 Ог по лин. груди

Ширина базисной сетки чертежа	31,75 см	$1/4 \text{ Ог} + 1/4 \text{ прибавки к Ог}$
----------------------------------	----------	--



тить горловину полочки по лекалам в соответствии с рис. 1.

2 ПОСТРОЕНИЕ РУКАВА:

— В точку, определяющую длину рукава (от вершины горловины) провести перпендикуляр к продленной линии плечевого среза.

— По перпендикуляру отложить 4 см вниз и провести из этой точки к точке пересечения первоначальной линии плечевого среза и линии проймы линию сгиба (линию верхнего среза) рукава.

— К линии сгиба рукава провести перпендикуляр из точки, определяющей Длину рукава, длиной 16 см ($1/2$ Ширины рукава внизу).

— У проймы отметить центр

окружности Z в соответствии с рис. 1.

— Начертить дугу с центром в точке Z через точку углубления проймы на линии бокового среза. Отложить вправо по дуге 4 см для построения нижней части оката рукава.

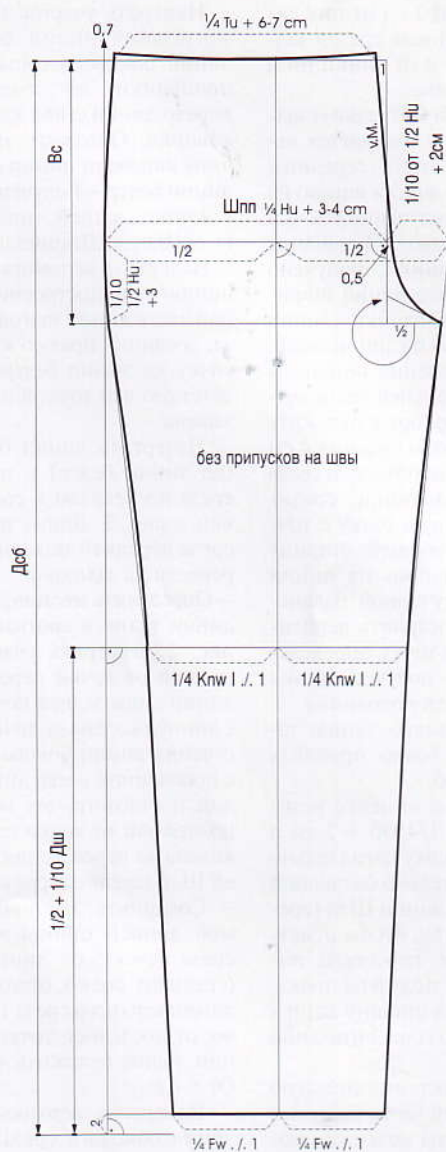
— Начертить линию среза оката рукава по лекалам в соответствии с рис. 1.

— Начертить линию нижнего среза рукава по направлению к линии низа, продлить эту линию на 1 см и оформить линию низа рукава и нижний срез рукава в соответствии с рис. 1.

— Детали кроя скопировать с чертежа, вырезать, откорректировать длины линий срезов и восстановить части деталей, наложенных одна на другую.

— Чертеж выполнен без припусков на швы.

1



ПОСТРОЕНИЕ ЧЕРТЕЖА НА УСЛОВНО-ТИПОВУЮ ФИГУРУ (РАЗМЕР 40)

ОСНОВНЫЕ РАЗМЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ

			1/2	1/4	1/8
Tu/От	Обхват талии	76 см	38	19	9,5
Hu/Об	Обхват бедер	100 см	50	25	
Knw I/Шбк	Шир. брюк по лин. колена	56 см	28	14	
Fw/Шн	Шир. брюк внизу	46 см	23	11,5	
Stl/Дсб	Длина брюк сбоку (от талии до стопы)	106 см			
Lbh/Bc	Высота сидения (от талии до подъягодичной складки)	26,5 см			
Schr/Дш	Длина шага (Дл. ноги по внутр. поверхности)	79,5 см = Дсб ./. Bc			
Knh/Bk	Высота колена (от низа до колена)	47,7 см = 1/2 Дш + 1/10 Дш			

Шпп Ширина передней половинки = $1/4Ob + 3-4$ см = 28 см
 Шзл Ширина задней половинки = $1/4Ob + 2$ см = 27 см
 1/4 Шзп = 6,75 см

ОСНОВНОЙ ЧЕРТЕЖ ШИРОКИХ БРЮК ДЛЯ КОМБИНЕЗОНА

(НИЖЕ ПРИВЕДЕНЫ ТОЛЬКО ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ ШИРОКИХ БРЮК, ПОДРОБНОЕ ПОСТРОЕНИЕ СМ. В АТЕЛЬЕ №2/2001).

1 ПЕРЕДНЯЯ ПОЛОВИНКА БРЮК

Основой базисной сетки чертежа является вертикаль, на которой отложить вниз значения размерных признаков: Дсб и Bc, от нижней точки (Дсб) отложить вверх Bk.

— От точки Bc отложить вверх по базисной линии $1/10$ от $1/2$ Об плюс 3 см и из всех точек провести горизонталь вправо: линию талии, линию бедер, линию высоты сидения, линию высоты колена, линию низа.

— Отложить вправо от основной вертикали по линии бедер $1/4$ Об + 3 см (ширина передней половинки) — из полученной точки провести вертикаль — линия ширины передней половинки.

— Отложить вправо $1/10$ от $1/2$ Об плюс 2 см (ширина шага передней половинки брюк).

— Общую ширину передней половинки по линии бедер разделить пополам и из полученной точки провести вертикаль — получена линия середины передней половинки.

— От линии середины передней половинки по линии низа отложить влево и вправо по $1/4$

Шн минус 1 см, по линии колена отложить влево и вправо $1/4$ Ок минус 1 см.

— По линии бедер от линии ширины передней половинки отложить вправо 0,5 см; по линии талии отложить влево от линии Шпп 1 см. Провести через полученные точки вспомогательную линию переднего среза передней половинки.

— Начертить линию переднего среза брюк (подробное построение см. в АТЕЛЬЕ №2/2001) по лекалам.

— От переднего среза по линии талии отложить $1/4$ От плюс 6-7 см — получен уровень местоположения линии бокового среза.

— Линию верхнего среза у линий бокового и у переднего срезов поднять на 0,7 см.

— Начертить линии бокового и шагового срезов по лекалам.

2 ЗАДНЯЯ ПОЛОВИНКА БРЮК

Построение чертежа задней половинки брюк осуществляется на основе чертежа передней половинки брюк.

Провести параллельно к линиям бокового и шагового срезов

на расстоянии 2 см от них линии одноименных срезов задней половинки от линии низа до линии колена.

— Линия сгиба («стрелки») задней половинки смещается относительно линии середины передней половинки вправо на 1–2 см. Из полученной точки отложить вправо $1/4$ ширины задней половинки, получено местоположение линии ширины задней половинки (линии среднего среза) по линии бедер.

— Для определения величины отклонения верхней части задней половинки брюк отложить от линии высоты сидения 4 см вверх по линии бокового среза передней половинки, соединить полученную точку с точкой, определяющей ширину задней половинки на линии бедер. К полученной балансной линии построить перпендикуляр через точку, определяющую Шзп — получена линия ширины задней половинки.

— Продлить влево линию талии; линию бедер продлить влево и вправо.

— Отметить на линейке величину, равную $1/4 Об + 2$ см и сместить линейку параллельно вверх относительно балансной линии, вдоль линии Шзп (среднего среза) так, чтобы отметка на линейке пересекла линию бедер — получена точка, определяющая ширину задней половинки по горизонтальной линии бедер.

— Начертить вспомогательную линию верхней части бокового среза от высоты колена до полученной крайней левой точки на линии бедер задней половинки, определяющей Шзп и продлить эту линию вверх до линии талии.

— Измерить участок по горизонтальной линии бедер от линии бокового среза задней половинки до смещенной вправо линии сгиба задней половинки. Отложить эту величину вправо от линии сгиба по линии бедер — получена общая ширина задней половинки (т. е. Шзп + Ширина шага).

— Начертить вспомогательную линию для построения верхней части линии шагового среза, соединив правую крайнюю точку на линии бедер с соответствующей точкой на линии колена.

— Начертить линии бокового среза (до линии бедер) и шагового среза по лекалам в соответствии с рис. 2. Длину шагового среза передней половинки перенести на заднюю.

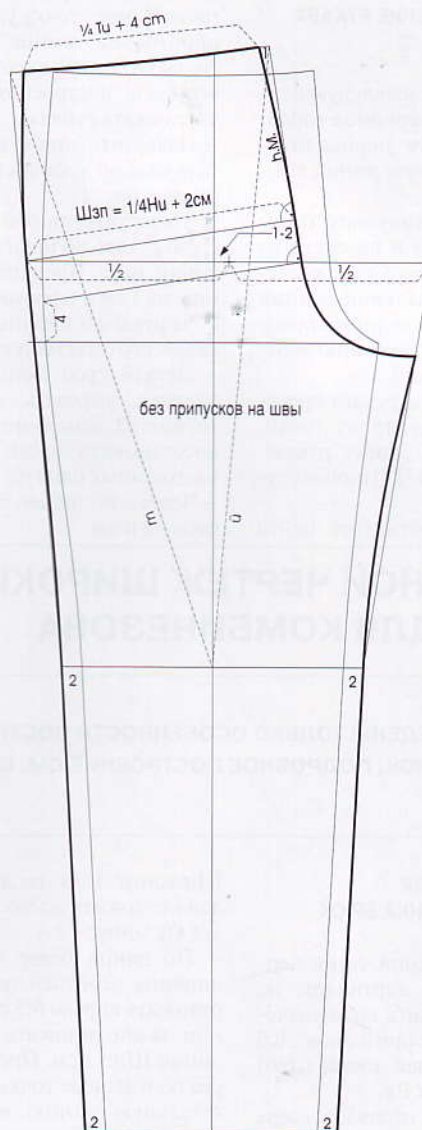
— Определить местоположение линии талии в соответствии с рис. 2 (измерить участок по прямой от точки пересечения линии сгиба задней половинки с линией колена до точки пересечения линии бокового среза с продленной влево линией талии и отложить эту величину по прямой от точки середины колена до пересечения с линией Шзп (среднего среза).

— Соединить эти точки прямой линией (линия верхнего среза брюк), от линии Шзп (среднего среза) отложить по линии верхнего среза 1 см влево, от последней точки по линии талии отложить еще $1/4 От + 4$ см.

— Начертить верхнюю часть линии бокового среза. Оформить линию среднего среза задней половинки по лекалам в соответствии с рис. 2.

— Припуски на обработку швов не даются в данном чертеже.

2



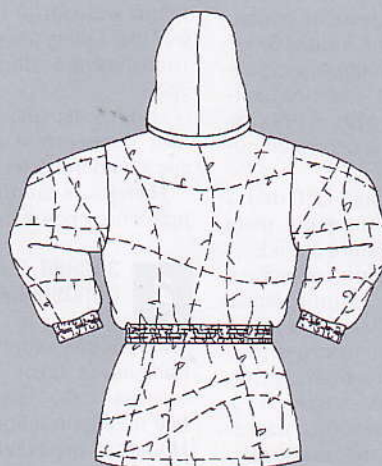
КУРТКА С КАПЮШОНОМ

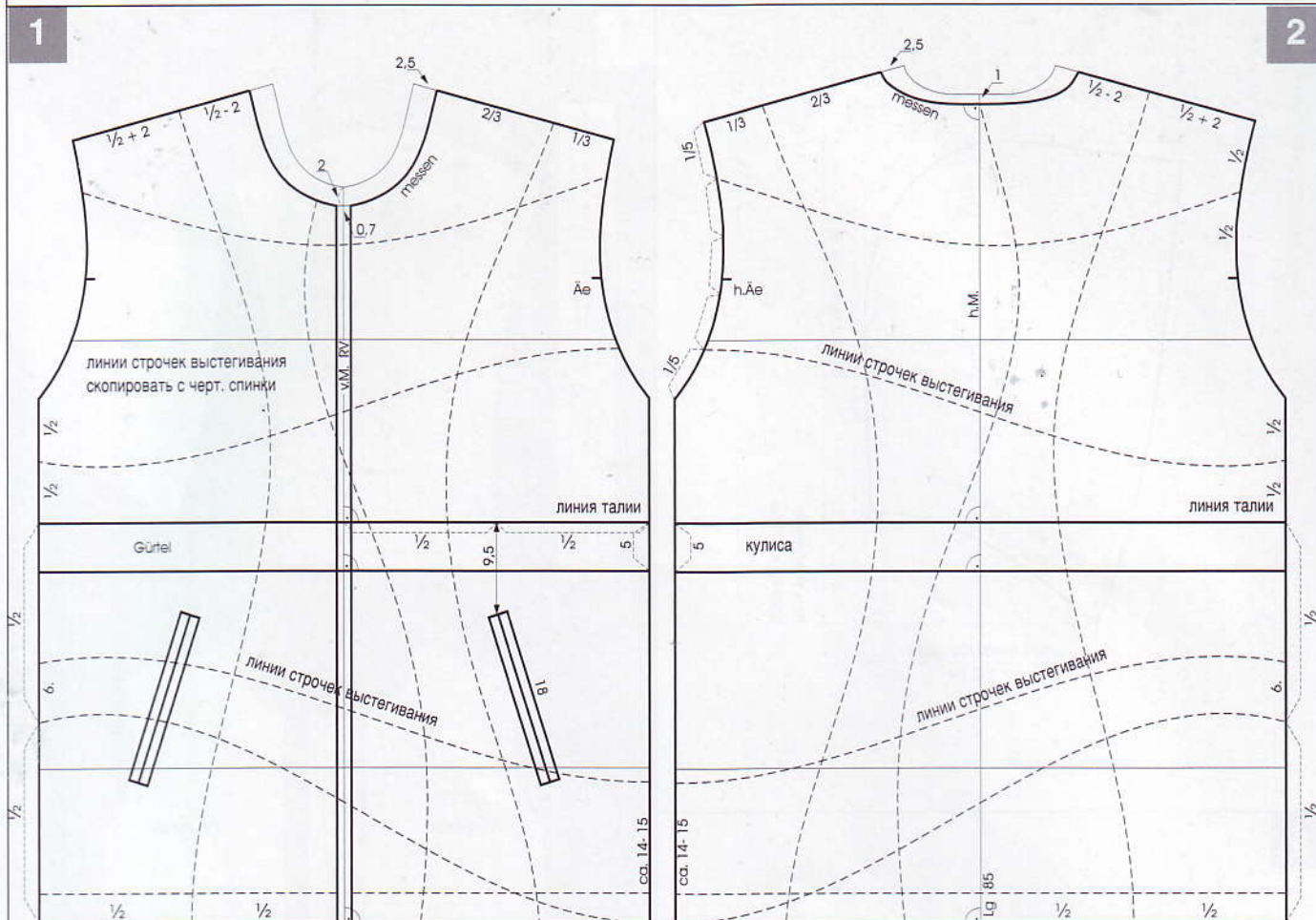
МОДЕЛЬ 1

ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЧЕРТЕЖА:

— основной чертеж куртки (см. выше), размер 40, без припусков на швы

— Построить основной чертеж куртки. Длина изделия по линии середины спинки — 85 см от точки уровня седьмого шейного позвонка.





1 ПОЛОЧКА

Горловину расширить на 2,5 см по линии плечевого среза, по линии середины полочки углубить на 2 см.

— Начертить новую линию горловины.

— Заузить полочку по линии середины на ширину звеньев застежки-молнии (здесь: на 0,7 см).

— В области линии талии начертить параллельные линии, определяющие месторасположение и ширину пояса, расстояние между линиями — 5 см.

— Отметить месторасположение прорезного кармана в соответствии с рис. 1.

— Полочку скопировать от первоначальной линии середины. Линии строчек выстигивания позже копируются с чертежа спинки.

2 СПИНКА

Горловину расширить на 2,5 см по линии плечевого

среза, по линии середины спинки — углубить на 1 см.

— Начертить новую линию горловины под прямым углом к линии середины спинки.

— В области линии талии начертить параллельные линии, определяющие месторасположение и ширину пояса, расстояние между линиями — 5 см.

— Спинку скопировать от линии середины. Начертить линии строчки выстигивания в соответствии с рис. 2. Линии строчек перенести на чертеж полочки.

3 КАПЮШОН С ОДНИМ ШВОМ

Основой базисной сетки капюшона является прямой угол. По горизонтали от исходной точки отложить величину новой длины горловины минус 2–3 см.

— Из вершины прямого угла вверх отложить значение Длины горловины спинки плюс углубление полочки, плюс 4–5 см.

