

р.0-12 мес.



Переводим детские размеры Россия — США

Размеры одежды для детей от рождения до 2-х лет, Baby как их называют по-английски, зависят лишь от роста:

Американский размер	Newborn или new, новорожденный	3 Months (месяцев)	6 Months	9 Months	12 Months	18 Months	24 Months
Рост ребенка, см	43-49	50-58	59-66	67-72	73-76	77-81	82-89

Одежда для детей от 2 до 8 лет, которых называют Kids, также зависит от роста и возраста. В этой категории размеры и для мальчиков, и девочек еще совпадают.

Американский размер	2T	3T	4T	5	6	7	8
Рост ребенка, см	92-94	98-100	104-106	108-110	116-118	120-122	126-128

Размеры для Juniors – детей от 8 до 14 лет, – уже зависят не только от роста, но и от объемов.

Рост ребенка, см	Окружность груди, см, девочки/мальчики	Окружность талии, см, дев./мал.	Окружность бедер, см, дев./мал.	Американский размер
135	69/70	61/62	74	9
141	72/73	62/64	78	10
147	75/76	63/66	81	11
153	79/80	64/68	84	12
158	83/84	65/70	88	13
164	87/88	67/72	92	14

2b

1. The first step in the process of creating a new product is to identify a need or want in the market. This can be done through market research, which involves gathering information about the target market and their needs. Once a need or want is identified, the next step is to develop a concept for the product. This involves brainstorming ideas and selecting the most promising one. The concept is then refined and a prototype is created. Finally, the product is tested in the market and feedback is used to make improvements.

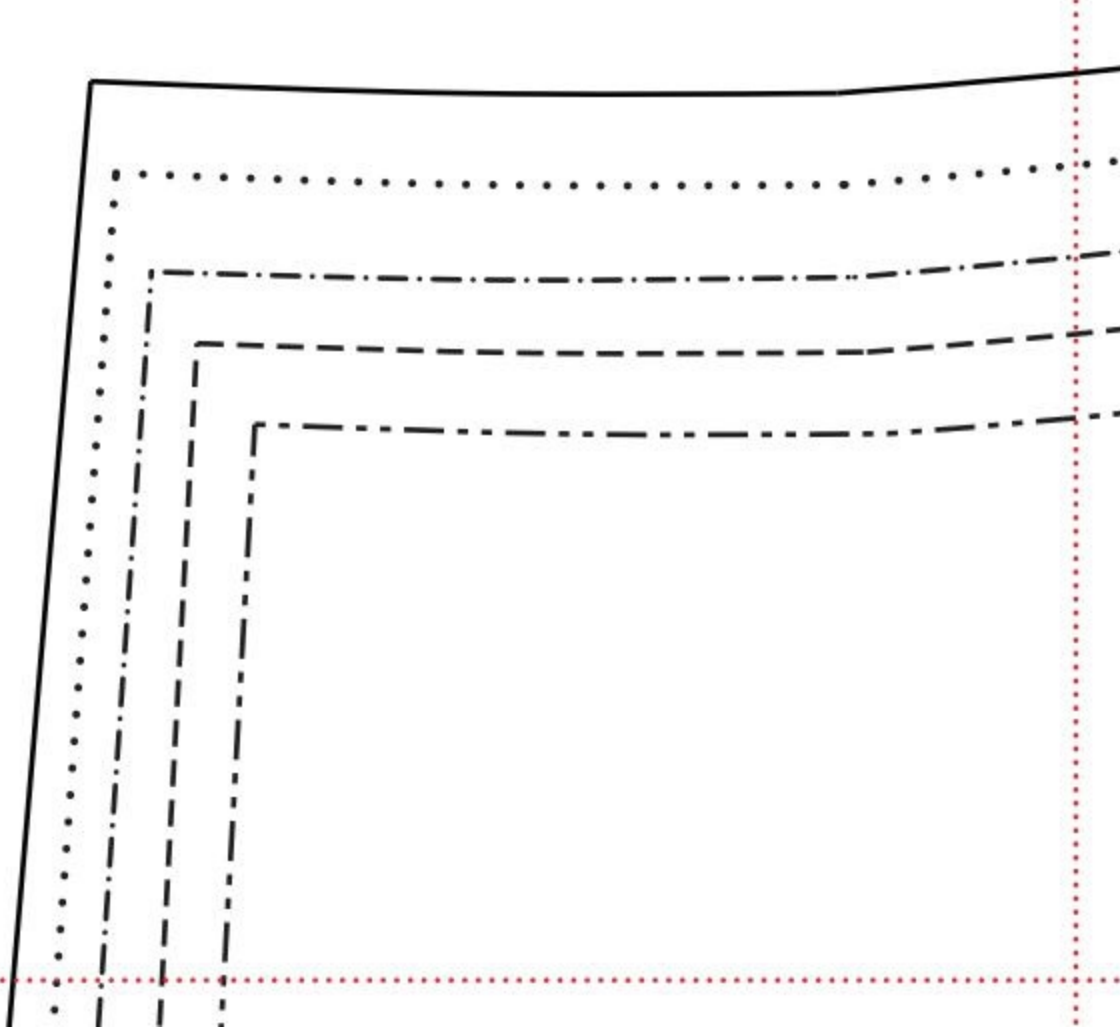
2. The second step in the process of creating a new product is to develop a concept for the product.