— От полученной точки отложить вверх по вертикали Высоту капюшона. От полученной точки провести влево горизонталь длиной, равной Высоте капюшона минус 5 см.

— Начертить линию среза втачивания капюшона длиной, равной длине нового среза горловины изделия минус 0,5–1 см по лекалам в соответствии с рис. 3.

— Начертить линии срезов капюшона в соответствии с рис. 3.

4 РУКАВ

Рукав скопировать от линии сгиба (линия верхнего среза).

— Вывернуть линию низа рукава и расширить рукав в области низа до 36 см (добавить по 2 см с каждой стороны).

— Начертить новые линии срезов рукава.

— Начертить вдоль линии низа рукава отворот (отложной манжет) шириной 2х7 см (две ширины отворота) и 3 см (подгиб низа).

— Начертить линии строчек выстигивания в соответствии с рис. 4.

5 ДЕТАЛИ КРОЯ

Все детали кроя вырезать.

— С чертежа скопировать деталь пояса.

— Начертить внутреннюю (защитную) планку шириной 2х3 см в соответствии с рис. 5.

— Указать направление нити основы.

— Полочки и карманы выполняются с застежкой-молнией.

— Перевести с чертежа все детали кроя рукава, пояса и капюшона.

— Начертить пояс шириной 2х5 см. Длину пояса перенести с чертежа полочки и спинки. Пояс выполняется с эластичной тесьмой.

— Указать направление нити основы.

Высота капюшона л. 5 = 33

2

$\frac{1}{2}$

$\frac{1}{2}$

5-7

$\frac{1}{2}$

Высота капюшона 38

$\frac{1}{2}$

0.5

длина новой горловины
в изделии л. 0.5-1

длина новой горловины
л. 2-3 см

Нс + углубление
полочки + 4-5 см

The technical drawing illustrates the construction of a vest pattern. It includes three main views: a front view at the top, a back view in the middle, and a side view at the bottom. The front view shows the bodice with armholes and a waistband area labeled 'Gufel кулиса'. Key points are marked as 'Ae' and 'h.Ae', and a vertical center line is labeled 'F.dl'. The back view shows two pieces, 'Vt правая' (right) and 'Vt левая' (left), separated by a central strip labeled 'внутренняя планка'. Points 'Ae' and 'h.Ae' are also present here, along with a vertical line 'F.dl' and a horizontal line 'VM.RV'. The side view shows the profile of the vest with points 'h.Ae' and 'h.M.', and a vertical line 'F.dl'. Dashed lines throughout indicate seam allowances and curve patterns.

КУРТКА ПРИЛЕГАЮЩЕГО СИЛУЭТА

МОДЕЛЬ 2

ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЧЕРТЕЖА:

- основной чертеж жакета прилегающего силуэта, размер 40, пример построения см. в АТЕЛЬЕ №10/2001, без припусков на швы.
- одношовный рукав.



1 ПОДГОТОВКА ОСНОВНОГО ЧЕРТЕЖА/ ПОСТРОЕНИЕ РУБАШЕЧНОГО РУКАВА НА ПОЛОЧКЕ

— Построить основной чертеж жакета. Длина изделия по линии середины спинки 65 см от точки уровня седьмого шейного позвонка.

— Линию середины спинки от горловины до линии низа начертить по прямой.

— Начертить новую линию низа под прямым углом к середине спинки.

— На детали рукава начертить линии, определяющие: расположение верхнего среза рукава и линии разрезов (для адаптивирования рукава к измененной пройме). Разрезать рукав по этим линиям.

— Пройму удлинить на 2–2,5 см за счет сокращения раствора нагрудной вытачки.

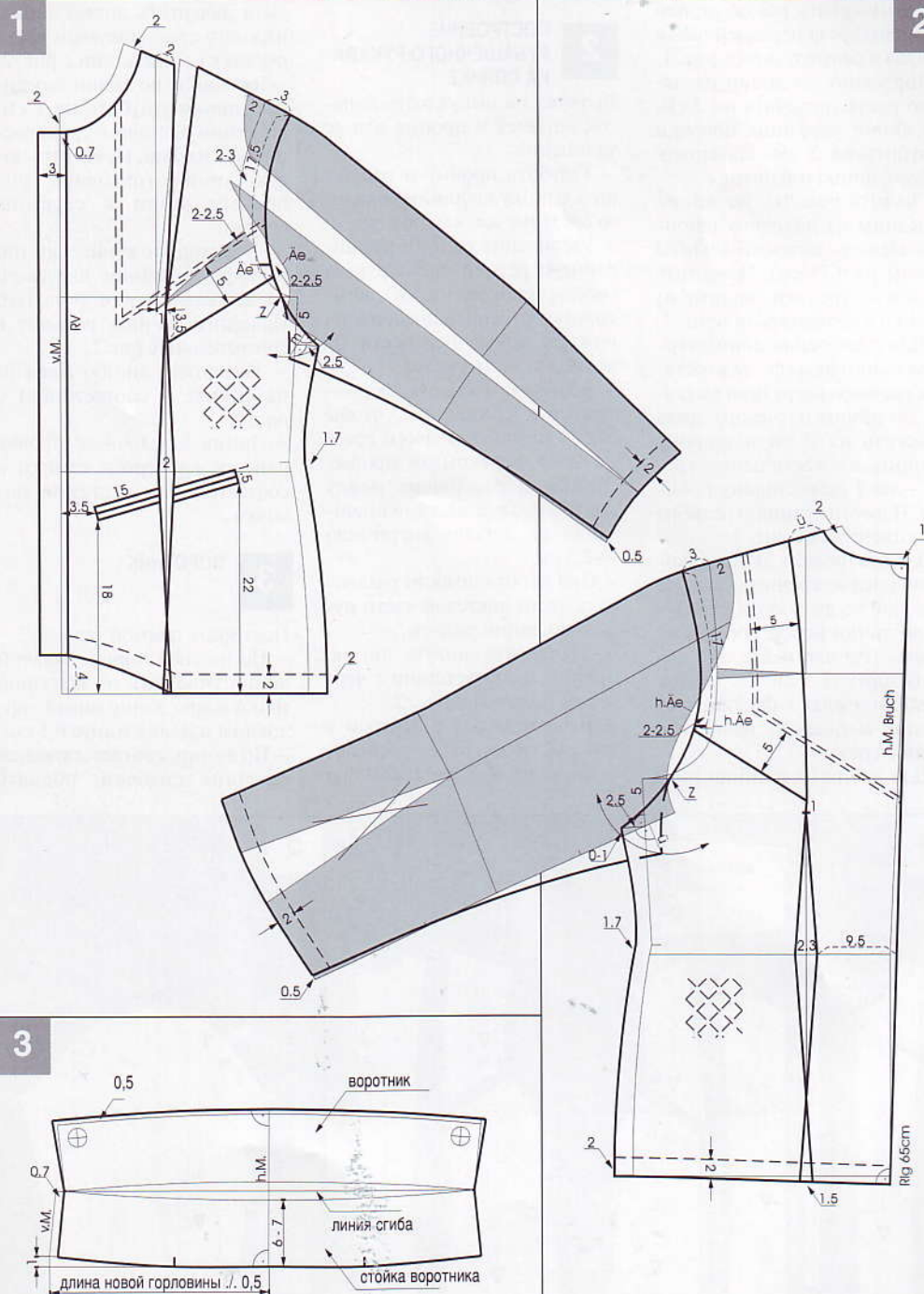
— Разрезанные части передней части рукава раздвинуть на 2–3 см в области оката (в соответствии с удлиненной проймой).

— Переднюю часть рукава приложить к полочке так, чтобы ее окат у линии плечевого среза на 2 см перекрывал полочку, а расстояние между контрольными знаками втачивания рукава на передней части рукава и на полочке составляло 2–2,5 см.

— Пройму углубить примерно на 5 см, полочку расширить в области линии бокового среза: у проймы — на 2,5 см, у талии — на 1,7 см, у бедер — на 2 см.

— Для новой линии проймы удлинить линию плечевого среза на 3 см. Линию новой (модельной) проймы из полученной точки начертить до линии нового бокового среза. Линия проймы проходит посередине между контрольными знаками на передней части рукава и на полочке.

— Начертить дугу с центром в точке Z через крайнюю точку углубленной проймы. Точка Z яв-



ляется точкой пересечения линии новой проймы и линии груди. По линии нижнего среза передней части рукава вниз от оката отложить $\frac{2}{3}$ от величины углубления проймы, и из полученной точки провести перпендикуляр к линии нижнего среза до пересечения его с дугой (получено расширение передней части рукава и увеличение оката).

— Переднюю часть рукава по линии нижнего среза в области линии низа заузить на 0,5 см и начертить новую линию нижнего среза передней части рукава в соответствии с рис. 1.

— Горловину по линии плечевого среза увеличить на 2 см, по линии середины полочки углубить на 2 см. Начертить новую линию горловины.

— Заузить полочку по линии середины на половину ширины звеньев застежки-молнии (здесь: на 0,75 см). Начертить деталь внутренней (защитной) планки в соответствии с рис. 1.

— Для построения линии вертикального рельефа надо остаток раствора нагрудной вытачки по линии плечевого среза сместить на 2 см в сторону проймы, в области центра груди — на 1 см в сторону проймы. Начертить линию рельефа в соответствии с рис. 1.

— Для построения линии декоративного наклонного шва на боковой части полочки следует по линии новой проймы от линии плечевого среза отложить вниз 17,5 см. От центра груди отложить вниз 3,5 см по линии вытачек и начертить линию среза.

— Для построения линии низа

на полочке по линии края борта отложить 4 см вверх от линии низа базисной сетки. Начертить фигурную линию низа до линии рельефа полочки в соответствии с рис. 1.

— Начертить прорезной карман в соответствии с рис. 1.

— Линии отделочной строчки располагаются на расстоянии 5 см от линий рельефа и наклонного декоративного среза.

— Ширина отделочных строчек по низу рукавов и низу изделия 2 см.

2 ПОСТРОЕНИЕ РУБАШЕЧНОГО РУКАВА НА СПИНКЕ

Вытачка на выпуклость лопаток остается в пройме для ее удлинения.

— Углубить пройму и расширить спинку по линии бокового среза так же, как полочку.

— Увеличение оката и расширение передней части рукава (месторасположение и длина короткого перпендикуляра на нижнем срезе) перенести на локтевую часть рукава.

— Локтевую часть рукава приложить к спинке так, чтобы окат у линии плечевого среза на 2 см перекрывал пройму спинки, а расстояние между контрольными знаками втачивания на деталях составляло 2–2,5 см.

— При необходимости раздвинуть части локтевой части рукава по линии разреза.

— Начертить новую линию проймы в соответствии с чертежом полочки и рис. 2.

— Начертить дугу с центром в точке Z через точку, расположенную на 0–1 см (величина

посадки нижней части оката) ниже углубленной проймы. Точка Z, как и на полочке, является точкой пересечения линии новой проймы и линии груди на базисной сетке чертежа.

— Локтевую часть рукава расположить так, чтобы верхняя точка его измененного нижнего среза касалась дуги. При необходимости откорректировать линию проймы.

— Локтевую часть рукава по линии нижнего среза в области линии низа заузить на 0,5 см и начертить новую линию нижнего среза локтевой части рукава в соответствии с рис. 2.

— Горловину по линии середины спинки углубить на 1 см, по линии плечевого среза расширить на 2 см. Начертить новую линию горловины под прямым углом к середине спинки.

— Местоположение линии рельефа по линии плечевого среза перенести с полочки. Начертить линию рельефа в соответствии с рис. 2.

— Начертить линию рельефа на спинке в соответствии с рис. 2.

— Линии отделочных строчек нанести на чертеж спинки в соответствии с чертежом полочки.

3 ВОРОТНИК

Построить прямой угол.

— По нижней горизонтальной линии отложить от исходной точки влево длину новой горловины изделия минус 0,5 см.

— По линии, соответствующей середине полочки, поднять

линию среза стойки воротника (линия среза втачивания воротника) на 1 см. Начертить линию переднего среза стойки воротника и линию среза втачивания воротника в горловину. Заузить стойку воротника на половину ширины зубьев застежки-молнии, как на полочке (здесь: на 0,75 см) по линии переднего среза.

— От вершины прямого угла (от исходной точки) отложить вверх по линии середины воротника (соответствует линии середины спинки) 6–7 см.

— Начертить линию параллельную линии среза втачивания воротника в горловину на расстоянии 6–7 см от нее.

— От верхней точки линии переднего среза стойки воротника провести вправо горизонтальную линию, относительно которой надо скопировать стойку. Вторая линия симметрии для копирования стойки воротника — линия его середины. Скопировать стойку воротника по вертикали и горизонтали.

— Начертить линии концов и отлета воротника, расширив скопированную стойку на 0,5 см вдоль этих линий.

— Наметить места расположения пуговиц в соответствии с рис. 3.

— Если изделие изготавливается из плотных или жестких тканей, воротник можно выкроить под углом 45 градусов к нити основы.

4 ДЕТАЛИ КРОЯ

Все детали кроя полочки и спинки вырезать.

— Восстановить целостность деталей в местах наложений.

— Перевести линии прокладывания отделочных строчек.

— Указать направление нити основы.

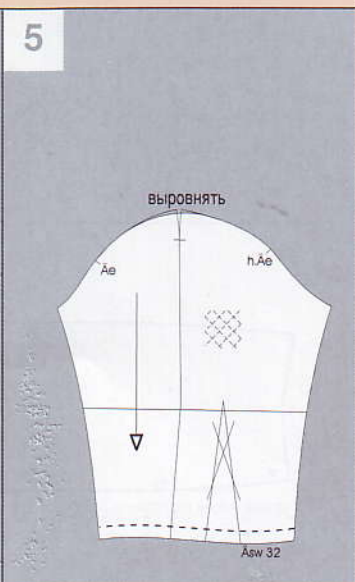
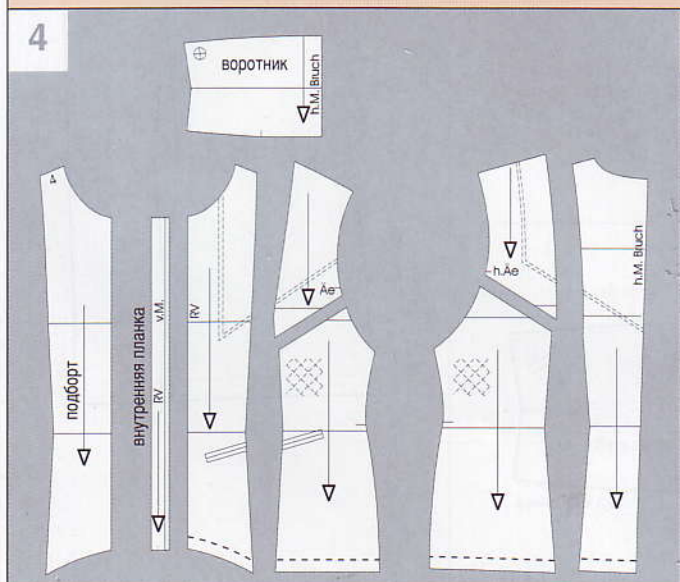
— Застежка борта и карманы выполняются с застежкой-молнией.

5 Перевести с чертежа переднюю и локтевую части рукава и совместить линии верхних срезов на них.

— Линию оката рукава выровнять.

— Вытачка остается открытой на чертеже для расширения рукава внизу.

— Указать направление нити основы.

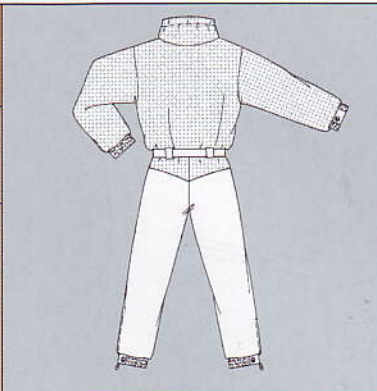


ЛЫЖНЫЙ КОМБИНЕЗОН

МОДЕЛЬ 3

ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЧЕРТЕЖА:

- основной чертеж куртки (см. выше), размер 40, без припусков на швы
- основной чертеж широких брюк для комбинезона (см. выше), размер 40, без припусков на швы.



1 ПЕРЕДНЯЯ И ЗАДНЯЯ ПОЛОВИНКИ БРЮК

По линиям боковых срезов расширить обе половинки брюк в области линии верхнего среза на 1 см. Расширить заднюю половинку брюк по линии среднего среза в области талии на 1 см.

Начертить линии новых боковых срезов и среднего среза задних половинок брюк.

— Выровнять линию верхнего среза на передней и задней половинках брюк.

— Начертить кокетку на передней и задней половинках в соответствии с рис. 1.

— Начертить карман в соответствии с рис. 1.

— Брюки укоротить на 1/2 ширины манжеты (здесь: 2,5 см).

— По линиям боковых срезов в области низа указать месторасположение и длину застежки-молнии.

— Указать на линии середины передней половинки линию разреза длиной 18 см для втачивания (треугольной) вставки, ширина вставки — 4 см у линии низа.

— Измерить ширину низа с учетом ширины вставки внизу и на основе этой величины начертить манжету шириной 5 см.

— Длина манжеты с эластичной тесьмой — 36 см в готовом виде.

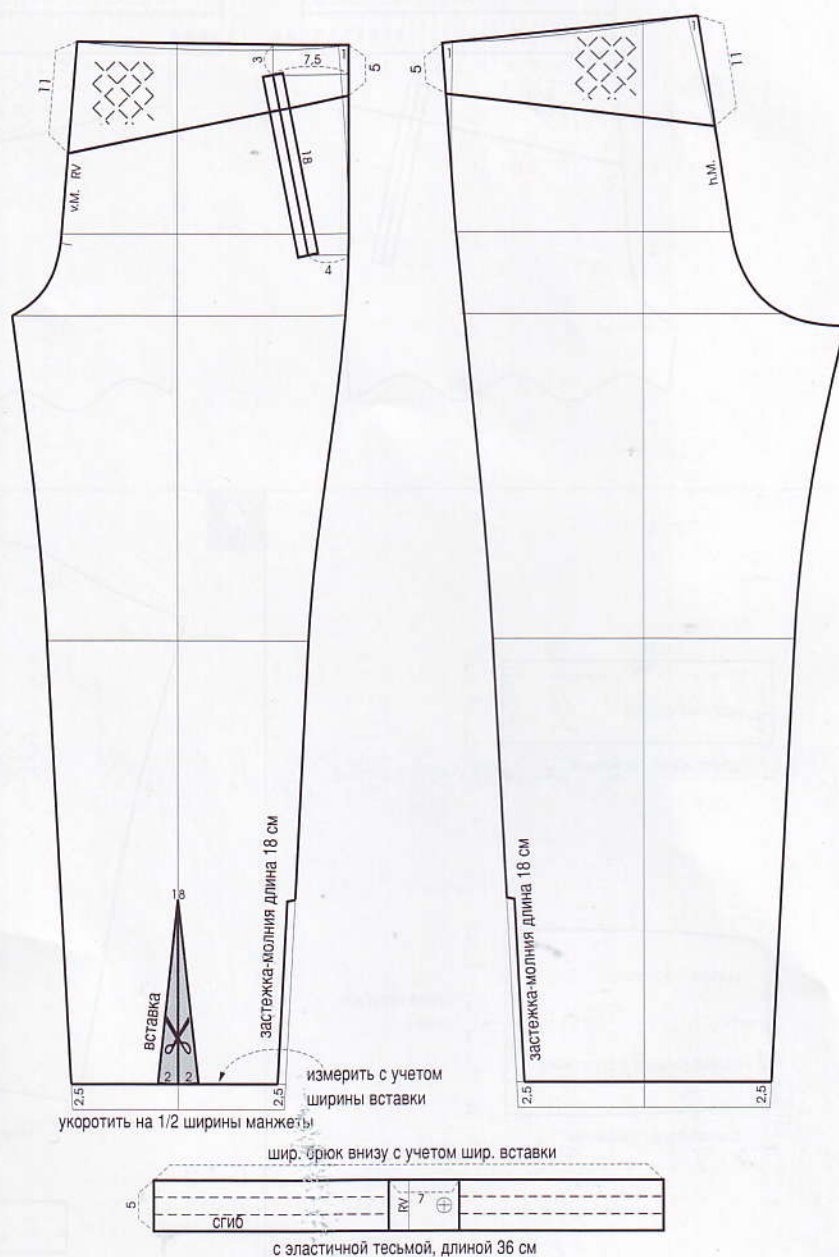
2 ПОЛОЧКА/СПИНКА

Длина по середине спинки — 5 см от линии талии.

— Горловину на полочке и спинке расширить на 2 см по линиям плечевых срезов, по линии середины спинки углубить на 0,7 см, по линии середины полочки углубить на 2 см.

— Начертить новую линию

1



The image shows two technical drawings of a dress pattern, likely for a wrap-style dress. The left drawing is the front view, and the right drawing is the back view.

Front View (Left):

- Neckline:** A notched lapel with a width of 15 cm. The notched area has a width of 4.5 cm and a depth of 6 cm. The neckline curve is labeled with a radius of 2 and a depth of 0.7.
- Bodice:** The bodice is labeled "застежка-молния" (zipper) on the left side. The waist dart is labeled "VM." and "RV". The bodice is labeled "übertragen" (transfer) on the right side.
- Waistband:** The waistband is labeled "эластичная" (elastic) and has a width of 4 cm.
- Skirt:** The skirt is labeled "h.M." (half) and "h.M. Bruch" (half break). The skirt has a side seam and a waistband.

Back View (Right):

- Neckline:** The neckline curve is labeled with a radius of 2 and a depth of 0.7.
- Bodice:** The bodice is labeled "h.M. Bruch" (half break) on the right side.
- Waistband:** The waistband is labeled "эластичная" (elastic) and has a width of 4 cm.
- Skirt:** The skirt is labeled "h.M." (half) and "h.M. Bruch" (half break). The skirt has a side seam and a waistband.

Both drawings include various measurements and labels in Russian and German, indicating the construction and fit of the dress.

[illegible]

горловины спинки под прямым углом к линии середины спинки.

— Полочку заузить по линии середины на 0,7 см (1/2 ширины зубьев застежки-молнии).

— Начертить карман в соответствии с рис. 2.

— Параллельно линии низа на расстоянии 4 см от нее начертить кулису для эластичной тесьмы.

— Детали брюк приложить к деталям полочки и спинки для контроля ширины деталей так, как показано на рис. 2.

3 ВОРОТНИК

Для построения воротника-стойки начертить прямоугольник по размерам новой горловины (от середины спинки до линии края борта полочки).

— Ширина воротника — стойки — 8 см.

— Воротник скопировать относительно линии верхнего среза. По линии верхнего среза воротника проходит кулиса, в которую вставляется эластичная тесьма.

— В этой модели предусмотрен съемный воротник, верхняя деталь которого выкраивается из меха. Для его построения начертить прямой угол, вершина которого — исходная точка.

— От исходной точки по базовой горизонтали отложить длину горловины полочки и спинки с чертежа.

— Начертить линию среза стойки (линия среза втачивания воротника в горловину), подняв ее на 1 см в области линии, соответствующей линии середины полочки.

— По вертикальной линии базисной сетки воротника (соответствует линии середины воротника и спинки) отложить от исходной точки 8 см вверх.

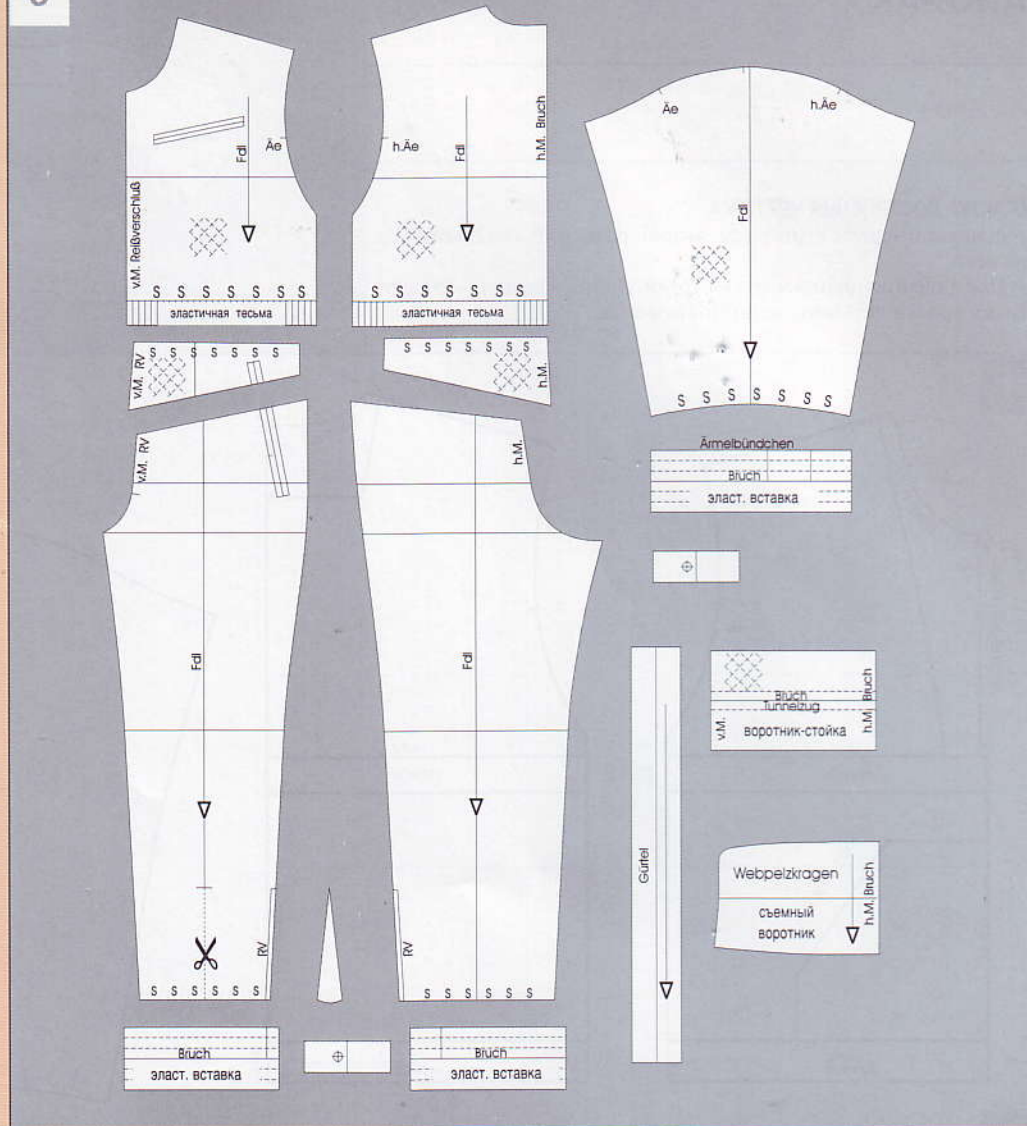
— Начертить линию параллельную линии втачивания воротника на расстоянии 8 см от нее.

— Начертить линию переднего среза стойки воротника под прямым углом к линии среза втачивания воротника в горловину.

— Начертить горизонтальную линию, относительно которой копируется воротник, из верхней точки линии переднего среза стойки воротника

— Воротник скопировать относительно горизонтальной

5



линии и оформить основные срезы воротника по лекалам в соответствии с рис. 3.

— Отметить месторасположение пуговиц.

4 РУКАВ

Рукав скопировать от линии сгиба.

— Рукав укоротить на 1/2 ширины манжеты (здесь: на 2,5 см).

— Начертить манжет рукава длиной 32 см и шириной 5 см. Ширина готового манжета с эластичной тесьмой — 24 см.

5 ДЕТАЛИ КРОЯ

Все детали кроя перевести с чертежа и вырезать.

— Манжеты на брюках и рукаве скопировать относительно линии, проходящей вдоль по середине детали. Манжеты выполняются с эластичной тесьмой.

— Указать направление нити основы.

— Борты и карманы выполняются с застежкой-молнией.

HEILEMANN

Стоковые ткани от ведущих производителей Германии. Костюмно-плательно-пальтовая группа.

Kruppstrasse 6
48935 Wiemarschen-Löhne
Deutschland
Tel.: 8-10-49-5908-93410
Fax: 8-10-49-5908-934115
Handy: 8-10-49-172-5649444
E-mail: info@heilemann.org
Online: www.heilemann.org

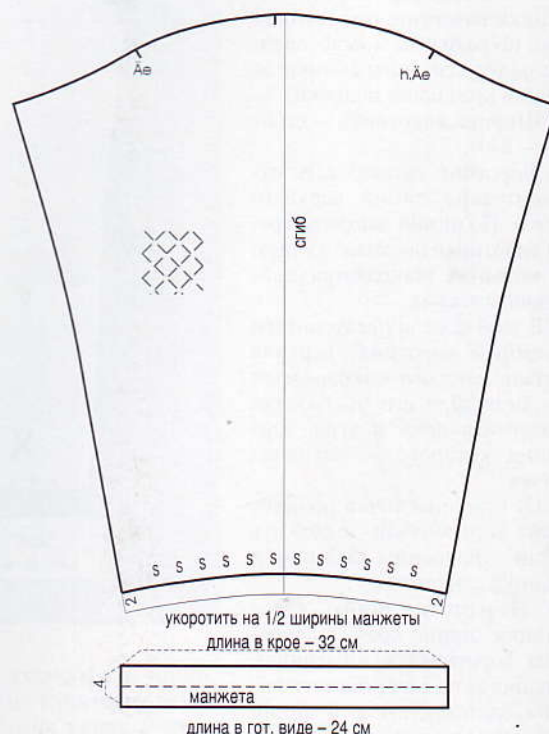
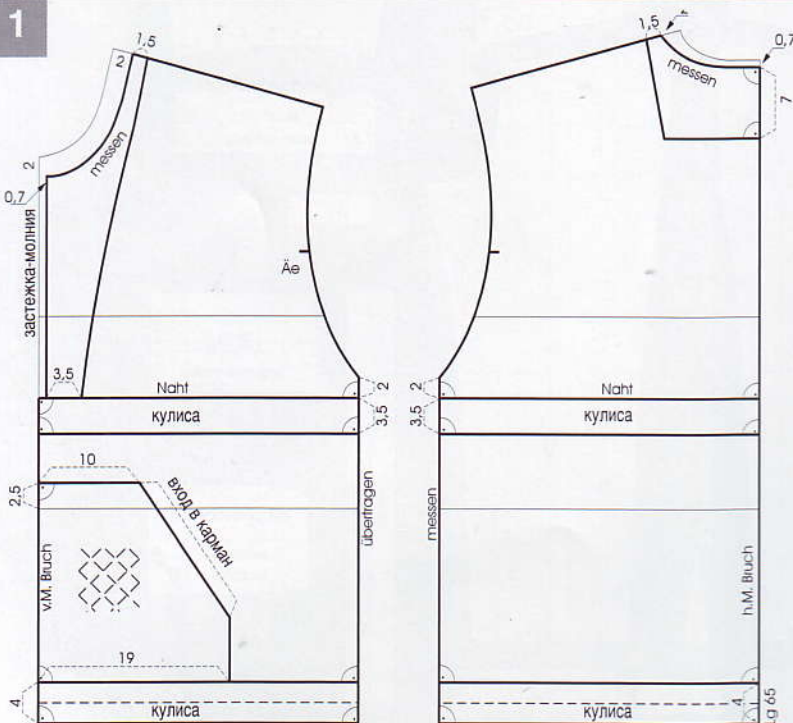
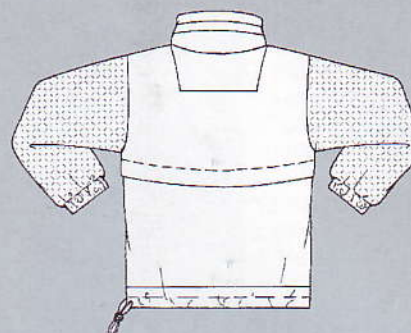
Опыт поставки в Россию. Ждем Вас у нас на складе в Германии.

АНОРАК

МОДЕЛЬ 4

ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЧЕРТЕЖА:

- основной чертеж куртки (см. выше), размер 40, без припусков на швы.
- Построить основной чертеж куртки. Длина изделия — 65 см от точки уровня седьмого шейного позвонка.



1 ПЕРЕД/СПИНКА

Горловину переда и спинки расширить на 2 см по линиям плечевых срезов, по линии середины спинки углубить на 0,7 см, по линии середины переда углубить на 2 см.
— Начертить новую линию горловины под прямым углом к линии середины спинки. Начертить новую горловину переда.
— Линия нижнего среза кокетки расположена на 2 см ниже верхней точки линии бокового среза.