3. The third step in the process of creating a new product is to refine the concept and create a prototype.

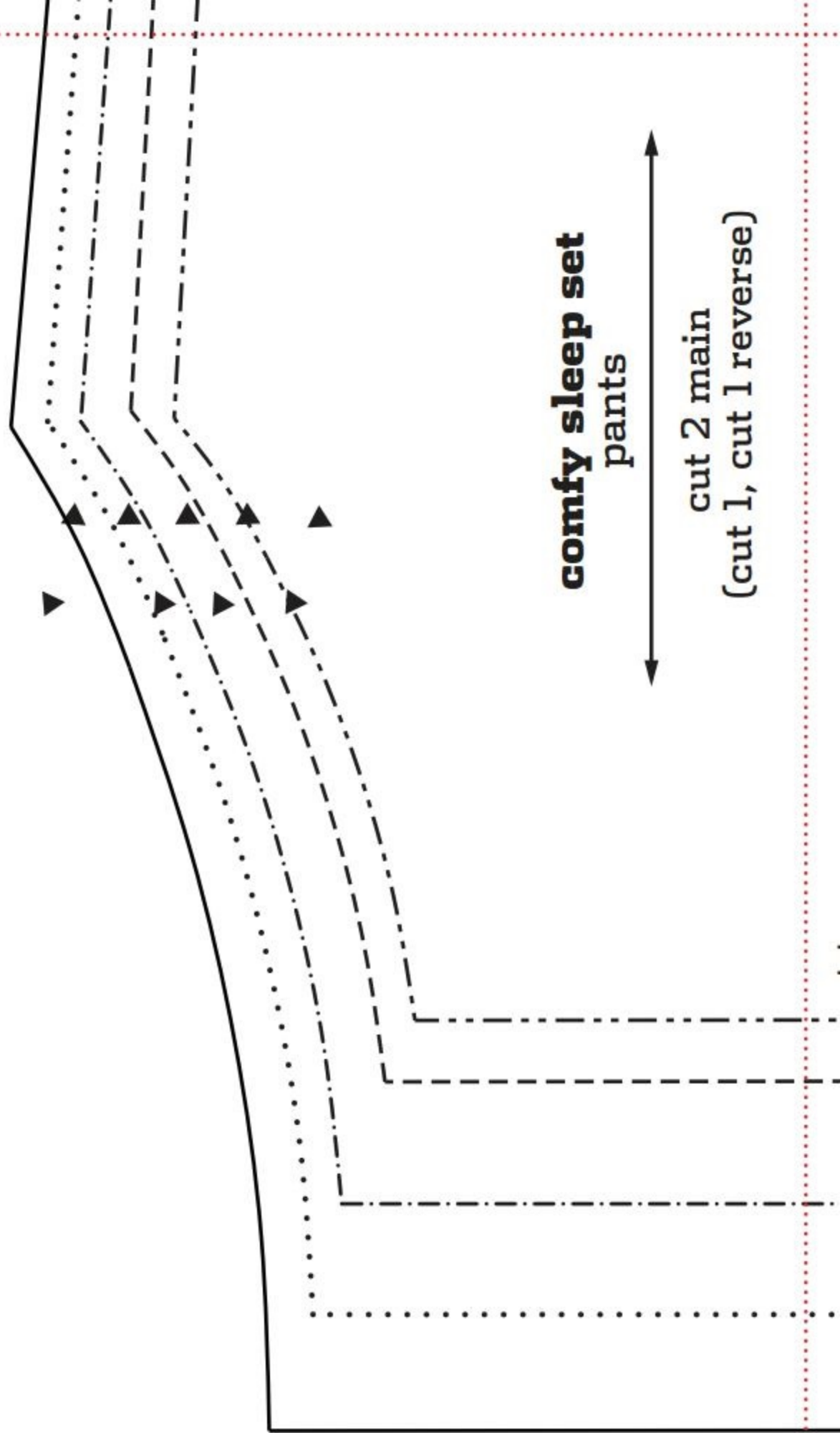
4. The fourth step in the process of creating a new product is to test the product in the market.