- Начертить линию, определяющую ширину вставки (кулисы) — 3,5 см, которая впоследствии слегка стянется эластичной тесьмой.
- Деталь кокетки переда заузить по линии середины на 0,7 см для застежки-молнии.
- Начертить линию отрезной детали на кокетке переда.
- Местоположение линии среза отрезной детали кокетки переда на линии плечевого среза переда перенести на линию плечевого среза спинки и начертить отрезную деталь кокетки спинки под прямым углом к линии середины спинки

в соответствии с рис. 1.

- Параллельно линии низа, на расстоянии 4 см от нее, начертить линии для пояса-кулисы, в который продевается эластичная тесьма.

- Начертить накладной карман под прямым углом к середине полочки (середина кармана выполняется со сгибом) в соответствии с рис. 1.

2 ВОРОТНИК

Для построения воротника — стойки начертить прямоугольник по размерам новой горло-

вины изделия. Ширина воротника-стойки — 8 см.

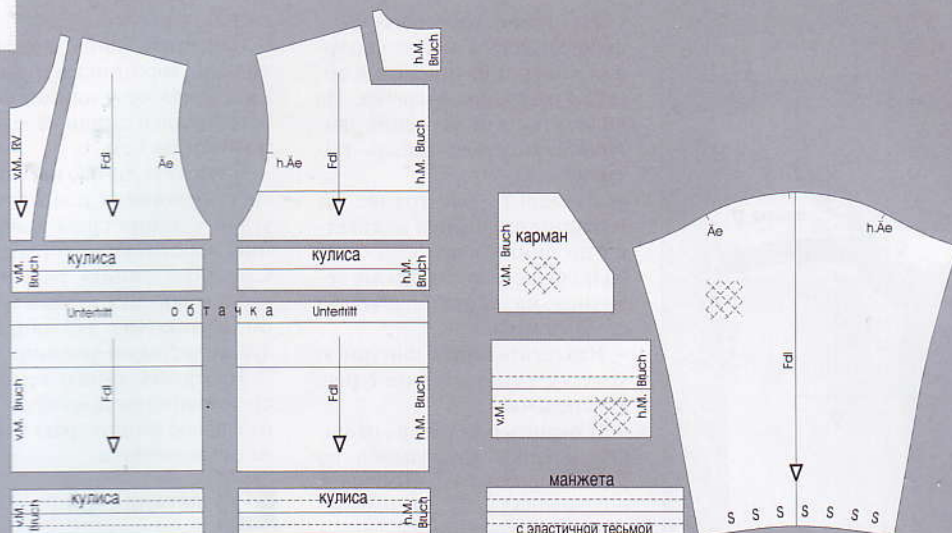
- Воротник скопировать относительно линии верхнего среза; воротник выполняется с кулисой, расположенной вдоль линии верхнего среза воротника-стойки.

3 РУКАВ

Рукав скопировать от линии сгиба.

- Рукав укоротить на 1/2 ширины манжеты (здесь: на 2 см).
- Начертить манжет рукава длиной 32 см и шириной 4 см.

4



Ширина манжета в готовом виде (стянутого эластичной тесьмой — 24 см).

4

ДЕТАЛИ КРОЯ

Все детали кроя вырезать.

— Накладной карман и деталь вставки (кулисы) перевести с чертежа.

— Увеличить ширину верхней вставки (кулисы) в два раза. Ширину пояса-кулисы и манжета рукава увеличить в два раза.

— Указать направление нити основы.

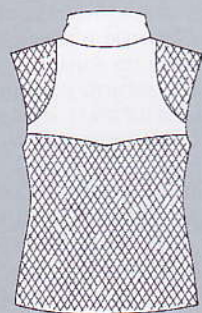
— Перед выполняется с центральной застежкой-молнией на кокетке.

СТЕГАНЫЙ ЖИЛЕТ

МОДЕЛЬ 5

ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ЧЕРТЕЖА:

— основной чертеж жакета прилегающего силуэта, размер 40, пример построения см. в АТЕЛЬЕ №10/2001, без припусков на швы



1

ПОЛОЧКА СПИНКИ

Длина изделия по линии середины спинки — 65 см от точки уровня седьмого шейного позвонка.

— Линию середины спинки от горловины до линии низа начертить по прямой. Начертить новую линию низа под прямым углом к середине спинки.

— Пройму полочки удлинить на 2 см за счет сокращения раствора нагрудной вытачки.

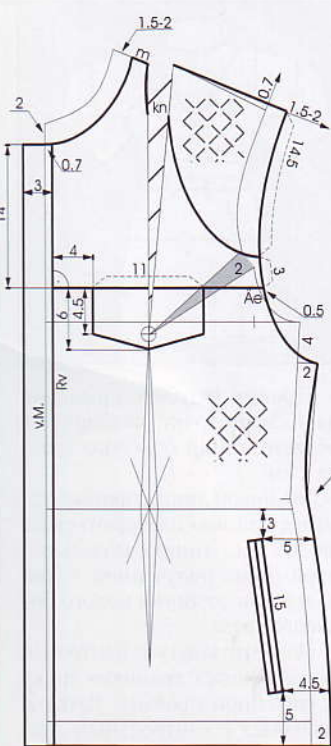
— Пройму полочки и спинки углубить на 4 см, обе детали расширить в области боковых срезов: по линии проймы — на 2 см, по линии талии — на 1,7 см, по линии бедер — на 2 см.

— Начертить линии боковых срезов в соответствии с рис. 1.

— Линию плечевого среза полочки приподнять на 0,7 см у проймы, линию плечевого среза спинки приподнять на 1 см у проймы. Удлинить линии плечевых срезов на 1,5–2 см каждый.

— Горловину полочки по ли-

1



2



Rig 65 cm

— Переднюю часть рукава по линии нижнего среза в области линии низа расширить на 0,5 см и начертить новую линию нижнего среза передней части

рукава в соответствии с рис. 1.
— Начертить линию разреза для последующего расширения полочки.

2 ПОСТРОЕНИЕ РУБАШЕЧНОГО РУКАВА НА СПИНКЕ

Раствор вытачки (1 см) на выпуклость лопаток остается в пройме для ее удлинения.

— Углубить пройму и расширить спинку по линии бокового среза в соответствии с полочкой.

— Увеличение оката и расширение передней части рукава (месторасположение и длина короткого перпендикуляра на нижнем срезе) перенести на локтевую часть рукава.

— Локтевую часть рукава приложить к спинке так, чтобы окат у линии плечевого среза на 1 см перекрывал первоначальную пройму спинки.

— Начертить новую линию проймы так же, как на полочке (см. рис. 2).

— Начертить дугу с центром в точке Z через точку, распо-

женную на 0–1 см (величина посадки нижней части оката) ниже углубленной проймы. Точка Z расположена на уровне заднего контрольного знака, на 2 см левее первоначальной линии проймы.

— Локтевую часть рукава расположить так, чтобы верхняя точка его измененного нижнего среза касалась дуги.

— Локтевую часть рукава по линии нижнего среза в области линии низа расширить на 0,5 см и начертить новую линию нижнего среза локтевой части рукава в соответствии с рис. 2.

— Начертить линию разреза для последующего расширения спинки.

3 ПОЛОЧКА/СПИНКА

Части рукава отрезать от полочки и спинки, разрезать детали полочки и спинки по линиям вертикальных разрезов, перевести оставшиеся растворы верхних вытачек по направлению к линии низа. Выво-

нять линию низа.

— Горловину по линии плечевого среза увеличить на 2 см, по линии середины полочки углубить на 5 см. Начертить новую линию горловины полочки.

— Горловину по линии середины спинки углубить на 1 см. Начертить новую линию горловины под прямым углом к середине спинки.

— Начертить линию края борта параллельно линии середины полочки на расстоянии 2 см от нее от низа до линии талии.

— Линию горловины от середины полочки продлить на 8,5 см влево и начертить линию борта в соответствии с рис. 3.

— Начертить горизонтальные линии строчек выстегивания параллельно линии низа с интервалами 18 см. На линиях строчек выстегивания отметить месторасположение пуговиц.

— Начертить вертикальные линии строчек выстегивания на полочке в соответствии с рис. 3. Перенести месторасположение вертикальной линии

строчки выстегивания в области линии плечевого среза полочки на линию плечевого среза спинки.

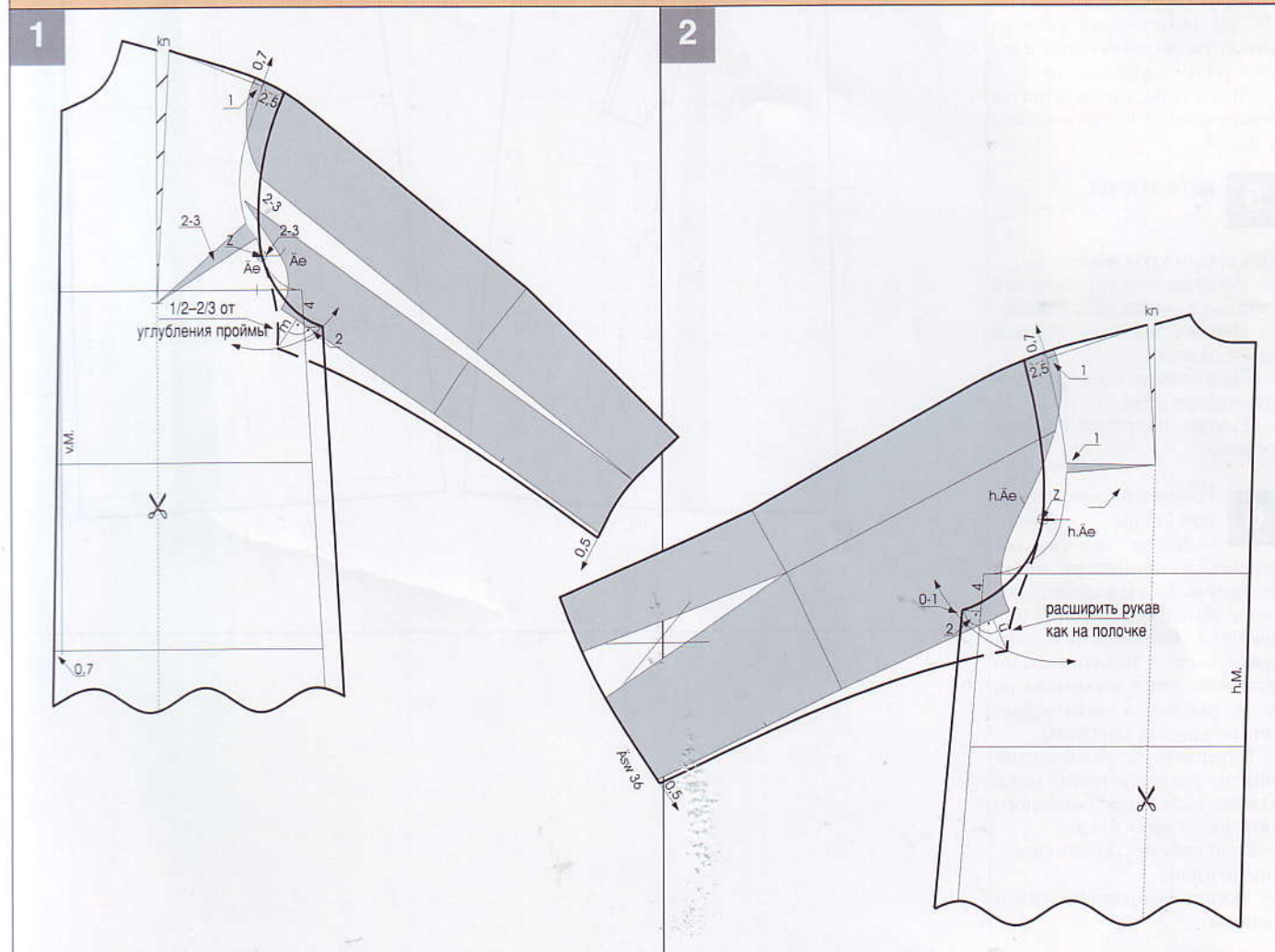
— Начертить кокетку спинки в соответствии с рис. 3.

— Начертить пояс в соответствии с рис. 3.

— Начертить верхнюю часть линии борта, клапан и рамку кармана в соответствии с рис. 3.

— Построить на полочке воротник. Линию борта продлить на 11–12 см вверх. По линии плечевого среза от вершины новой горловины отложить 10 см вправо и начертить линию среза втачивания воротника через полученную точку в соответствии с рис. 3.

— Измерить длину горловины полочки и эту величину перенести на линию среза втачивания воротника. Из полученной точки отложить по линии среза втачивания воротника длину горловины спинки. Последняя полученная точка определяет месторасположение середины воротника и соответствует линии середины спинки.

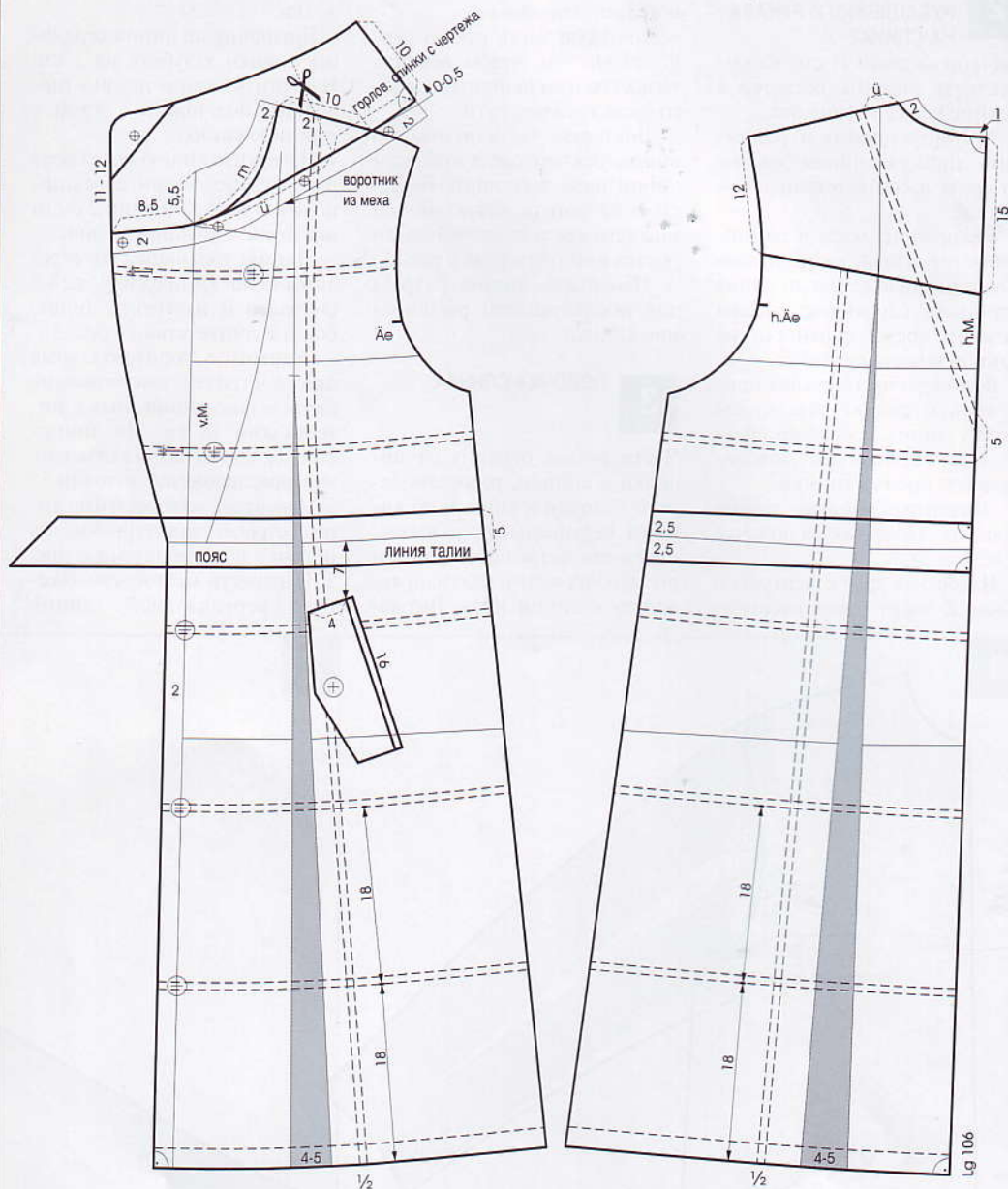


— Линию среза втачивания воротника в области середины поднять на 0–0,5 см и начертить новую линию втачивания воротника под прямым углом к линии среза втачивания воротника.

— Ширина отлета воротника — 10 см, эту величину отложить по линии середины воротника. Оформить основные срезы воротника по лекалам в соответствии с рис. 3.

— Начертить линию разреза для удлинения отлета воротника.

3



4 РУКАВ

Перевести с чертежа переднюю и локтевую части рукава, вырезать, сложить, совмещая их верхние срезы.

— Оформить линию оката рукава.

— Вытачка от линии низа рукава остается открытой на чертеже.

— Выровнять линию низа рукава.

— Вдоль линии низа начертить отворот рукава шириной 2х7 см (внутренняя сторона отворота, внешняя сторона отворота) и 3 см (подгиб низа).

— Начертить линии строчек выстигивания в соответствии с рис. 4.

5 ДЕТАЛИ КРОЯ

Все детали кроя вырезать.

— Восстановить целостность деталей в местах наложений.

— Перевести линии строчек выстигивания.

— Скопировать подборт в соответствии с рис. 5.

— Указать направление нити основы.

6

Начертить пояс шириной 2х5 см.

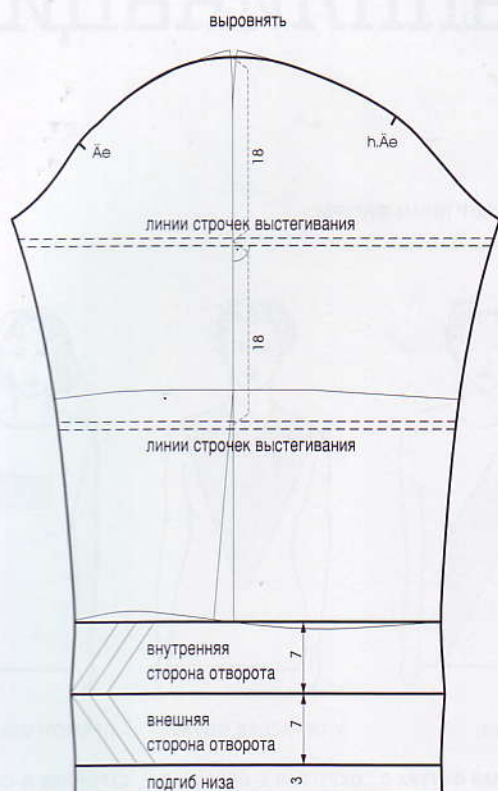
— Части съемного воротника раздвинуть по линии разреза на 1,5 см в области отлета, скопировать деталь относительно линии середины воротника. Дополнительно удлинить отлет воротника на 1 см, раздвинув части воротника по линии середины.

— Начертить съемный воротник из искусственного меха. Он на 2 см шире основного (втачного) воротника.

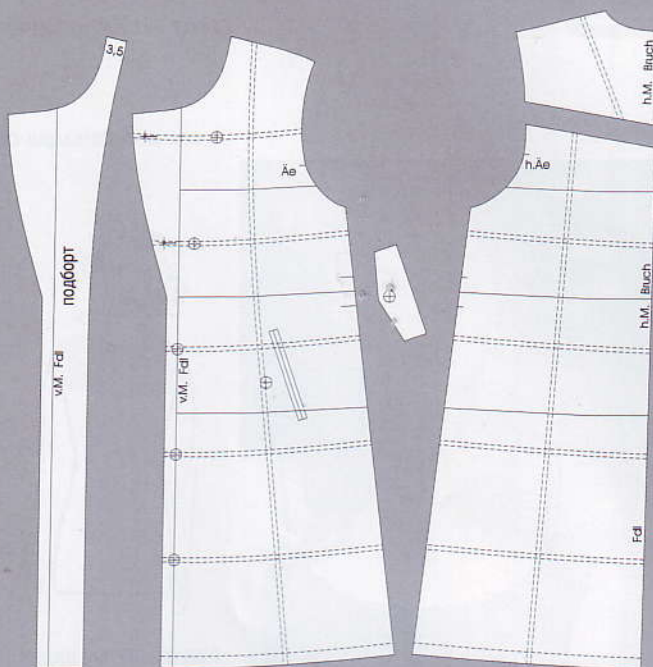
— Отметить месторасположение пуговиц.

— Указать направление нити основы.

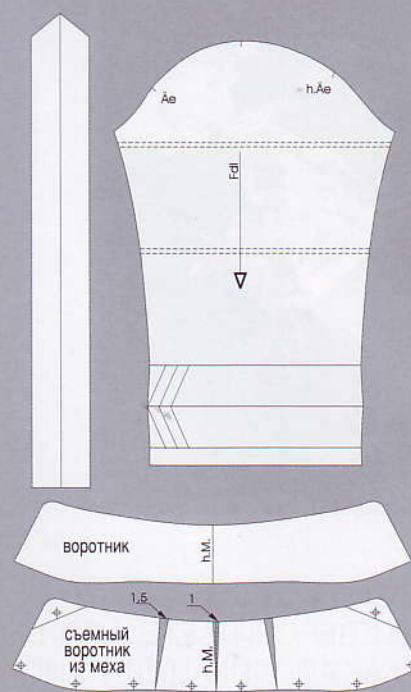
4



5



6



Шелковый букет

(Старинный вид рукоделия)

Художник-модельер по цветам
Московского Дома Моды В. Зайцева
Надежда Черета

проводит набор в группу

**"ИСКУССТВО ИЗГОТОВЛЕНИЯ
ЦВЕТОВ ИЗ ТКАНИ"**

1. Начальный курс
2. Цветы для свадебной и вечерней моды
3. Цветы в интерьере. Основы цветочной композиции по школе Согецу.

тел. **299-43-77**
299-43-02
299-44-17

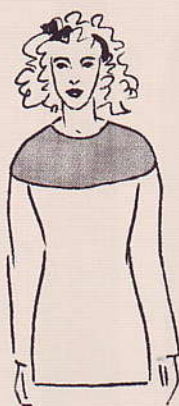
АВТОРСКИЙ КУРС



операция «аппликация»

ТЕКСТ РОЛЬФ Б. ХЕНКЕ

ФОРМЫ АППЛИКАЦИИ СООТВЕТСТВУЮТ ТИПАМ ФИГУРЫ



ПОДЧЕРКНУТЫЕ ПЛЕЧИ

СТРОЙНАЯ Х-ОБРАЗНАЯ ФИГУРА С ОПУЩЕННЫМИ ПЛЕЧАМИ



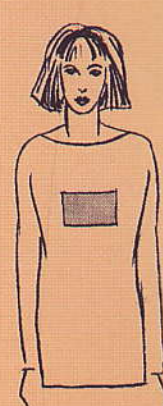
ДИАГОНАЛЬ

У-ОБРАЗНАЯ ФИГУРА С ШИРОКИМИ ПРЯМЫМИ ПЛЕЧАМИ



V-ОБРАЗНАЯ ФОРМА

ОКРУГЛАЯ Х-ОБРАЗНАЯ ФИГУРА С ПОЛНОЙ ГРУДЬЮ



ПРЯМОУГОЛЬНИК

СТРОЙНАЯ Н-ОБРАЗНАЯ ФИГУРА

Слово «application» в английском и французском языках имеет два значения: во-первых, использование определенной техники или способа, а во-вторых, значение наложения (to apply (англ.) или appliquer (фр.)), эти значения приближают нас к нашей теме. В качестве иностранного слова «аппликация» известна нам лишь в смысле помещения различными способами любого дополнительного фрагмента на изделие.

/// ВОЗМОЖНО ВСЁ?

«В принципе да, но...» — так могло бы ответить армянское радио. Вы можете использовать все техники аппликации — от интарсии или лоскутных техник до перуанской техники мола¹ или нашивания тканей, лент и предметов, а также вышивки. Сочетания различных технологий создают эффект изобилия и «гибридности», а использование лишь одной техники выглядит более строго и «пуристки».

/// ОСОБЕННОСТИ ЧИСТКИ

Первое профессиональное «но» касается вопроса о возможностях чистки аппликаций. Особенно в том случае, если вы и ваша клиентка собираетесь использовать не текстильные материалы (перья, мех или кожу, луб или кокосовое волокно, которые к тому же еще могут быть окрашены), этот вопрос сле-

ДАЖЕ ЕСЛИ ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО ВЫ ВСЕ ЗНАЕТЕ О ТАКОМ ДЕКОРАТИВНОМ ЭЛЕМЕНТЕ ОДЕЖДЫ, КАК АППЛИКАЦИЯ, ПРИСЛУШАЙТЕСЬ К НАШИМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ. ОНИ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ПРИ ВЫБОРЕ МОТИВА АППЛИКАЦИИ ИЛИ МЕТОДА ЧИСТКИ ОДЕЖДЫ, УКРАШЕННОЙ ЕЮ.

дует задать в первую очередь. Если возникнут сомнения, следует спросить совета у специалистов, а также произвести собственные пробы в теплой воде с щадящим моющим средством. Некоторые из материалов, например, перламутр или ракушки, хорошо перенесут чистку, если их обернуть фольгой. Другие, такие как мех, кожа или перья, требуют особого ухода, который, однако, не подходит для всего изделия или не оказывает желаемого эффекта. Некоторые виды кож (например, наппа хромового дубления) обработаны так, что их можно стирать, а вот замшу (синтетически окрашенную овечью или ягнячью кожу) с матовой шлифованной поверхностью мыть нельзя. Принцип таков: ориентироваться всегда следует на самый чувствительный элемент. Практика показывает, что чем больше различных материалов использовано, тем сложнее становится уход за изделием. Если нет необходимости в профессиональной чистке, то настоятельно рекомендуется бережно стирать изделие вручную, замачивать лишь на короткое время, ни в коем случае не выжимать и не отжимать в centrifуге, сушить расправленное изделие на столе, осторожно утюжить при невысокой температуре с изнаночной стороны.

Однако ткани тоже могут быть проблематичными материалами для аппликации: они могут дать усадку, деформироваться или полинять. Даже аппликации из искусственных материалов могут создать проблемы, так как они, как правило, чувствительны к высоким температурам и хлору. Блестки (пайетки) и искусственный жемчуг также чувствительны к высокой температуре и хлору и часто уже при контакте с горячим паром безвозвратно теряют свой внешний вид. Настоящие стразы, напротив, устойчивы, так как они изготавливаются из окрашенного или неокрашенного стекла. Их можно наклеивать (внимание: следует соблюдать указания производителя в отношении давления, температуры и времени при соединении аппликации с изделием) или пришивать. Камешки из синтетических материалов в виде сердечек, капель и т.д., похожие на настоящие стразы, хоть и дешевле и, как правило, снабжены отверстиями для пришивания, но контакт с горячим утюгом или воздействие горячего пара им противопоказано.

Возможно, что совет армянского радио был бы таков: «Постарайтесь не потеть и не сажать пятен. Лучше всего даже не вынимайте платье из шкафа». На практике вам придется проверить, можно ли будет чистить аппликацию вместе с изделием: если да, то тем лучше! Если нет, то декоративные элементы должны быть легко отделяемы от изделия, чтобы вновь прикрепить их после чистки. При этом вам потребуются ваши творческие способности и сила убеждения, поскольку вам и вашей клиентке придется искать компромисс между проектом и реальным его осуществлением.

Отделки из натурального меха и перьев на вырезе горловины, воротнике, подолах и манжетах можно выполнить с подкладкой и пристегивающимися с помощью пуговиц, кнопок или крючков и петель. Вышивки из блесток и жемчуга, если их элементы нельзя подвергать чистке, также можно выполнить на подкладке и прикрепить, как описано выше, при помощи сметочных стежков. При использовании шнуров, лент и тесьмы прежде всего следует обращать внимание на рекомендации по стирке (они указаны на пластиковой обертке), особенно если вы используете контрастные цвета; при необходимости произвести пробу собственноручно. Используя декоративные элементы из вискозы или хлопка, вы должны принимать во внимание, что в процессе стирки может произойти их усадка. Все материалы из магазинов декора интерьера и рукоделия, как бы они ни были красивы, как правило, не подходят для одежды, поскольку они не износоустойчивы и их нельзя стирать. Если вы прочно соединяете аппликацию и материал-основу, следует учитывать различные свойства материалов во избежание перекосов, затягивания ткани и пр.

/// ОФОРМЛЕНИЕ

Второе «но» касается оформления и размещения аппликации. Наряду с модными аспектами и индивидуальными предпочтениями следует учитывать так-

же эффект аппликаций. Задачей этих декоративных элементов является эффектное подчеркивание индивидуальности клиентки и возможность скрыть недостатки фигуры. «Платье потрясающее, однако женщину в нем нельзя узнать» – это высказывание тоже могло бы принадлежать армянскому радио. Это подошло бы для карнавала, и только. Обратите внимание на фигуру и цвет лица вашей клиентки, поинтересуйтесь типологией цветов. Цветовые тесты могут помочь вам при выборе цветов для аппликации.

Аппликации округлых форм, завитушки и растительные мотивы, прежде всего сдержанных цветов – мягкие, чувственные и женственные. Четкие формы с большими изгибами или с прямыми гранями, особенно с сильными цветовыми контрастами, интерпретируются как строгие, интеллектуальные и маскулинные. Нестандартные, асимметричные и абстрактные формы ассоциируются с динамичностью, активностью и молодежным стилем. Аппликации в виде фигур – медвежата, клоуны, коровы и т.д. в настоящее время можно встретить почти исключительно в детской моде, особенно в моде для девочек. Напротив, флаги, полосы, звезды, гербы и эмблемы относятся к спортивному стилю, который во многом был определен Ральфом Лореном и Томми Хилфигером.

Важным правилом размещения и пропорционирования аппликаций является «золотое сечение», означающее определенное соотношение измерений длины и ширины. В виде формулы это выглядит как соотношение 5 единиц ширины к 8 единицам длины, будь то сантиметры, метры, футы или аршины.

С помощью аппликаций вы можете подкорректировать неудачные пропорции фигуры и привлечь внимание к лицу клиентки, как показано на рисунках. Особенно улучшают фигуру диагональные аппликации, расположенные от левого плеча к правому бедру, а также V-образные формы, расположенные по продольной оси тела. Фигуру с узкими или опущенными плечами украсят аппликации в виде эпюлет, заходящих за линию оката рукава. Для прямых и широких плеч, характерных для женщин атлетического телосложения, лучше подходят аппликации, начинающиеся между плечом и грудью и динамическим движением вниз. Таким женщинам часто нравится также небольшая аппликация, размещенная в середине, на расстоянии примерно 18 см от плеча до верхнего края аппликации. Отвлечь внимание от полной груди можно путем использования диагоналей от плеча к низу, причем аппликация должна быть размещена между точек высоты груди. Аппликации и отделка у выреза горловины подчеркивают вырез, таким образом V-образные вырезы могут зрительно вытянуть короткую шею и привлечь внимание к лицу.

Как основное правило для определения размера аппликаций (для взрослых среднего роста) можно принять минимальную площадь диаметром примерно 10 см или фотоформат 9x13 см (более мелкие аппликации должны объединяться в группы, в противном случае отдельные рисунки будут выглядеть одиноко). Максимально аппликациями должно быть покрыто не более трети поверхности изделия (как правило, полочки).

¹ ТЕХНИКА МОЛА: техника подразумевает наложение друг на друга множества разноцветных слоев ткани, причем основная ткань образует лицевую сторону верхнего слоя. После этого в соответствии с рисунком отдельные слои вырезают, срезы подворачивают и сшивают друг с другом. В противоположность к этому при выполнении аппликации слои ткани, образующие рисунок, накладывают на основную ткань сверху.



МОДНАЯ ШТУЧКА

ТЕКСТ_ЕЛЕНА ЧЕКРИЗОВА



ДИЗАЙНЕР АКСЕССУАРОВ ЕЛЕНА ЧЕКРИЗОВА ГОТОВИТ К ИЗДАНИЮ СВОЮ КНИГУ, ПОСВЯЩЕННУЮ ТЕХНОЛОГИЯМ СОЗДАНИЯ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КОЖИ. ВЫ ИМЕЕТЕ УНИКАЛЬНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПЕРВЫМИ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С УРОКАМИ ТАЛАНТЛИВОГО ХУДОЖНИКА.

В моду опять входят самые различные ремни, модные показы изобилуют аксессуарами в этническом стиле. Выполнить такую «модную штучку» вы сможете сами.

Лучший материал для выполнения такого ремня – кожи так называемой шорно-седельной выделки – юфть, чепрак толщиной 1,5–3 мм. Ремни выполняются без подкладки и благодаря толщине не деформируются.

Выделывают такую кожу на Московском кожевенном заводе (ул. Летниковская, д. 11). Приобрести подходящий материал можно и в компании «Трейд-Модус», о которой упоминалось на страницах «Ателье» (N 4/2002 года).