5. The fifth step in the process of creating a new product is to use feedback to make improvements.

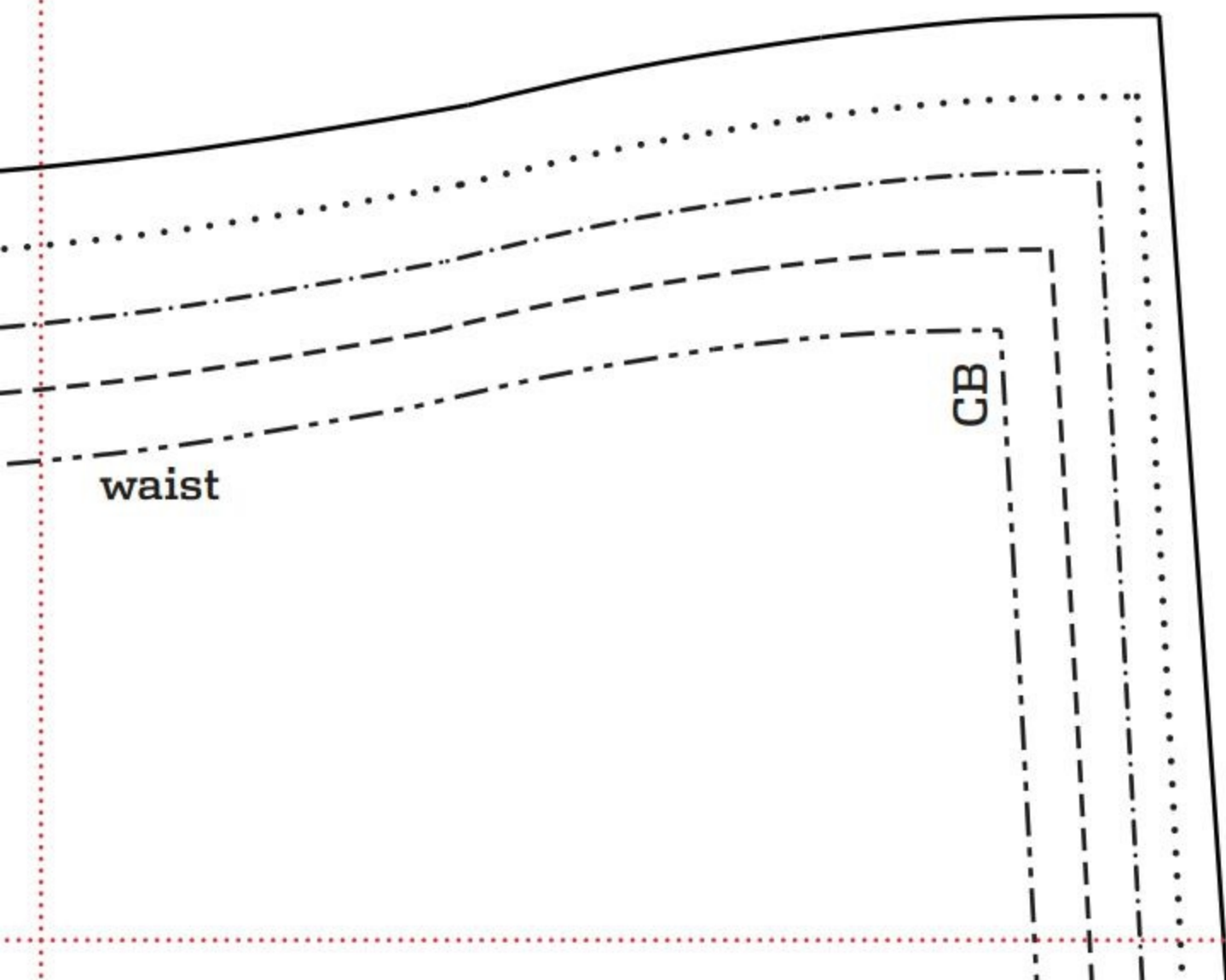
6. The sixth step in the process of creating a new product is to launch the product into the market.



3b



2c



3c