Из инструментов вам потребуются широкая длинная линейка, лучше металлическая, обувной нож и пробойник. Для склеивания кожи подходит клей «Момент».

Расстелите шкуру на доске, плотно прижмите линейку и не спеша, без особых усилий проведите несколько раз ножом. Таким образом нарежьте 7–8 тонких (шириной 3–5 мм) полос, не отрезая до конца 5 см (рис. 01). К этому кончику будет крепиться застежка. В нашем ремне ее роль играет металлическое или пластмассовое кольцо желаемого диаметра (рис. 02), (подходят кольца от штор). Теперь при помощи прямоугольного кусочка кожи приклейте застежку к ремню (рис. 03). Прodelайте пробойником отверстия и прикрепите узенькой полоской кожи крест-накрест. Хвостики аккуратно склейте с обратной стороны (рис. 04, 05a, 05b).

Ремень готов. Осталось его украсить – часть ремешков заплетите в одну или две косички (рис. 06). А кончики можно украсить бусинами из керамики, дерева или перьями.

Перо приклейте на ремешок, дайте подсохнуть, а затем обмотайте кусочком

тонкой кожи, смазанным клеем (рис. 07).

Оберните ремень вокруг талии или бедер, пропустите кончики в кольцо, закрепите – и ловите восхищенные взгляды окружающих!

Следующий ремень выполнен по тому же принципу. К нему лишь добавлена центральная часть, которая крепится так же, при помощи колечка, обтянутого кожей (рис. 08).

При желании центральную часть ремня можно отстрочить, если кожа не слишком толстая. Для этого используйте специальные толстые нитки, а в машинку вставьте специальную иглу по коже (она имеет трехгранное сечение) и настройте на самые большие стежки.

Ремень можно украсить росписью. Для этого понадобятся стойкие акриловые краски. Для росписи ремней на фото использован бронзовый акрил BRERA.

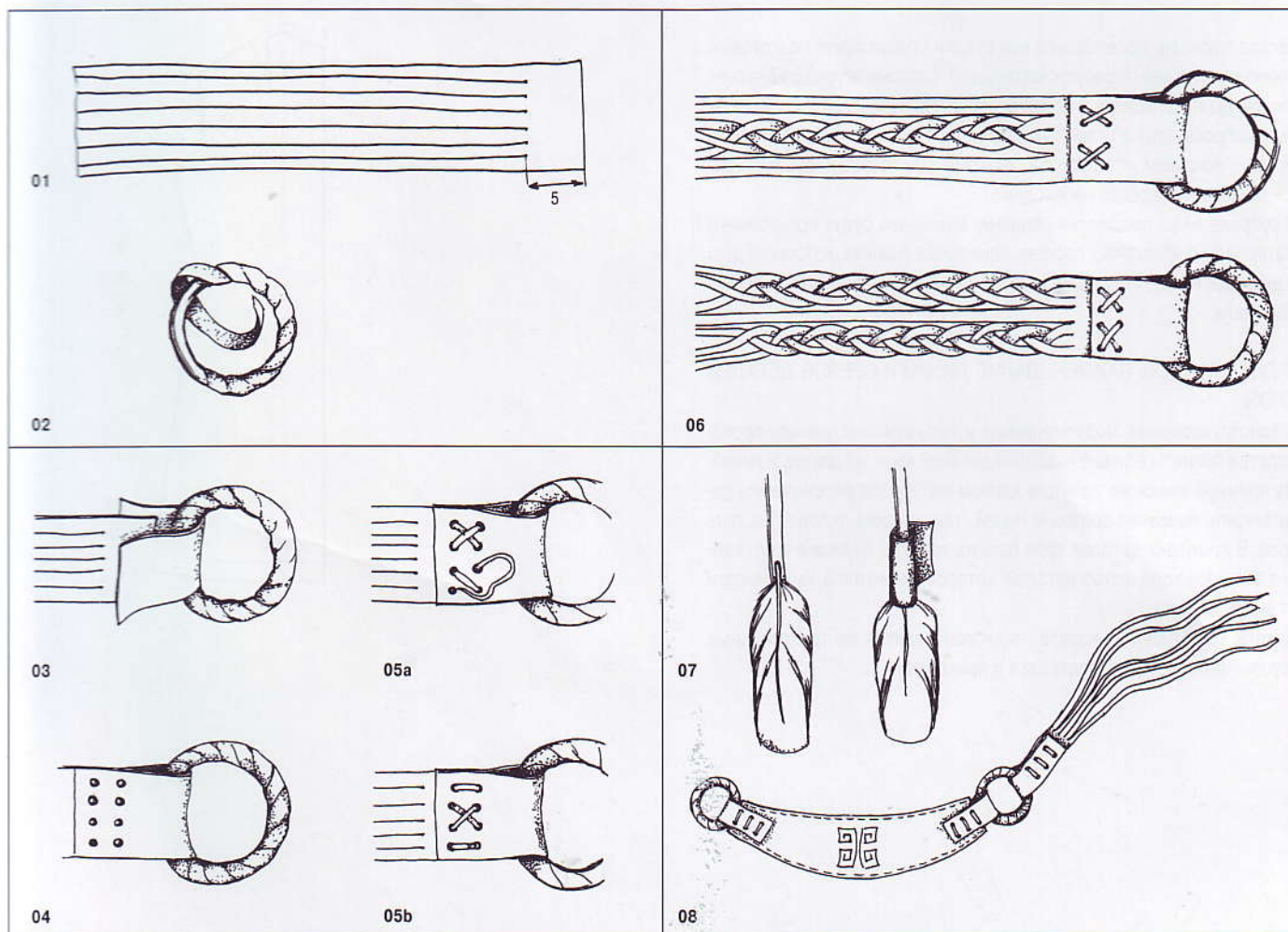
Фантазируйте, в подобной технике можно выполнить бусы или браслеты.

А о технике выполнения более сложных ремней-корсетов будет рассказано позже. Желаю удачи и вдохновения.

/// НЕСКОЛЬКО СОВЕТОВ.

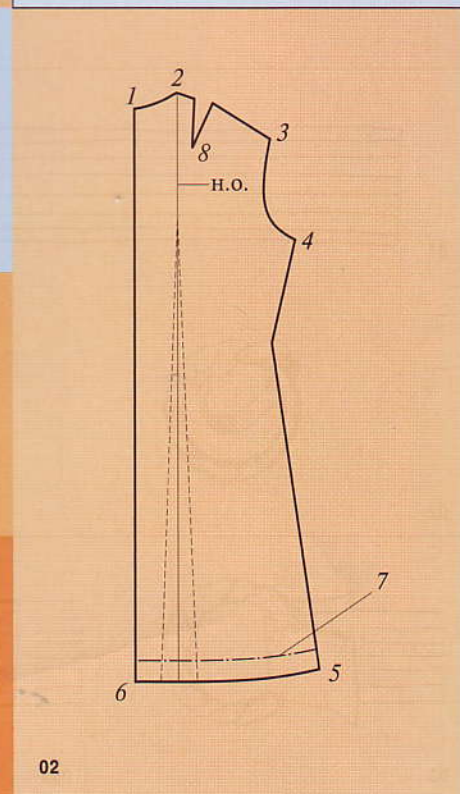
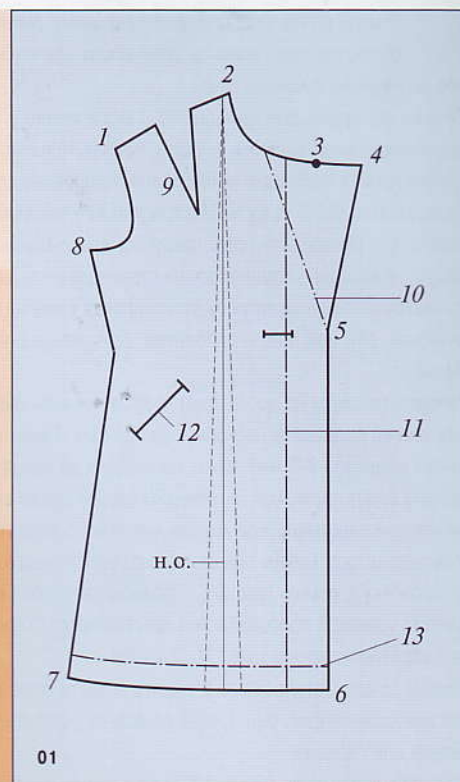
01 если на коже остались следы клея, не пытайтесь убрать их остатки острыми предметами, так можно испортить поверхность. Обмакните в клей спичку, слегка подсушите и потрите об испачканное место. Остатки клея налипнут на спичку;

02 не обводите выкройку шариковой ручкой! Ее следы невозможно свести. Лучше используйте гелиевую ручку серебристого цвета, ее паста легко смывается водой.



профессиональный ликбез

ТЕКСТ_МАРИНА СИЛАЕВА //
ГРАФИКА_АННА ХРЕНОВА



Профессионала, прошедшего все стадии специальной подготовки, возможно, не заинтересуют материалы, которые журнал «Ателье» планирует публиковать в новой рубрике. Но просьбы наших читателей, вопросы слушателей семинаров, проводимых ИД «КОН-Лига Пресс», показали, что рубрика, знакомящая, казалось бы, с самым элементарным, просто необходима.

В рубрике «Азы профессии» вашему вниманию будут предложены материалы о начальных профессиональных знаниях, которыми должен владеть тот, кто решил связать свою жизнь с швейным производством.

/// ДЕТАЛИ КРОЯ, НАИМЕНОВАНИЕ ЛИНИЙ И СРЕЗОВ ДЕТАЛЕЙ КРОЯ.

В конструировании, моделировании и технологии швейного производства приняты единые названия деталей кроя, их срезов и линий. На примере женского пальто в данном материале рассмотрены детали кроя, названия срезов и линий, технические условия на раскрой. В комплект деталей кроя пальто, жакета, пиджака и пр. входит большое количество деталей, которое меняется в зависимости от модели.

Детали кроя пальто (жакета, пиджака) делятся на три основные группы: детали верха, подкладки и прокладки.

НАША НОВАЯ РУБРИКА «АЗЫ ПРОФЕССИИ» — СВОЕОБРАЗНЫЙ КУРС ЛИКБЕЗА ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ПОСТИГАЛ ПРЕМУДРОСТЕЙ ШВЕЙНОГО ДЕЛА В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ЗДЕСЬ ВЫ СМОЖЕТЕ ПОЗНАКОМИТЬСЯ С ОСНОВАМИ ПРОФЕССИИ, СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕРМИНОЛОГИЕЙ И ПР.

I. ДЕТАЛИ КРОЯ ВЕРХА (ВЫКРАИВАЮТ ИЗ ОСНОВНОЙ ТКАНИ).

1. Полочка – две детали (рис. 01).

1–2 – плечевой срез, 2–3 – срез горловины, 3 – точка уступа лацкана, 3–4 – уступ лацкана (в изделиях с застежкой доверху – уступ борта), 4–5 – лацкан, 5–6 – срез борта, 6–7 – срез низа, 7–8 – боковой срез, 8–1 – срез проймы, 9 – линии боковых сторон вытачки на выпуклость груди, 10 – линия перегиба лацкана, 11 – линия полузаноса, 12 – линии входа в карман, 13 – линия подгиба низа.

Нить основы проходит на полочке параллельно линии полузаноса. Допустимые отклонения от нити основы: для гладкокрашенных тканей – 1%, для тканей с ярко выраженным рисунком (клетка, полоска) – 0%. Величина отклонения от нити основы определяется длиной детали, например, если длина полочки 120 см, отклонение внизу полочки составит: $120 \times 0,01 = 1,2$ см в ту или иную сторону от нити основы. Для правильного соединения деталей на полочке ставятся надсечки на боковых срезах и пройме, точно намечаются линии полузаноса, линии, определяющие вход в карман, линии вытачек, линия талии.

2. Спинка – одна деталь (может состоять из двух частей) (рис. 02).

1–2 – срез горловины спинки, 2–3 – плечевой срез, 3–4 – срез проймы, 4–5 – боковой срез, 5–6 – срез низа, 1–6 – средняя линия спинки (линия середины спинки), 7 – линия подгиба низа (линия низа в готовом виде), 8 – линии вытачки на выпуклость лопаток.

Нить основы проходит параллельно линии середины спинки. Допустимые отклонения от нити основы: для гладкокрашенных тканей – 2%, для тканей с ярко выраженным рисунком – 0%.

Для правильного соединения деталей на спинке ставятся надсечки на боковых срезах и пройме, намечаются линии вытачек, линия талии.

3. Рукав (втачной двухшовный с передним и локтевым швами).

3.1. Верхняя часть рукава – две детали (рис. 03).

1–2 – срез оката, 2–3 – локтевой срез, 3–4 – срез низа, 4–1 – передний срез, 5 – линия подгиба низа, 6 – линия переднего переката, 7 – линия локтевого переката.

Нить основы проходит параллельно линии, соединяющей верхние и нижние точки переднего среза. Допустимые отклонения от нити основы: для гладкокрашенных тканей – 3–4 %, для тканей с ярко выраженным рисунком – 1 %.

3.2. Нижняя часть рукава – две детали (рис. 04).

1–2 – срез оката, 2–3 – локтевой срез, 3–4 – срез низа, 4–1 – передний срез, 5 – линия подгиба низа.

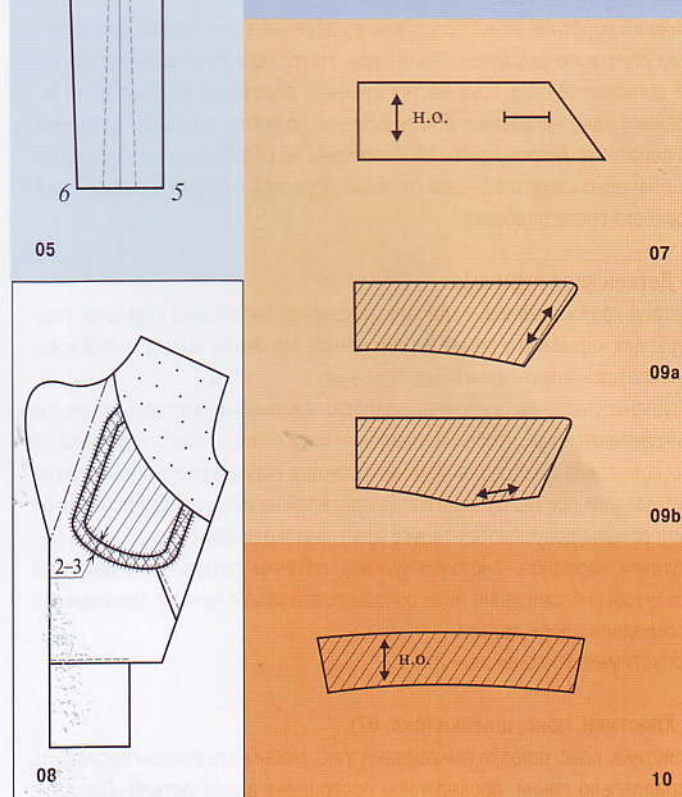
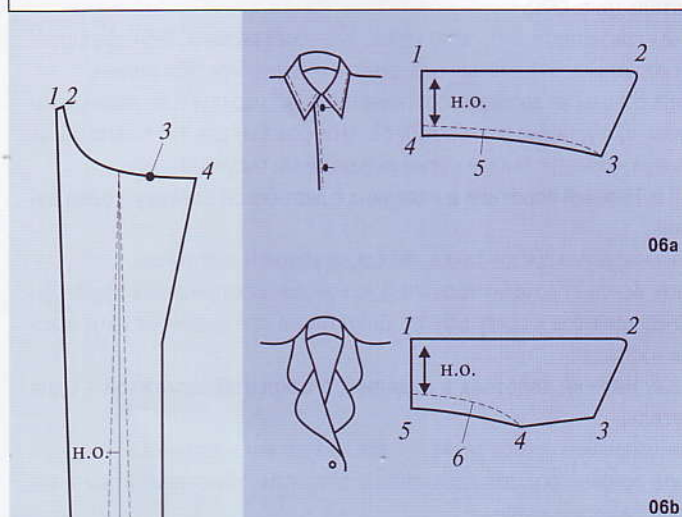
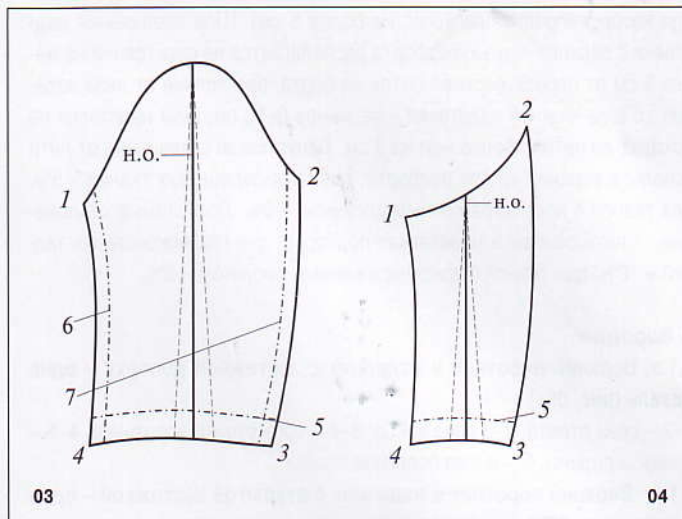
Нить основы проходит параллельно линии, соединяющей верхние и нижние точки переднего среза. Допустимые отклонения от нити основы: для гладкокрашенных тканей – 6 %, для тканей с ярко выраженным рисунком – 3 %.

Для правильного соединения деталей на частях рукава ставятся надсечки на локтевых и передних срезах и на высшей точке оката. Ширина подгиба низа рукава не может быть меньше 3 см.

4. Подборт – две детали (рис. 05).

1–2 – вершина (плечевой срез) подборта, 3–2 – срез расклепа, 3–4 – срез уступа лацкана (верхний срез лацкана), 4–5 – внешний срез, 5–6 – срез низа, 6–1 – внутренний срез.

Нить основы проходит параллельно линии внешнего среза от уровня верхней петли донизу. Подборт может состоять из нескольких частей (в пальто – из трех, в жакетах и пиджаках – из двух), швы соединения частей подборта могут располагаться в поперечном



или косом направлениях (скос не более 5 см). Шов соединения надставки с верхней частью подборта располагается на расстоянии не менее 3 см от первой верхней петли на борте, расстояние от низа изделия до шва нижней надставки – не менее 6–10 см, швы надставок не доходят до петель более чем на 3 см. Допустимые отклонения от нити основы в верхних частях подборта: для гладкокрашенных тканей – 5%, для тканей с ярко выраженным рисунком – 0%. Допустимые отклонения от нити основы в надставках подборта: для гладкокрашенных тканей – 10%, для тканей с ярко выраженным рисунком – 2%.

5. Воротник

5.1.а. Верхний воротник в изделиях с застежкой доверху – одна деталь (рис. 06а).

1–2 – срез отлета, 2–3 срез конца, 3–4 – срез стойки воротника, 4–1 – линия середины, 5 – линия перегиба стойки.

5.1.в. Верхний воротник в изделиях с открытой застежкой – одна деталь (рис. 06б).

1–2 – срез отлета, 2–3 – срез конца, 3–4 – срез раскепа, 4–5 – срез стойки воротника, 5–1 – линия середины, 6 – линия перегиба стойки.

Нить основы на верхнем воротнике проходит параллельно линии середины. Допустимые отклонения от нити основы: для гладкокрашенных тканей – 5%, для тканей с ярко выраженным рисунком – 0%.

5.2.а. Нижний воротник в изделиях с застежкой доверху – одна деталь.

Наименования срезов такие же, как на верхнем воротнике.

Нить основы проходит параллельно концам воротника, или под углом 30–60 градусов к срезу отлета. Допустимые отклонения от нити основы – 20%.

5.2.в. Нижний воротник в изделиях с открытой застежкой – одна деталь.

Наименования срезов такие же, как на верхнем воротнике.

Нить основы проходит параллельно раскепам, отклонения от нити основы не допускаются.

Нижний воротник может состоять из двух–четырех частей с поперечным или косым расположением швов. Надставки по ширине воротника не допускаются. Во всех частях нижнего воротника должно быть сохранено одно направление нити основы, принятое в нем. Швы нижнего воротника должны быть расположены на расстоянии не менее 2 см от плечевых швов и 1,5–2 см от линии перегиба лацкана в сторону внутреннего среза подборта.

6. Детали кроя карманов.

Детали кроя карманов – клапаны, листочки, накладные карманы, подзоры для карманов в рамку и с листочкой, манжеты имеют наименования срезов – верхние, нижние, боковые.

Клапаны, листочки (широкие), накладные карманы, подзоры, манжеты выкраиваются так, чтобы направление нити основы, ворса и рисунка на них совпадало с направлением нити основы, ворса и рисунком на основных деталях при наложении мелких деталей на изделие. Отклонения от нити основы допускаются только для гладкокрашенных тканей – 8%.

Обтачки карманов, листочки (узкие), обтачки петель выкраиваются так, чтобы направление нити основы совпадало с линией, проходящей посередине вдоль детали.

Допустимые отклонения – 2%.

7. Хлястики, пояс, шлевки (рис. 07).

Хлястики, пояс, шлевки выкраивают так, чтобы нить основы проходила параллельно линии, проведенной посередине вдоль детали. Допустимые

отклонения для гладкокрашенных тканей – 5%, для тканей с рисунком – 0,5%.

II ДЕТАЛИ ПОДКЛАДКИ (ВЫКРАИВАЮТ ИЗ ШЕЛКОВОЙ ПОДКЛАДочной ТКАНИ)

Подкладку для полочек выкраивают уже основной детали на ширину подборов, с припуском на шов притачивания подборов 2–2,5 см. Подкладка выкраивается длиннее основной детали на уровне линии подгиба низа на 3–4 см в пальто и на 2 см – в жакетах. Нить основы проходит параллельно срезу борта на участке ниже начала линии перегиба лацкана. Подкладка спинки может состоять из двух частей или быть цельной. Нить основы проходит параллельно линии середины спинки в цельной детали и параллельно среднему срезу спинки на участке от линии талии до низа в спинке, состоящей из двух частей. Подкладка спинки длиннее основной детали (в готовом виде) на 3–4 см в пальто и 2 см – в жакетах и пиджаках, и шире основной детали на 1–2,5 см.

На верхних и нижних частях подкладки рукава нить основы проходит параллельно линии, соединяющей крайние точки передних срезов. Подзор, подкладку: клапана, накладного кармана, хлястика, манжеты, вешалки, полдержатели выкраивают с расположения нити основы параллельно линии, проведенной вдоль посередине детали.

Допустимые отклонения от нити основы в деталях подкладки такие же, как на деталях верха.

III ДЕТАЛИ ПРОКЛАДКИ

01_ Бортовая прокладка (рис. 08) выкраивается из бортовой ткани. Уточная нить проходит параллельно срезу борта или линии перегиба лацкана. Прокладка должна соответствовать форме полочки и быть шире нее: в области лацкана (усадка на выстигивание) 1,5–2 см, по пройме, горловине, плечевому срезу – на 0,5–1 см, в нижней части бортовая прокладка должна превышать ширину подборта на 1–2 см. Бортовую прокладку выкраивают из двух частей: верхней (основной) и нижней.

Из бортовой ткани выкраивают составляющие бортовой прокладки: плечевые накладки или дополнительный слой бортовой прокладки.

Волосная прокладка необходима для придания упругости и сохранения формы изделия, она состоит из двух частей: волосного столбика и волосной накладки. Нить основы на столбике проходит вдоль детали, на накладке – поперек детали.

Сводка деталей из хлопчатобумажной ткани необходима для предохранения срезов волосной накладки от осыпания и сохранения формы полочки в области груди. Сводка настрачивается по краям волосной накладки. Нить основы проходит поперек детали. Ширина сводки – 2,5–3 см.

Прокладка под петли и/или лацкан.

02_ Прокладка нижнего воротника (рис. 09а, 09б) состоит из двух частей, нить основы должна проходить так же, как на основной детали нижнего воротника. Выкраивают из клеевых или не клеевых материалов.

03_ Прокладку в низ рукава (рис. 10) выкраивают из клеевых или не клеевых материалов, нить основы проходит по ширине детали. Длина прокладки равна ширине рукава внизу, ширина – 5–7 см.

04_ Подкладку кармана выкраивают из специальной карманной ткани. Ширина детали равна длине подзора и обтачки, длина – примерно 40–42 см. Нить основы проходит вдоль детали.

05_ Долевик под карман выкраивают из клеевых или не клеевых материалов. Нить основы проходит посередине вдоль детали. По длине долевик вырезают таким, чтобы один его конец доходил до бокового среза, а второй перекрывал конец кармана на 2–3 см. Ширина долевика 5–7 см.



ЗИМА В ТКАНЯХ

****** от «барокко»

НА ПРЕДСТОЯЩИЙ СЕЗОН ФИРМА «БАРОККО» ПРЕДЛАГАЕТ НОВИНКИ, КОТОРЫЕ НАИЛУЧШИМ ОБРАЗОМ ПОДЧЕРКНУТ ВАШУ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.

ПАЛЬТОВАЯ ТКАНЬ ДЛЯ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ 01	ОРИГИНАЛЬНАЯ ТКАНЬ АКТУАЛЬНОЙ РАСЦВЕТКИ 02	ТКАНЬ ДЛЯ МОДЕЛЕЙ МОДНОГО СИЛУЭТА 03	ПАЛЬТОВАЯ ТКАНЬ ИНТЕРЕСНОЙ ФАКТУРЫ 04
01 75-145, цена: 1480, лама 40%, шерсть 30%, мохер 30% (Германия) 02 75-139, цена: 1480, ангора 20%, шерсть 80% (Германия)		03 75-146, цена: 1480, ангора 50%, шерсть 50% (Германия) 04 75-158, цена: 1480, мохер 60%, шерсть 40% (Германия)	

ТОНКАЯ ШЕРСТЯНАЯ КОСТЮМНАЯ ТКАНЬ 05	КОСТЮМНАЯ ТКАНЬ, ХОРОШО ДЕРЖАЮЩАЯ ФОРМУ 06	НЕБРОСКАЯ КОСТЮМНАЯ ТКАНЬ, УДОБНАЯ В ОБРАБОТКЕ 07	КОСТЮМНАЯ ТКАНЬ СРЕДНЕЙ ПЛОТНОСТИ 08
05 89-276, цена: 1870, шерсть 100% (Италия) 06 89-319, цена: 1870, шерсть 100% (Италия)		07 89-377, цена: 1380, шерсть 100% (Италия) 08 89-252, цена: 1870, шерсть 100% (Италия)	



картинки с выставки

ТЕКСТ_ВИЛЛИ ФЛИНГЕЛЛИ

ИНТЕРЕС К ВЫСТАВКЕ МУЖСКОЙ МОДЫ PITTI IMMAGINE UOMO ВО ФЛОРЕНЦИИ БЫЛ ВЕЛИК. ЭТА ВЫСТАВКА СТАЛА ЧЕМ-ТО ПРИЯТНО ОСВЕЖАЮЩИМ, ПРЕЖДЕ ВСЕГО С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЦВЕТОВ. ПОДРОБНОСТИ – В МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО МОДЕЛЬЕРА ВИЛЛИ ФЛИНГЕЛЛИ.

▲ Фаворитом нынешнего сезона стал вельвет. Его используют для костюмов, ансамблей, пальто и брюк. Вельвет применяют в качестве отделки воротников или клапанов. На выставке были представлены все вариации – от тончайшего мини-вельвета до широкого рубчика (в 2 см) для пальто.

/// ПУГОВИЦЫ

Что касается форм, однобортный пиджак с тремя пуговицами все еще лидирует, но время от времени встречаются пиджаки с двумя пуговицами, и вновь на арену выходит классический двубортный костюм. Боковые шлицы обязательны. В общем, детали, без преувеличений, очень красивые. Костюмы скроены по фигуре, именно так, как к этому привыкли мы, модельеры, и как того требует наше ремесло. Более элегантные костюмы, как правило, двубортные, шьются из ткани в полоску различной ширины. Однобортные костюмы с рисунком в полоску чаще наблюдались с одной, двумя или тремя пуговицами, с заостренными лацканами.

/// КЛЕТКА

Клетка, в том числе клетка-гленчек (квадратный рисунок, образованный разноцветными нитями), была представлена в одно- или двубортных костюмах, выполненных в серой, синей и коричневой гаммах. Для спортивных курток, например, была выбрана ткань цвета баклажана в синюю клетку, к ним – брюки из мини-вельвета того же базового оттенка, или бежевая куртка в баклажановую клетку и сочетающиеся с ней по цвету брюки. Большинство моделей были выполнены из тканей высокого качества и отличались конструктивной легкостью, обеспечивающей наивысшую степень комфорта.

/// ПАЛЬТО

Невозможно было устоять перед соблазном облачиться в прекрасные одно- и двубортные классические пальто из дорогих материалов. Предлагались, например, классические двубортные демисезонные пальто и однобортные городские пальто с верхним воротником из вельвета, которые стали длиннее: примерно на 10–15 см ниже колена. Часто встречалась форма



AMADEUS: КУРТКА НА ВАТЕ ИЗ КАШЕМИРА И ВЕЛЬВЕТА // **YAMAMOTO:** ПЕГИЕ, КАК МУСТАНГИ // **AMADEUS:** ПАЛЬТО ЦВЕТА КАРАМЕЛИ С БОБРОВЫМ ВОРОТНИКОМ.

напоминающая старые полупальто. Особенно удалась одна модель: двубортное пальто из мягкого черного кашемира, боковые карманы с клапанами и нагрудный карман с листочкой, широкие лацканы и воротник, обтачанный серой норкой. На этом же стенде – двубортное кашемировое пальто цвета вигони также с широкими лацканами и воротником из коричневой норки. Контрастируют с этими вещами изделия другой фирмы: пиджаки и пальто из искусственной кожи, пегие, как мустанги.

На выставке часто встречались пальто с комбинированными рукавами (втачные спереди, а на спинке выполнены как реглан). Это может быть связано с тем, что некоторые клиенты ценят удобство реглана на спинке, но предпочитают более четкую линию спереди.

Дифтин или полубархат (ворс вырабатывается из уточных нитей – **прим. пер.**) был вновь открыт для изготовления костюмов, брюк, блузонов и пальто. Невероятную популярность также приобрели в этом сезоне двусторонние спортивные куртки с большим числом карманов, как правило, из разноцветных тканей в клетку, выполненные из полярной шерсти или твида с сочетающимся по цвету хлопчатобумажным габардином.

Отделочные строчки на воротнике и манжетах рубашек, на куртках и пальто и даже на галстуках должны подчеркнуть ценность ручной работы.

/// ДВУСЛОЙНОСТЬ

Многое изменилось и в производстве мужских сорочек. Ткани теперь могут быть не только в продольную полоску, но и в поперечную, и в диагональную.

Сорочки, предлагаемые для нового сезона, имеют отличающийся по цвету двойной воротник, причем верхний воротник спереди короче примерно на 1 см. Высокие воротники-стойки требуют трех пуговиц. Молодые мужчины предпочитают носить эти воротники преимущественно расстегнутыми, над воротником пиджака.

Жилеты очень популярны в спортивных ансамблях, например, серый пиджак в красную клетку, к нему – брюки и жилет красного оттенка.

В общем, выставка оставляет очень позитивные впечатления – мы можем рассчитывать на обилие веселеньких расцветок на улице.

Для посещения Pitti Uomo времени не стоит жалеть никогда!



юбки — хит сезона

МОДЕЛИ_ГРЕЛИН, ТУРИН



В ЭТОМ СЕЗОНЕ ПРАКТИЧНЫМ БРЮКАМ ПРИДЕТСЯ ПОТЕСНИТЬСЯ: В ГАРДЕРОБЕ МОДНИЦ ОНИ ТЕПЕРЬ БУДУТ СОСЕДСТВОВАТЬ С РАЗНООБРАЗНЫМИ ЮБКАМИ, КОТОРЫМ УДАЛОСЬ ПРОБУДИТЬ К СЕБЕ

Космополитичный стиль ввел в моду узкую юбку до колен в сочетании с костюмами, блузами-рубашками или «двойками». Успеха брюк юбкам не достичь, но тяга к ним будет расти и дальше по мере развития моды на комбинирование различных фактур и расцветок. Дополнительный фактор — ставка на декоративные детали, такие как пояса сложных форм или карманов, а также узкие кожаные пояса с брелоками и цепочками или без них. Модная основа — прямой силуэт, длина — до колен или на ладонь выше. Юбки прямого или расклешенного покроя. Низ юбок с запахом имеет право на асимметричность. Внимание привлекает новый тип юбок. Они заканчиваются ниже икр



НОВЫЙ ИНТЕРЕС, ЧЕМУ НЕМАЛО СПОСОБСТВОВАЛО И РАЗВИТИЕ ОБУВНОЙ МОДЫ. ЮБКИ БУДУТ ИДЕАЛЬНО СОЧЕТАТЬСЯ СО СТИЛЬНЫМИ САПОГАМИ ИЛИ ТУФЛЯМИ. ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ, СЛЕДЯЩЕЙ ЗА МОДОЙ, ЮБКА СТАЛА НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ДЕТАЛЬЮ ГАРДЕРОБА.

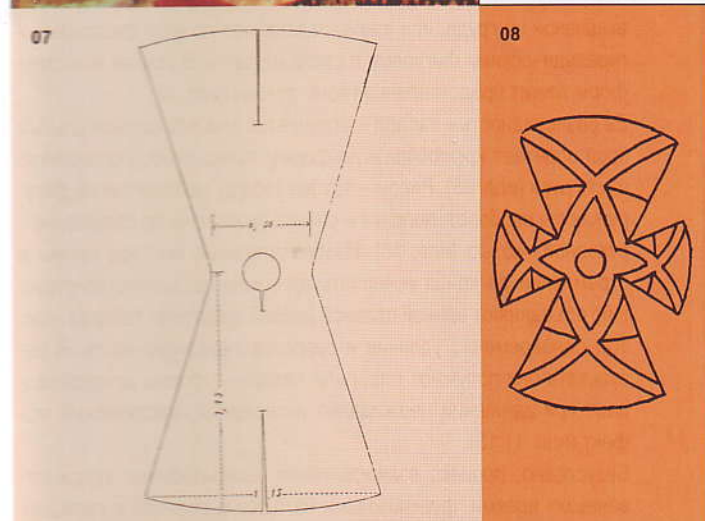
и, как правило, расширяются книзу в форме годе. Шерсть, деним, вельвет или кожа – вот типичные материалы, однозначно характеризующие этот тип актуальной юбки. Юбки аналогичных силуэтов, но длиной мини также выходят на передний план. Благодаря плотным оригинальным колготкам – черным, цветным или с рисунком – юбки хороши зимой и скроют недостатки ног, далеких от идеала. В новом сезоне сохраняются формы килта (шотландской юбки) и юбки с неравномерным распределением складок. К ним добавляются плиссированные юбки и детали с веерными складками.

ПЛАЩ В СТИЛЕ ГОТИКИ

ТЕКСТ_ ГАЛИНА ГАЛАДЖЕВА // ФОТО_АНТОН КРАЗУЗЕ



ИСТОРИЯ СНОВА И СНОВА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ НАМ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЗАИМСТВОВАТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КРОЯ ПОПУЛЯРНЫХ НЕКОГДА ВЕЩЕЙ. В ЭТОТ РАЗ РЕЧЬ ПОЙДЕТ О ПЛАЩЕ – ОДНОЙ ИЗ ОСНОВНЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ГАРДЕРОБА ГОТИЧЕСКИХ МОДНИКОВ.

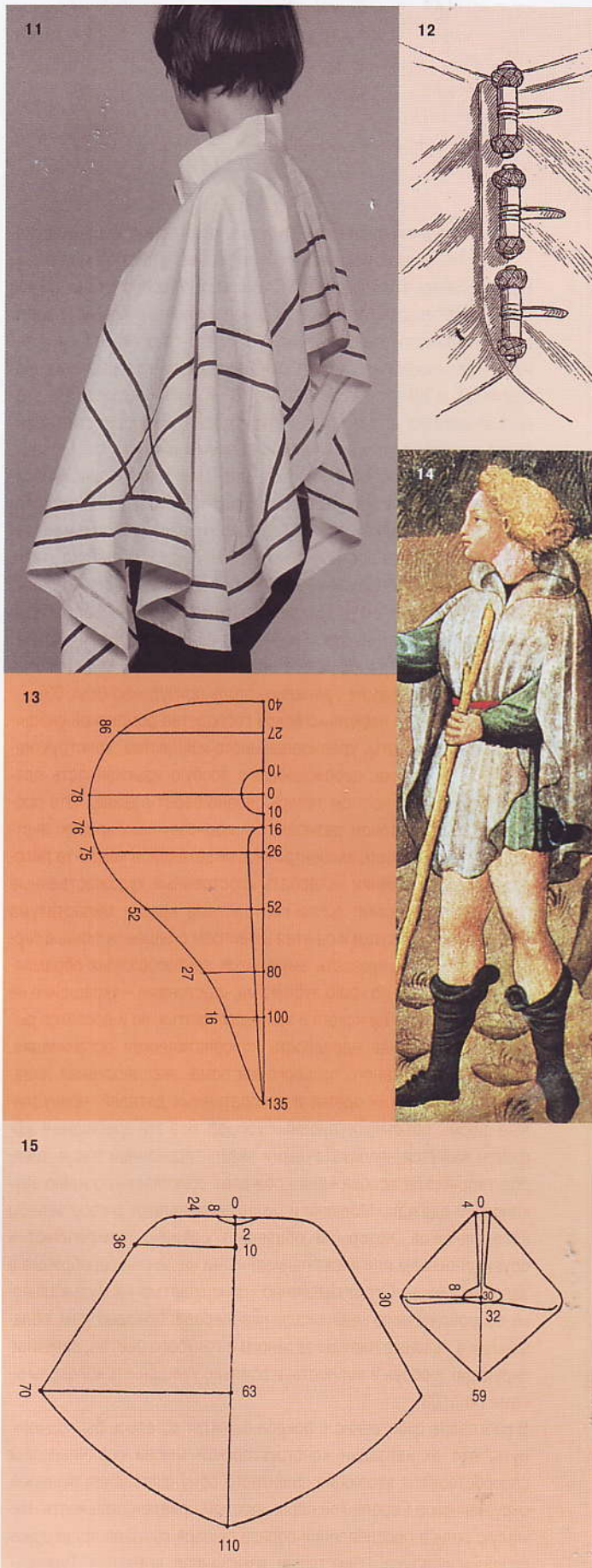


История кроильного искусства полна примерами «живучести» вещей, веками не покидающих гардероба модников. Неисчерпаема эта тема в готике, несмотря на безостановочный поиск европейцами позднего средневековья все новых средств выразительности в костюме. Начать хотя бы с древнеримской пенулы – эллипсообразного плаща с капюшоном, который мы обнаруживаем в XV столетии (илл. 14, 15). К слову сказать, эта старинная накидка весьма популярна сегодня: во множестве вариантов мы наблюдаем ее на наших современниках.

Обновляя художественный облик одежды и в переходный период от романского стиля, готика использовала традиционные формы кроя (см. «Ателье», №9/2002). Удерживала она старинные образцы и в позднее время – пламенеющей или цветистой готики, поражающей воображение буйным формотворчеством равно как в конструктивном (в эту эпоху созданы основные формы кроя европейского платья), так и в декоративном отношении: готический костюм иногда называют «карнавалом мод», ведь никогда еще народы Запада не одевались столь причудливо (илл. 03).

В самом деле, за несколько веков господства романской унифицирующей простоты, уравновешенного изящества, конструктивного единообразия, порождающего особую изысканность пластических форм, костюм теперь словно берет реванш. Это проявляется в неистовом разноцветии полнозвучных красок, экстравагантности форм, эксцентричности деталей, в каком-то лихорадочном стремлении исчерпать собственные художественные средства экспрессии: яркие контрастные краски мипартитума (разрезанная на куски и сшитая в пестром смешении ткань в гербовом стиле), вычурность змеящихся лентообразных обрамлений, высеченных по краю зубчиками, фестонами – украшение не только светского мужского и женского платья, но и доспехов рыцарей. Избыточная нарядность колористической организации, массивность длинного пышного костюма, экспрессивная динамика силуэта узких одежд и декоративных деталей, причудливые формы объемных головных уборов. Все эти зрелищные эффекты кажутся недостаточными экзальтированной эпохе: щедрое творческое воображение рождает оригинальную идею звуконосной одежды. Модники и модницы заявляют о себе звоном колокольчиков, которыми обшивают одежду, прикрепляют к обуви, оплечьям или носят нанизанными на ленты, серебряные и золотые шнуры. Стоит мысленно «прислушаться» к музыкальному сопровождению кавалькады кавалеров и молодых дам, облаченных в пышные наряды зеленого и голубого цветов, символизирующих любовь и верность, и обильно увешанных колокольчиками (илл. 03).

В разговоре собственно о покрое одежды хотелось бы подчеркнуть, что активизации конструкторской мысли средневековья способствовала эволюция защитного обмундирования рыцарей, окруженных в Европе той поры ореолом привлекательности. Немалую роль в прославлении образа рыцаря сыграла придворная поэзия и культура – блестящая, изысканная, нарядная. Турниры,



которые устраивались в честь прекрасных знатных дам, превращались в яркое красочное зрелище, собирая тысячи зрителей и участников. Геральдические символы, которыми расшивались одежды, накинутые поверх доспехов, служили знаками, с помощью которых можно было отличить сражающихся рыцарей. Их наряды будили воображение зрителей многоцветьем красок, богатой вышивкой, вызывая подражание как у светских кавалеров, так и в дамском обществе (илл. 02). Рыцарь, его жена, его дочь облачены в схожие по покрою вышитые безрукавные верхние одеяния.

Конструктивная и декоративная общность военной и светской мужской и женской одежды подчеркивается в итальянском языке единым названием – *соправесте*. Защитное кольчужное обмундирование и гербовое *соправесте* рыцаря XII в. в (илл. 06) указывают на давность происхождения этой формы в европейском костюме, восходящей еще к первым крестовым походам. Элементарная в конструктивном отношении, с вырезом для головы, с разрезами спереди и сзади для удобства езды на лошади, не сшитая или скрепленная по бокам (илл. 07), эта безрукавка была широко распространена в XV столетии и носила разнообразные названия во французском языке: у военных – *коттдарме*, *табард*, в светском костюме в зависимости от функции – и в большей степени от ткани и декора – *блио*, *котт*, *сюрко*, *манто*.

Рыцарский костюм XIV в. (илл. 01) представлял собой простое, без украшений *коттдарме*, или укороченное широкое с гербовой вышивкой на груди, или узкое, отделанное по низу фестонами и геральдическими фигурами в стиле *мипарти*. В основе всех этих форм лежит представленная конструкция (илл. 07).

Ее разновидность – *табард* – отличается тем, что прямоугольный крой обретает крылообразную форму, прикрывающую верхнюю часть руки (илл. 08). Рядом – тот же *табард*, но надетый на фигуру как бы наоборот: полочка и спинка укорочены по сравнению с рукавной частью (илл. 10). Изобретательные мастера готики в стремлении до конца исчерпать однажды созданную конструкцию объединяют единой плавной линией очертание *табарда* (илл. 10), одновременно удлив и разрезав переднюю часть. В результате они получают плащ или *пелерину*, форма которой создает при движении неожиданно интересный пластический эффект (илл. 11, 13).

Безусловно, процесс взаимовлияния, взаимообмена художественными идеями, формальными находками военной и гражданской моды приводил нередко к превращению незатейливых по покрою рыцарских безрукавных *соправесте* (*коттдарме*) в роскошные одеяния, выполненные из парчи, отороченные драгоценным мехом или тяжелой, густой бахромой крученых шелковых нитей (илл. 04). В светском костюме рассматриваемая конструкция (илл. 07) нередко видоизменялась: укорачивалась, расширялась, удлинялась, будучи широко используемой в качестве нарядного дополнения к основному костюму. Например, *сюрко* из темно-вишневого бархата, декорированное драгоценными камнями, закрепляющими боковые части одежды, конструктивно оформленное проймами и горловиной модной формы (илл. 16), или любимая в Италии женская *симара* со шлейфом, выполненная из узорчатой ткани на голубой подкладке, отделанная по боковым срезам фестонами в форме языков пламени, наброшенная на праздничный наряд дамы в экзотической круглой шляпе из цветных перьев (илл. 05). Та же конструкция годится для создания коротеньких *соправесте*, растрепанных в десятках вариан-



тов и занявших прочное место в молодежном гардеробе.

Одежда динамичной расцветки на коленопреклоненном юноше вызывает впечатление тревожной броскости и эмоционального напряжения. Она собрана из контрастных по цвету полос, вырезанных в форме излюбленных готикой фестонов. Пушистая оторочка соправесте сложного красного цвета заставляет задуматься о высоких технологических достижениях профессионалов той поры (илл. 17).

Композиция костюма стройного молодого человека в плиссированном соправесте построена на красивых сочетаниях белого и красного в стиле ненавязчивого, слегка «прочитывающегося», спокойно уравновешенного мипарти (илл.18).

Поскольку в поле зрения данного изобразительного материала попадают плащи – наиболее древний вид одежды человека, сопровождающий его до начала XX века, – то скажем, что в эпоху готики это был наиболее значимый элемент костюма с разнообразными вариантами кроя и манерой ношения. Например, красный плащ молодого человека (илл. 05), представленный на полотне неизвестного художника «Свадьба Адимари» (XV в.), состоит из полукруга (илл. 20) и еще четверти этого объема. Иная форма ношения плаща встречалась, как правило, у женщин, которые носили его закрепленным аграфами на плечах, как у сивиллы в зеленом облачении (илл. 16). В таком случае плащ кроился еще более просто (илл. 21).

Представленный здесь «парад» одной вещи, прошедшей сквозь века и явившейся темой бесконечных художественных интерпретаций, особенно разнообразных в XV веке с его пристрастием к зрелищным эффектам, изменчивым пластическим формам, неожиданным красочно-фактурным сочетаниям, способен стать побудительным мотивом для современных поисков в стиле готики.

01. А. ПАРМАНТЬЕР. КОСТЮМ РЫЦАРЕЙ XIV В. // 02. НЕИЗВЕСТНЫЙ ХУДОЖНИК. «СЭР РОДЖЕР ЛАТРЕЛЛ СО СВОИМИ ЖЕНОЙ И ДОЧЕРЬЮ». 1335–40 ГГ. // 03. БРАТЬЯ ЛИМБУРГ. МИНИАТЮРА ИЗ «ЧАСОСЛОВА ГЕРЦОГА БЕРРИЙСКОГО». 1416 Г. // 04. СТЕФАН ЛОХНЕР. ТРИПТИХ. ФРАГМЕНТ. 1440–50 ГГ. // 05. НЕИЗВЕСТНЫЙ ХУДОЖНИК. «СВАДЬБА АДИМАРИ». РОСПИСЬ НА СВАДЕБНОМ ЛАРЕ. XV В. // 06. НЕИЗВЕСТНЫЙ ХУДОЖНИК. РЫЦАРЬ В ТЕМНОМ СОПРАВЕСТИ, ШИТОМ ЗОЛОТЫМИ ГЕРБОВЫМИ ЗНАКАМИ. XII В. // 07. Е. ВЮЛЛЕТ ЛЕ ДЮК. КРОЙ СОПРАВЕСТИ // 08. А. ХАРМАНД. КРОЙ ТАБАРД XV В. // 09. Е. ВЮЛЛЕТ ЛЕ ДЮК. ЗАСТЕЖКА МУЖСКОГО ПЛАЩА // 10. Е. ВЮЛЛЕТ ЛЕ ДЮК. ТАБАРД. XV В. // 11. РЕКОНСТРУКЦИЯ ПЛАЩА ИЗ УСЛОВНОЙ ТКАНИ. ВЫПОЛНЕНА О. ИВАНОВОЙ // 12. Е. ВЮЛЛЕТ ЛЕ ДЮК. ЗАСТЕЖКА ЖЕНСКОГО ПЛАЩА // 13. К. КЕЛЛЕР. КРОЙ ПЛАЩА. XV В. // 14. ЧЕККИНО ДА ВЕРОНА(?). «ПРИГОВОР ПАРИСА». ФРАГМЕНТ. 1430–40 ГГ. // 15. К. КЕЛЛЕР. КРОЙ ПЕНУЛЫ // 16. РОГИР ВАН ДЕР ВЕЙДЕН. «ВИДЕНИЕ ИМПЕРАТОРУ ОКТАВИАНУ». ТРИПТИХ. ФРАГМЕНТ. XV В. // 17. ШКОЛА РОГИР ВАН ДЕР ВЕЙДЕНА. ТРИПТИХ. ФРАГМЕНТ. 1450–60 ГГ. // 18. ПИНТУРИККО. «ОСВОБОЖДЕНИЕ ПЛЕННИКА». ФРАГМЕНТ. 1473 Г. // 19. МАНТЕНЬЯ. «МАЛЬЧИК В СОПРАВЕСТИ». XV В. // 20. Е. ВЮЛЛЕТ ЛЕ ДЮК. КРОЙ ПЛАЩА // 21. Е. ВЮЛЛЕТ ЛЕ ДЮК. КРОЙ ПЛАЩА.